

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2022 16:28:31
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

13.12.2021 г.
протокол № 5

Зав. кафедрой Юзвонич Л.И.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 декабря 2021 г.
протокол № 4

Председатель  Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Финансовая политика
Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Профиль	Финансовые рынки и инвестиции
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Смородина Е.А.

Доцент, к.э.н.
Плюшкин И.С.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 991)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование профессиональных компетенций в области финансов и кредита для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	12	4	8	96	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1.УК-1 Знать: методы критического анализа; методологию системного подхода; методы выявления проблемной ситуации
	ИД-2.УК-1 Уметь: выявлять проблемные ситуации, осуществлять поиск информации и решений

УК-1 осуществлять анализ ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Способен критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт работы по разработке и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода
--	--	--

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-2 консультирование широкому спектру финансовых услуг	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: основы эффективных межличностных коммуникаций; этика делового общения; необходимый спектр финансовых продуктов и услуг; экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности; экономические и юридические аспекты страховой деятельности; основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы; основные организации и профессиональные участники страхового сектора; основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования; общие принципы и технологии продаж; обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг; нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов; порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий.</p> <p>ИД-2.ПК-2 Уметь: осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг; предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента; собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг; выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений; рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски; осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков; учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента; планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами; проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения; отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг.</p>

<p>ПК-2 консультирование широкому финансовых услуг</p> <p>Финансовое по спектру</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: предоставления потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам; разъяснения сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг; предоставления достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки; составления окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов; консультирования клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем; разъяснения клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений; определения (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями; организации продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана; дополнительной продажи финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана; консультирования контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности; обеспечения взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации.</p>
<p>ПК-3 финансового клиента и инвестиционного портфеля</p> <p>Разработка плана для целевого</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Принципы формирования стоимости денег во времени; Принципы дисконтирования денежного потока; Принципы начисления сложных процентов; Принципы расчета приведенной и будущей стоимости; Принципы расчета доходности активов; Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации; Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования; Методику финансового анализа состояния клиента; Принципы портфельного управления инвестированием; Принципы подбора и распределения активов; Принципы соотношения риска и доходности; Понятия безрискового актива; Способы управления финансовыми рисками; Методы количественного и качественного анализа, финансовых показателей; Порядок и принципы составления финансовых планов; Методики и инструментарий финансового планирования; Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование).</p> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля; Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований; Использовать расчетные таблицы и калькуляторы; Оценивать затраты на проведение финансовых операций; Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей; Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля; Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента; Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала; Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов.</p>

<p>ПК-3 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском; Составление инвестиционного портфеля; Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах; Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков; Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом; Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов); Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей; Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента; Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала; Анализ финансового положения клиента; Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям; Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента; Проведение стресс-тестов и сценарного анализа; Моделирование целевого портфеля клиента; Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля; Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения; Определение и согласование правил информирования клиента; Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля; Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля; Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента; Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля; Составление прогноза денежного потока; Оптимизация финансового плана; Анализ использования заемных средств (кредитные продукты); Моделирование целевого портфеля; Презентация согласованных финансовых решений клиенту; Определение критериев</p>
--	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 3		108					
Тема 1.	Основы финансовой политики предприятия.	63	1		2	60	
Тема 2.	Краткосрочная финансовая политика предприятия	13	1		1	11	
Тема 3.	Долгосрочная финансовая политика предприятия	32	2		5	25	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 2	Письменная работа №1 (Приложение 4)	Практическая задача по коэффициентному анализу денежных потоков.	100 баллов
Тема 3	Письменная работа №2 (Приложение 4)	Практическая задача по оценке финансового состояния предприятия.	100 баллов
Тема 1-3	Тест (Приложение 4)	Тест из 15 вопросов.	100 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Билет для зачета. Приложение 5.	Билет состоящий из одного вопроса.	100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49% и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49% и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

Тема 1. Основы финансовой политики предприятия.
Понятие финансовой политики предприятия.
Сущность, цели, задачи формирования финансовой политики.
Финансовая стратегия и тактика предприятия. Цели, основные направления.
Место финансовой политики в управлении финансами организации. Взаимосвязь с другими экономическими науками.
Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики. Способы долгосрочного финансирования.
Финансовое планирование на предприятии: принципы, содержание, цели, задачи.
Финансовое прогнозирование: сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.
Финансовые ресурсы организации, их сущность и элементы.
Политика управления финансовыми ресурсами организации, ее понятие, цель и задачи.

Тема 2. Краткосрочная финансовая политика предприятия
1. Политика управления оборотным капиталом на предприятии.
2. Политика управления доходами и затратами на предприятии.
3. Политика управления денежными потоками на предприятии.

