

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2023 16:24:11
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

13.12.2021 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Юзвович Л.И.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 декабря 2021 г.
протокол № 4
Председатель: Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Корпоративные финансы
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Финансы и кредит
Форма обучения	очная
Год набора	2022
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Решетникова Т.В.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	18
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, направленных на изучение финансовой деятельности корпоративных форм организации бизнеса, их функционирования на финансовом рынке, рационального управления финансовыми ресурсами и денежными потоками крупных корпоративных структур, оптимизации их внутренних и внешних взаимосвязей в процессе финансирования и инвестирования, формирование и анализ системы показателей, характеризующих финансовое состояние корпорации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет, Курсовая работа	144	42	14	28	102	4
Семестр 6						
Экзамен	180	54	18	36	90	5
	324	96	32	64	192	9

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
расчетно-экономический	

<p>ПК-4 Анализ и проверка финансового положения заемщика</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать:</p> <p>Требования законодательства Российской Федерации об оценочной деятельности к отчетам об оценке: достаточность, достоверность, проверяемость, обоснованность;</p> <p>Различные методы определения отдельных параметров расчета (недостатки, сложности и дискуссионные вопросы);</p> <p>Методику анализа финансового состояния организации перед выдачей кредита;</p> <p>Методики и технологии, применяемые в розничном кредитовании банка;</p> <p>Методики и технологии, применяемые в корпоративном кредитовании банка;</p> <p>Цели и методы визуального андеррайтинга клиента;</p> <p>Методику визуального андеррайтинга клиента;</p> <p>Ключевые элементы визуального андеррайтинга;</p> <p>Основные признаки клиентов с повышенной концентрацией риска;</p> <p>Алгоритм проведения визуального андеррайтинга клиентов;</p> <p>Международную практику в осуществлении визуального андеррайтинга клиентов;</p> <p>Методы и приемы анализа финансовой отчетности, классификация методов и приемов финансового анализа;</p> <p>Алгоритм анализа финансовой отчетности;</p> <p>Методы анализа финансовой отчетности о составе и движении активов, капитала, обязательств и финансовых результатов организации;</p> <p>Основные финансовые отчеты (краткий обзор), взаимосвязи финансовых отчетов;</p> <p>Систему показателей, характеризующих финансовое состояние, и методы их определения (анализ ликвидности, деловой активности организации, платежеспособности, анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли);</p> <p>Расчет и оценку величины чистых активов;</p> <p>Способы построения отчета;</p> <p>Методы анализа взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и потока денежных средств;</p> <p>Методики оценки кредитоспособности потенциальных клиентов, используемые на практике в российских банках</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-4 Уметь:</p> <p>Работать с источниками данных по платежеспособности клиента;</p> <p>Выбирать модели расчета способности клиента оплачивать краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный кредитный продукт;</p> <p>Использовать экспресс-методы оценки платежеспособности клиента;</p> <p>Использовать технологии анализа платежеспособности и кредитоспособности;</p> <p>Определять финансовое состояние заемщика;</p> <p>Производить анализ ликвидности, деловой активности, платежеспособности;</p> <p>Сравнивать показатели прибыли организации, выявлять динамику, формулировать выводы.</p>
--	--

ПК-4 Анализ и проверка финансового положения заемщика	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Проведения визуального андеррайтинга; Фотографирования объекта залога; Проверка документов на подлинность; Получение согласия на обработку персональных данных; Формирование запроса в бюро кредитных историй; Проверка кредитной истории клиента и других участников сделки (если предусмотрено); Оценка заемщика в рамках кредитного скоринга; Предварительная оценка основных видов залогового имущества; Составление заключения по клиенту; Первичная проверка и оценка предмета залога; Оценка возможности использования залога в целях кредитования; Проведение анализа кредитных рисков; Формирование системы ключевых показателей для проведения мониторинга текущего финансового состояния заемщика; Анализ хозяйственной деятельности и оценка кредитоспособности заемщика перед выдачей кредита
---	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 5		29					
Тема 1.	Экономическое содержание корпоративных финансов	29	1		4	24	
Семестр 5		23					
Тема 2.	Финансовые ресурсы и денежные потоки корпораций	23	1		4	18	
Семестр 5		20					
Тема 3.	Основной капитал корпорации: особенности формирования и управления	20	4		4	12	
Семестр 5		20					
Тема 4.	Оборотный капитал корпорации: особенности формирования и управления	20	4		4	12	
Семестр 5		17					
Тема 5.	Расходы (затраты) корпорации: структура и методы управления	17	1		4	12	
Семестр 5		17					
Тема 6.	Экономическая природа прибыли и рентабельности	17	1		4	12	
Семестр 5		18					
Тема 7.	Система финансового планирования в корпорации	18	2		4	12	
Семестр 6		16					

