|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра логистики и коммерции | | | |  |  |
| Дисциплина | | Оценка конкурентоспособности логистических организаций | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.04.06 Торговое дело | |  |  |
| Профиль | | Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок | |  |  |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Эффективность как экономическая категория. Методические основы оценки эффективности логистической деятельности предприятия(ПК-3,ПК-4) | | | |  |
| Тема 2. | Оценка эффективности логистической деятельности организации, контроль ключевых операционных и финансовых показателей(ПК-3,ПК-4) | | | |  |
| Тема 3. | Оценка качества услуг логистической компании по перевозке груза .Ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов(ПК-3,ПК-4) | | | |  |
| Тема 4. | Понятие конкуренции и конкурентоспособности(ПК-3,ПК-4) | | | |  |
| Тема 5. | Методы оценки конкурентоспособности компании(ПК-3,ПК-4) | | | |  |
| Тема 6. | Особенности оценки конкурентоспособности логистических компаний по перевозке груза в цепи поставок(ПК-3,ПК-4) | | | |  |
| Тема 7. | Разработка логистической стратегии (ПК-3,ПК-4) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Каточков В. М., Трофимова Л. И., Савин Г. В., Топоркова Е. В. Оценка конкурентоспособности логистических организаций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 125 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493050.pdf | | | | | |
|
| 2. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 242 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491928 | | | | | |
| 3. Сергеев В. И. Управление цепями поставок [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 480 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510980 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 799 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028531 | | | | | |
|
| 2. Тарануха Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность:монография. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 334 | | | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Corel Painter 2017. Договор № 34-С 2017 от 27.03.2017, Акт № Tr007267 от 24.01.2020. Срок действия лицензии -бессрочное пользование. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| **Коммерческая** **логистика** **[Электронный** **ресурс]** **:** **учебного** **пособия** **для** **студентов** **вузов,** **обучающихся** **по** **направлениям** **подготовки** **38.04.02** **«Менеджмент»,** **38.04.01** **«Экономика»** **(квалификация** **(степень)** **«магистр»)** **/** **[Н.** **А.** **Нагапетьянц** **[и** **др.]** **;** **под** **общ.** **ред.** **Н.** **А.** **Нагапетьянца.** **-** **Москва** **:** **Вузовский** **учебник:** **ИНФРА-М,** **2020.** **-** **253** **с.** **https://new.znanium.com/catalog/product/1039158** |
| **1** **Еремеева,** **Н.** **В.** **Конкурентоспособность** **товаров** **и** **услуг** **[Текст]** **:** **Учебник** **и** **практикум** **для** **вузов** **/** **Еремеева** **Н.** **В.** **-** **2-е** **изд.** **-** **Москва** **:** **Юрайт,** **2021.** **-** **242** **с.** **https://urait.ru/bcode/471886** |
| **Информационный** **портал** **по** **логистике,** **транспорту** **и** **таможне** **–** **Режим** **доступа:**  **http** **://www.logistic.ru/** |
| **Логистический** **аутсорсинг.** **ПЭО.** **[Электронный** **ресурс** **]–** **Режим** **доступа:** **:** **http//www.profiz.ru/peo/6/-2011/logistich\_autsorsing/** |
| **Электронно-библиотечная** **система-ЭБС** **Режим** **доступа:znanium.com** |
| **Интернет-журнал** **Bigness.ru** **-** **Режим** **доступа:www.bigness.ru** |
|  |
| Аннотацию подготовил: Трофимова Л.И. |

.

**Перечень тем курсовых работ**

1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере розничной торговли.

2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере общественного питания.

3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства.

4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания транспортных услуг.

5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства мебели.

6. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере образования.

7. Пути повышения конкурентоспособности учреждения в сфере оказания логистических услуг

8. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания бытовых услуг

9. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере предоставления консалтинговых услуг.

10. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оптовой торговли.

11. Исследование конкурентоспособности транспортной компании

12. Анализ логистических процессов сбытовой организации и пути повышения их

Эффективности

13 Исследование конкурентоспособности услуг логистической компании

14. Исследование деятельности логистической компании, направленной на повышение уровня обслуживания клиентов

15. Исследование конкуренции на рынке транспортных услуг организации

16 Качество продукции предприятия как основа его конкурентоспособности.

17. Исследование конкуренции на рынке логистических компаний г. Екатеринбурга

18. Эффективность хозяйственной деятельности логистической компании как основа его конкурентоспособности

19. Исследование и оценка эффективности распределительной логистики … организации

20. Анализ и оценка эффективности закупочной логистики организации

21. Сравнительная оценка фирм (бенчмаркинг) в логистической деятельности компании

22. Качество товара и его влияние на конкурентоспособность оптового предприятия

23. Исследование конкуренции на рынке (….) товара(продукции )г………

24. Эффективность использования ресурсов логистической компании как основа ее конкурентоспособности

25. Исследование показателей эффективности и результативности логистической компании и пути их повышения

Аннотацию подготовил: Трофимова Л.И.