|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра технологии питания  |
| Дисциплина  | Маркетинговые исследования и экономический анализ деятельности предприятий питания  |
| Направление подготовки  | 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания  |
| Профиль  | Управление в индустрии питания  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Экзамен |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Процесс маркетинговых исследований |
|  Тема 2. |  Методы сбора данных в маркетинговых исследованиях рынка общественного питания |
|  Тема 3. |  Формы для сбора информации и определение выборки |
|  Тема 4. |  Подготовка отчета о результатах маркетинговых исследований |
|  Тема 5. |  Анализ влияния факторов на трудовые ресурсы способом абсолютных разниц |
|  Тема 6. |  Анализ производительности труда и издержки производства и обращения |
|  Тема 7. |  Анализ состава издержек производства и обращения |
|  Тема 8. |  Анализ влияния товарооборота на издержки производства и обращения |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Матвеева Л. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 252 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486569.pdf |
|  2. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики:учебник для студентов вузов. - Москва: КноРус, 2018. - 676 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий общественного питания:учебно-практическое пособие для студентов экономических специальностей вузов и практиков. - Минск: ФУАинформ, 2003. - 287 |
|  2. Богалдин-Малых В. В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг:учебное пособие. - Москва: [Издательство МПСУ], 2008. - 606 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Борцова Екатерина Леонидовна  |