Тема 8.	Корпоративное управление: сущность, модели, механизмы	16	2		4	10	
Семестр 6		16					
Тема 9.	Основные виды корпоративных структур в российской экономике, их характеристика	16	2		4	10	
Семестр 6		16					
Тема 10.	Корпорация как участник финансового рынка. Взаимодействие корпорации с финансовыми институтами	16	2		4	10	
Семестр 6		16					
Тема 11.	Дивидендная политика корпорации	16	2		4	10	
Семестр 6		16					
Тема 12.	Классические и современные теории капитала корпорации	16	2		4	10	
Семестр 6		16					
Тема 13.	Управление капиталом как детерминанта обеспечения финансовой устойчивости корпорации	16	2		4	10	
Семестр 6		16					
Тема 14.	Слияния и поглощения: мотивы, классификация, методы оплаты	16	2		4	10	
Семестр 6		16					
Тема 15.	Экономические выгоды и издержки слияний	16	2		4	10	
Семестр 6		16					
Тема 16.	Стоимость корпорации и методы ее оценки	16	2		4	10	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1. Экономическое содержание корпоративных финансов	Тест (Приложение 4)	Тест содержит 20 вопросов, в тесте только один правильный ответ	20 баллов
Тема 2. Финансовые ресурсы и денежные потоки корпораций	Письменный опрос по теме (Приложение 4)	Письменный опрос содержит 2 теоретических вопроса по теме, 5 тестовых заданий, 2 практико-ориентированных заданий	15 баллов

Тема 3. Основной капитал корпорации: особенности формирования и управления	Письменный опрос по теме (Приложение 4)	Письменный опрос содержит 2 теоретических вопроса по теме, 5 тестовых заданий, 2 практико-ориентированных заданий	15 баллов
Тема 4. Оборотный капитал корпорации: особенности формирования и управления	Письменный опрос по теме (Приложение 4)	Письменный опрос содержит 2 теоретических вопроса по теме, 5 тестовых заданий, 2 практико-ориентированных заданий	15 баллов
Тема 5. Расходы (затраты) корпорации: структура и методы управления	Письменный опрос по теме (Приложение 4)	Письменный опрос содержит 2 теоретических вопроса по теме, 5 тестовых заданий, 2 практико-ориентированных заданий	15 баллов
Тема 6. Экономическая природа прибыли и рентабельности	Письменный опрос по теме (Приложение 4)	Письменный опрос содержит 2 теоретических вопроса по теме, 5 тестовых заданий, 2 практико-ориентированных заданий	15 баллов
Тема 7. Система финансового планирования в корпорации	Письменный опрос по теме (Приложение 4)	Письменный опрос содержит 2 теоретических вопроса по теме, 5 тестовых заданий, 2 практико-ориентированных заданий	15 баллов
Тема 8. Корпоративное управление: сущность, модели, механизмы	Тест (Приложение 4)	Тест содержит 20 вопросов, в тесте только один правильный ответ	20 баллов
Тема 10. Корпорация как участник финансового рынка. Взаимодействие корпорации с финансовыми институтами	Доклад с презентацией (Приложение 4)	Презентация основных положений доклада по видам деятельности корпорации на финансовом рынке, активизации ее присутствия как эмитента и инвестора на рынке ценных бумаг, проблемам ее взаимодействия с прямыми и инфраструктурными финансовыми посредниками, в виде 15 слайдов	30 баллов

Тема 11. Дивидендная политика корпорации	Кейс (Приложение 4)	Ситуационная задача, требующая осмысления профессионально-ориентированной проблемы, умения использовать нормативно-законодательные акты по формированию и реализации дивидендной политики корпорации и формулирования самостоятельной и обоснованной точки зрения по решению названной проблемы	10 баллов
Тема 12. Классические и современные теории капитала корпорации	Тест (Приложение 4)	Тест содержит 10 вопросов, в тесте только один правильный ответ	10 баллов
Тема 13. Управление капиталом как детерминанта обеспечения финансовой устойчивости корпорации	Тест (Приложение 4)	Тест содержит 10 вопросов, в тесте только один правильный ответ	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (За)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет содержит один теоретический вопрос и два практико-ориентированных задания	0-50 % – незачет 51-100 % - зачет
5 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложение 3)	Тематика курсовых работ охватывает основные направления изучения дисциплины. Самостоятельный выбор темы, согласование с научным руководителем, выполнение теоретического и практического исследования, оформление работы в соответствии с требованиями.	0-50 % – неудовлетворительно 51-69 % – удовлетворительно 70-84 % – хорошо 85-100 % - отлично
6 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет содержит два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание	0-50 % – неудовлетворительно 51-69 % – удовлетворительно 70-84 % – хорошо 85-100 % - отлично