Тема 3. Долгосрочная финансовая политика предприятия
1. Политика управления структурой капитала.
2. Инвестиционная политика предприятия.
3. Налоговая политика предприятия.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Основы финансовой политики предприятия.
Виды финансовой политики организации и их взаимосвязи.
Система формирования и реализации финансовой политики организации.
Классификация видов финансовой политики организации.
Принципы формирования и реализации финансовой политики организации, выделяемые российскими и зарубежными учеными.
Способы долгосрочного финансирования.
Система финансового планирования на предприятии: стратегическое и текущее.
Оценка эффективности политики управления финансовыми ресурсами организации.

Тема 2. Краткосрочная финансовая политика предприятия
Решение деловых ситуаций и практических задач по рассматриваемой теме.

Тема 3. Долгосрочная финансовая политика предприятия
Решение деловых ситуаций и практических задач по рассматриваемой теме.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Основы финансовой политики предприятия.

Дайте понятие финансовой политики предприятия.

Подходы к трактовке понятия «финансовая политика организации».

Охарактеризуйте содержание, цели, задачи формирования финансовой политики.

Цели, основные направления финансовой стратегии и тактики предприятия.

Место финансовой политики в экономической политике организации.

Финансовая политика как первооснова системы финансового управления деятельностью организации.

Классификация видов финансовой политики организации.

Система формирования и реализации финансовой политики организации.

Классификация видов финансовой политики организации.

Принципы формирования и реализации финансовой политики организации, выделяемые российскими и зарубежными учеными.

Охарактеризуйте составные элементы долгосрочной финансовой политики.

Опишите основные способы долгосрочного финансирования.

Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов.

Финансовое планирование на предприятии: принципы, содержание, цели, задачи.

Финансовое прогнозирование: сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.

Цели, виды, формат основных бюджетов.

Содержание сводного бюджета предприятия.

Организация бюджетирования на предприятии.

Финансовые ресурсы организации, их сущность и элементы.

Оценка стоимости финансовых ресурсов организации.

Политика управления финансовыми ресурсами организации, ее понятие, цель и задачи.

Порядок формирования политики управления финансовыми ресурсами организации.

Особенности формирования политики управления финансовыми ресурсами организации в условиях циклического развития экономики.

Оценка эффективности политики управления финансовыми ресурсами организации.

Тема 2. Краткосрочная финансовая политика предприятия

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Цель и задачи управления операционным циклом предприятия. Цель управления оборотным капиталом. Стратегии формирования оборотного капитала: консервативная, умеренная, агрессивная. Основные этапы управления оборотным капиталом. Управление запасами организации. Оптимизация величины запасов. Управление дебиторской задолженностью. Виды дебиторской задолженности. Основные факторы, определяющие уровень дебиторской задолженности. Управление денежными средствами. Обеспечение требуемой ликвидности оборотного капитала. Обеспечение необходимой рентабельности оборотного капитала. Анализ источников формирования оборотного капитала.

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Выручка реализации и методы ее планирования. Виды доходов и прибыли на предприятиях. Этапы управления прибылью. Расчёт и анализ прибыли. Определение абсолютных и относительных отклонений показателей прибыли. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Оценка влияния на прибыль операционного риска. Оценка влияния на прибыль финансового риска. Оценка влияния на прибыль совокупного риска. Прогнозирование прибыли на основе показателей совокупного риска. Управление рентабельностью.

Классификация затрат для управленческих решений и планирования. Виды и методы калькуляции себестоимости. Методы управления расходами (затратами). Цели и задачи операционного анализа в управлении текущими затратами. Ключевые элементы операционного анализа: маржинальный доход, точка безубыточности, запас финансовой прочности, эффект операционного рычага. Операционный рычаг и расчет силы его воздействия на прибыль. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Оптимизация денежных потоков предприятия: цели. Объекты и направления оптимизации. Использование моделей определения оптимального уровня денежных средств. Прогнозирование денежного потока матричным методом. Взаимосвязи потока денежных средств с прибылью, оборотным капиталом, дебиторской задолженностью. Коэффициентный анализ денежных потоков. Алгоритмы расчета основных финансовых коэффициентов, используемых данные о величине потока денежных средств от основной (операционной) деятельности, их экономическое содержание. Возможности и направления практического использования коэффициентов, рассчитанные на основе информации о потоке денежных средств от основной (операционной) деятельности, при принятии управленческих решений.

