|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Копирайтинг и нейминг  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Экзамен |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Копирайтинг и нейминг в системе маркетинговых коммуникаций |
|  Тема 2. |  Маркетинговые исследования в копирайтинге |
|  Тема 3. |  Лингвистические особенности рекламных текстов |
|  Тема 4. |  Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста |
|  Тема 5. |  Нейминг. Процесс разработки торговой марки, имени бренда |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Пикулева Ю. Б. Копирайтинг и нейминг [Электронный ресурс]:учебно-методический комплекс для студентов магистратуры, обучающихся по направлению 080200.68 "Менеджмент" (профиль "Маркетинг и брендинг"). - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2013. - 39 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/uml/14/m2857.pdf |
|  2. Кот Д. Г. Копирайтинг:как не съесть собаку : создаем тексты, которые продают. - Санкт- Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 252 |
|  3. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 131 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232028 |
|  4. Гойхман О.Я., Лейчик В. М. Реклама: язык, речь, общение [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/912530 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Иванова К. А. Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR- текстов:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург: Питер [и др.], 2010. - 173 |
|  2. Елистратов В. С., Пименов П. А. Нейминг: искусство называть:учебно-практическое пособие. - Москва: Омега-Л, 2014. - 293 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Изакова Н.Б.  |