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Экономическое содержание корпоративных финансов

Корпоративные финансы в системе финансов экономики. Базовые теории и концепции корпоративных финансов. Корпоративные финансы как экономическая категория. Субъекты корпоративных финансовых отношений (стейкхолдеры), характеристика их экономических интересов во взаимоотношениях с корпорацией. Агентские издержки и конфликты в корпоративных финансах. Объекты корпоративных финансовых отношений. Содержание отношений: финансирование и инвестирование.

Экономическая природа корпорации, ее сущность, признаки, отличительные особенности. Отличия западной и российской трактовок корпорации. Цели, пути создания, преимущества и недостатки объединения в корпоративные структуры. Двойственная природа корпорации и корпоративных финансовых отношений.

Тема 2. Финансовые ресурсы и денежные потоки корпораций

Место финансов предприятий и корпораций в системе финансов. Сущность, функции и принципы организации финансов корпораций. Понятие денежного капитала и денежных потоков корпорации. Экономическая природа и классификация денежных потоков предприятия (корпорации). Формирование и использование потоков денежных средств в корпорации. Финансовые ресурсы корпорации, их характеристика. Финансовая деятельность корпорации, основы ее организации.

Тема 3. Основной капитал корпорации: особенности формирования и управления

Понятие основного капитала предприятия (корпорации). Реальный основной капитал. Нематериальные активы. Источники воспроизводства основного капитала, их характеристика. Собственные источники финансирования. Амортизация основных фондов, порядок определения амортизационных отчислений. Долгосрочные кредиты банков. Бюджетные ассигнования. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 4. Оборотный капитал корпорации: особенности формирования и управления

Понятие оборотного капитала предприятия (корпорации). Структура оборотного капитала. Классификация оборотного капитала. Оборотные средства. Краткосрочные вложения на денежном рынке. Оборачиваемость оборотных средств предприятия (корпорации). Определение потребности в финансировании оборотных средств. Источники воспроизводства оборотного капитала, их характеристика. Управление оборотным капиталом.

Тема 5. Расходы (затраты) корпорации: структура и методы управления

Понятие расходов (затрат) корпорации. Соотнесение понятий «выплаты», «расходы», «затраты», «издержки». Классификация затрат предприятия (корпорации) на производство и реализацию продукции. Методы определения и признания расходов для целей налогообложения: метод начисления и кассовый метод. Методы калькуляции себестоимости продукции предприятия (корпорации). Методы управления расходами (затратами) корпорации.

Тема 6. Экономическая природа прибыли и рентабельности

Сущность и виды доходов корпорации. Доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав. Методы определения выручки от реализации продукции. Метод прямого счета. Расчетный метод. Внереализационные доходы. Методы определения и признания доходов для целей налогообложения: метод начисления и кассовый метод.

Экономическая природа прибыли. Сравнение показателей прибыли организации, выявление динамики. Порядок формирования и распределения прибыли предприятия (корпорации). Рентабельность предприятия, порядок определения показателей рентабельности. Управление прибылью и рентабельностью предприятия (корпорации). Формирование системы ключевых показателей для проведения мониторинга текущего финансового состояния компании-заемщика. Проведение анализа ликвидности, деловой активности, платежеспособности. Анализ взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и потока денежных средств.

Тема 7. Система финансового планирования в корпорации
Финансовая политика предприятий (корпораций), признаки ее классификации. Составляющие финансовой политики корпорации, их характеристика. Финансовая стратегия корпорации. Оперативное финансовое планирование. Бюджетирование как инструмент оперативного управления финансовой деятельностью предприятия (корпорации).

Тема 8. Корпоративное управление: сущность, модели, механизмы
Понятие, сущность, принципы и механизмы корпоративного управления. Базовые модели корпоративного управления. Аутсайдерская модель корпоративного управления. Инсайдерская модель корпоративного управления. Англоамериканская модель корпоративного управления США, Великобритания). Европейская модель корпоративного управления Германия). Азиатская модель корпоративного управления (Япония, Южная Корея). Российская модель корпоративного управления.

Тема 9. Основные виды корпоративных структур в российской экономике, их характеристика
Корпорация как форма организации бизнеса. Характеристика основных видов корпоративных структур. Объединения на имущественной основе. Договорные формы объединений. Интегрированные корпоративные структуры: преимущества и недостатки организации.
Понятие банковской корпорации, специфика ее функционирования. Экономические и юридические основы ее деятельности. Банковские холдинги на российском финансовом рынке.
Понятие государственной корпорации. Экономические основы ее создания и функционирования. Типология государственных корпораций. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов государственной корпорации.