Тема 3. Долгосрочная финансовая политика предприятия

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Назначение, состав и структура капитала предприятия. Цель управления структурой капитала предприятия: удовлетворение потребностей предприятия в финансовых ресурсах при одновременном обеспечении роста стоимости предприятия и регулировании допустимого уровня рисков. Задачи управления капиталом предприятия: повышение финансовой устойчивости предприятия за счёт увеличения доли собственных средств в капитале предприятия; увеличение рентабельности собственного капитала за счёт привлечения заёмных средств; расширение объёмов хозяйственной деятельности за счёт увеличения капитала предприятия при условии сохранения рациональной структуры капитала. Этапы управления структурой капитала: анализ финансовой устойчивости предприятия; анализ механизма воздействия заёмного финансового капитала на уровень прибыльности собственного капитала и уровень финансовых рисков; достижение соотношения между заёмными и собственными средствами, обеспечивающего как финансовую устойчивость предприятия, так и его наивысшую стоимость. Инструменты управления структурой капитала: финансовый рычаг; эффект финансового рычага; сила воздействия финансового рычага. Расчёт стоимости источников капитала. Расчёт ожидаемой доходности собственного капитала. Расчёт стоимости заёмного капитала. Теории структуры капитала. Обоснование оптимальной структуры капитала. Разработка дивидендной политики.

Показатели продолжительности оборота капитала предприятия: удельный вес оборотных активов в общей сумме активов; коэффициент оборачиваемости активов; коэффициент оборачиваемости капитала; продолжительность оборота капитала (в днях); изменение продолжительности оборота капитала (в днях) за счёт изменения различных факторов. Пути ускорения оборачиваемости капитала.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Управление основным капиталом. Амортизационная политика. Направления разработки инвестиционной политики: исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка, анализ результатов инвестирования предприятия в предшествующем периоде, поиск и выбор объектов инвестирования, поиск и выбор источников привлечения инвестиций. Источники финансирования инвестиционных проектов. Лизинг как источник финансирования. Цель и задачи управления инвестициями предприятия. Повышение эффективности инвестиционной деятельности предприятия. Расширение и дифференциация хозяйственной деятельности предприятия за счёт инвестиций. Показатели оценки инвестиционных проектов: срок окупаемости инвестиций (Payback Period, PP); чистая стоимость капитала (Net Present Value, NPV), индекс прибыльности (Profitability Index, PI), внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR), дисконтированный срок окупаемости.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Понятие налоговой политики предприятия. Сущность и значение налоговой политики для предприятия. Практические и правовые основы в области налогообложения предприятий при применении различных налоговых режимов. Сущность и назначение налогового планирования. Причины использования налогового планирования на российских предприятиях. Взаимосвязь налогового планирования и налоговой нагрузки. Рассмотрение существующих методик расчета величины налоговой нагрузки на предприятиях. Принципы налогового планирования. Оценка налоговых рисков. Учетная политика в целях налогообложения предприятия.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Не размещается.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрены.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрены.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Марамыгин М. С., Юзвович Л. И., Разумовская Е. А., Князева Е. Г., Закирова Э. Р., Решетникова Т. В., Ростовцев К. В., Смородина Е. А., Шеина Е. Г., Марамыгин М. С. Денежное хозяйство предприятий [Электронный ресурс]:учебник. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 359 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491207.pdf>

2. Закирова Э. Р. Формирование финансовой политики и инвестиционной привлекательности агропромышленных предприятий [Электронный ресурс]:[монография]. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 240 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m491492.pdf>

3. Вяткин В. Н., Гамза В. А., Хэмптон Д. Д. Финансовые решения в управлении бизнесом [Электронный ресурс]:учебно-практическое пособие. - Москва: Юрайт, 2019. - 325 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437077>

4. Долганова Ю. С., Исакова Н. Ю., Истомина Н. А., Разумовская Е. А., Смородина Е. А., Шадурская М. М. Финансы [Электронный ресурс]:учебник для обучающихся в вузах по направлениям подготовки УГСН 38.00.00 "Экономика и управление". - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. - 335 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492905.pdf>

5. Юзвович Л. И., Юзвович Л. И. Финансовая политика [Электронный ресурс]:учебное пособие для обучающихся в вузах по направлениям подготовки УГСН 38.00.00 "Экономика и управление". - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 189 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493462.pdf>

Дополнительная литература:

1. Мысляева И.Н. Распределение и неравенство в глобальной рыночной экономике. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 166 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/930913>

2. Владимирова О.Н., Петрова А.Т. Финансовая политика в сфере инноваций: проблемы формирования и реализации [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 230 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/973389>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Сайт о реформе бухгалтерского учета в России

www.accountingreform.ru

Корпоративный менеджмент

www.cfin.ru

Журнал «Финансовый менеджмент»

www.dis.ru/fm/

Журнал «Финансовый директор»

www.fd.ru

Публикации по экономике и финансам

www.finansy.ru

Финансовые показатели российских предприятий

www.quote.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.