|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра технологии питания  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинговые исследования и экономический анализ деятельности предприятий питания  |  |  |
| Направление подготовки  | 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания  |  |  |
| Профиль  | Управление в индустрии питания  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Процесс маркетинговых исследований (ПК-1, ПК-2, ПК-4) |  |
| Тема 2. | Методы сбора данных в маркетинговых исследованиях рынка общественногопитания (ПК-1, ПК-2, ПК-4) |  |
| Тема 3. | Формы для сбора информации и определение выборки (ПК-1, ПК-2, ПК-4) |  |
| Тема 4. | Подготовка отчета о результатах маркетинговых исследований (ПК-1, ПК-2, ПК-4) |  |
| Тема 5. | Анализ влияния факторов на трудовые ресурсы способом абсолютных разниц (ПК-3,ПК-4) |  |
| Тема 6. | Анализ производительности труда и издержки производства и обращения (ПК-3, ПК-4) |  |
| Тема 7. | Анализ состава издержек производства и обращения (ПК-4) |  |
| Тема 8. | Анализ влияния товарооборота на издержки производства и обращения (ПК-4) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронныйресурс]:Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 474 –Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426253 |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий общественногопитания:учебно-практическое пособие для студентов экономических специальностей вузов ипрактиков. - Минск: ФУАинформ, 2003. - 287 |
|
|  2. Богалдин-Малых В. В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынкеуслуг:учебное пособие. - Москва: [Издательство МПСУ], 2008. - 606 |
|  3. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики:учебник для студентов вузов. - Москва:КноРус, 2018. - 676 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Борцова Е.Л.  |

.