Тема 10. Корпорация как участник финансового рынка. Взаимодействие корпорации с финансовыми институтами
Операции корпораций на финансовом рынке, их характеристика.
Корпорация как эмитент ценных бумаг. Политика ценообразования на ценные бумаги корпорации на фондовом рынке. Факторы, определяющие рыночную цену акций. Факторы, определяющие рыночную стоимость облигаций. Понятие, сущность, признаки, принципы публичного первичного размещения ценных бумаг (IPO). Цели компаний-эмитента, реализующих IPO. Функции и этапы IPO. Участники IPO, их характеристика.
Корпорация как инвестор на фондовом рынке. Цели инвестирования в ценные бумаги. Корпорация – консервативный, агрессивный и стратегический инвестор. Формирование портфеля ценных бумаг корпорации. Стратегии портфельного инвестирования, их характеристика. Управление портфелем ценных бумаг.
Корпорация как участник первичного и вторичного рынков ценных бумаг, ее взаимодействие с профессиональными участниками рынка ценных бумаг.

Тема 11. Дивидендная политика корпорации
Понятие дивидендной политики корпорации. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Основные теории дивидендной политики, выработанные мировой практикой. Виды дивидендной политики. Консервативная, умеренная (компромиссная) и агрессивная дивидендная политика. Взаимосвязь инвестиционной, дивидендной и финансовой политики. Связь рыночной цены акций с дивидендной политикой.

Тема 12. Классические и современные теории капитала корпорации
Сущность капитала, его классификация. Акционерный капитал в системе корпоративных финансовых отношений. Структура капитала. Факторы, определяющие оптимальную структуру капитала. Средневзвешенная стоимость капитала корпорации: понятие и механизм расчета.
Теории капитала корпорации, исследующие взаимосвязь его структуры и стоимости, в рамках неоклассического подхода: теория Модильяни-Миллера; традиционная теория; компромиссная теория (статического равновесия).
Теории капитала корпорации, исследующие взаимосвязь его структуры и стоимости, в рамках институционального подхода: теория асимметричной информации; теории противоречия интересов (теория мониторинговых затрат и агентских издержек); сигнальные теории.

Тема 13. Управление капиталом как детерминанта обеспечения финансовой устойчивости корпорации
Оптимизация структуры капитала корпорации по критериям: минимизации средневзвешенной стоимости капитала; максимизации рыночной стоимости корпорации; использования эффекта финансового рычага. Управление собственным капиталом корпорации. Управление заемным капиталом корпорации. Основные факторы, влияющие на эффективность управления собственным и заемным капиталом корпорации.

Тема 14. Слияния и поглощения: мотивы, классификация, методы оплаты
Процессы рынка корпоративного контроля: понятие и сущность. Мотивы слияний. Зарубежные подходы к теории и практике слияний и поглощений. Теории слияний, их характеристика. Классификация слияний: горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломеративные. Слияние как инструмент корпоративной стратегии.
Методы оплаты слияний: стратегические, финансовые и бухгалтерские аспекты. Метод 100 %-ной оплаты слияния денежными средствами. Метод оплаты слияния простыми акциями. Условный метод оплаты слияния. Выкуп долговым финансированием. Использование лизинга в целях финансирования сделок слияний и поглощений.
Враждебные поглощения в России. Рейдеры и их роль в корпоративных захватах компаний. Защита от поглощений. Приемы, предотвращающие скупку акций. Защитные меры после предложения о покупке компании.

Тема 15. Экономические выгоды и издержки слияний
Экономические выгоды и издержки слияний. Стоимость объединенной компании в сравнении со стоимостью независимых компаний – «мишеней». Поведение акционеров компании – «мишени» и компании – «агрессора». Издержки слияния. Чистая выгода от слияния. Распределение экономических выгод между акционерами компаний, участвующих в сделке

Тема 16. Стоимость корпорации и методы ее оценки
Понятие, субъекты и объекты оценочной деятельности. Специфика корпорации как объекта оценки. Цели оценки бизнеса и виды стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса корпораций. Доходный подход к оценке корпорации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке корпораций. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Экономическое содержание корпоративных финансов
1. Корпоративные финансы как экономическая категория.
2. Стейкхолдеры - субъекты корпоративных финансовых отношений, характеристика их экономических интересов.
3. Агентские издержки и конфликты в корпоративных финансах.
4. Объекты и содержание корпоративных финансовых отношений, их двойственная природа.
5. Экономическая природа корпорации, ее сущностные признаки и отличительные особенности.

Тема 2. Финансовые ресурсы и денежные потоки корпораций

1. Финансы корпорации, сущность, функции и принципы организации.
2. Экономическая природа и классификация денежных потоков предприятия (корпорации).
3. Финансовые ресурсы корпорации и источники их формирования.
4. Финансовая деятельность корпорации, основы ее организации.

Тема 3. Основной капитал корпорации: особенности формирования и управления

1. Понятие основного капитала предприятия (корпорации).
2. Структура основного капитала корпорации.
3. Источники воспроизводства основного капитала, их характеристика.
4. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 4. Оборотный капитал корпорации: особенности формирования и управления

1. Понятие оборотного капитала предприятия (корпорации), его структура.
2. Классификация оборотного капитала.
3. Оборотные средства.
4. Оборачиваемость оборотных средств предприятия (корпорации).
5. Источники воспроизводства оборотного капитала, их характеристика.
6. Управление оборотным капиталом.

Тема 5. Расходы (затраты) корпорации: структура и методы управления

1. Понятие расходов (затрат) корпорации.
2. Классификация затрат предприятия (корпорации) на производство и реализацию продукции.
3. Методы определения и признания расходов для целей налогообложения: метод начисления и кассовый метод.
4. Методы калькуляции себестоимости продукции предприятия (корпорации).
5. Методы управления расходами (затратами) корпорации.

Тема 6. Экономическая природа прибыли и рентабельности

1. Сущность и виды доходов корпорации.
2. Экономическая природа прибыли.
3. Порядок формирования и распределения прибыли предприятия (корпорации).
4. Управление прибылью и рентабельностью предприятия (корпорации).
5. Показатели, характеризующие финансовое состояние корпорации, методы их определения.
6. Анализ взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и потока денежных средств.

Тема 7. Система финансового планирования в корпорации

1. Роль финансовой политики в системе корпоративного финансового планирования.
2. Особенности стратегического финансового планирования в корпорации.
3. Оперативное финансовое планирование деятельности корпорации.

Тема 8. Корпоративное управление: сущность, модели, механизмы

1. Корпоративное управление: понятия, цели, принципы, модели
2. Англо-американская модель корпоративного управления
3. Германская модель корпоративного управления.
4. Японская модель корпоративного управления.
5. Специфика российской модели корпоративного управления.

Тема 9. Основные виды корпоративных структур в российской экономике, их характеристика

1. Корпорация как форма организации бизнеса
2. Характеристика корпоративных объединений на имущественной основе.
3. Договорные формы объединений, их виды.
4. Банковские корпорации, специфика функционирования.
5. Государственные корпорации, их типология.

<p>Тема 10. Корпорация как участник финансового рынка. Взаимодействие корпорации с финансовыми институтами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операции корпораций на финансовом рынке, их характеристика. 2. Корпорация как эмитент ценных бумаг. 3. Выход корпорации на фондовый рынок посредством публичного размещения акций. 4. Корпорация как инвестор на фондовом рынке. Формирование и управление портфелем ценных бумаг корпорации. 5. Корпорация на первичном и вторичном рынке ценных бумаг и ее взаимодействие с профессиональными участниками рынка ценных бумаг.
<p>Тема 11. Дивидендная политика корпорации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность дивидендной политики корпорации. 2. Характеристика основных теорий дивидендной политики. 3. Виды и типы дивидендной политики. 4. Взаимосвязь инвестиционной, дивидендной и финансовой политики.
<p>Тема 12. Классические и современные теории капитала корпорации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность капитала корпорации, основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала корпорации. 2. Сравнительный анализ теорий структуры капитала корпорации с выделением ограничений их применения. 3. Определение стоимости заемного капитала корпорации (в разрезе таких его составляющих, как: банковские кредиты; облигационные займы; финансовый лизинг; кредиторская задолженность). 4. Определение стоимости собственного капитала корпорации (в разрезе таких его составляющих, как: привилегированные акции; обыкновенные акции; добавочный капитал; нераспределенная прибыль).
<p>Тема 13. Управление капиталом как детерминанта обеспечения финансовой устойчивости корпорации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффект финансового рычага: механизм расчета и область применения. 2. Определение уровня финансового риска по уровню плеча финансового рычага: по значению дифференциала финансового рычага; по значению «приведенного» дифференциала финансового рычага. 3. Сила воздействия финансового рычага.
<p>Тема 14. Слияния и поглощения: мотивы, классификация, методы оплаты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, сущность и виды корпоративного контроля. 2. Мотивы и классификация слияний. 3. Методы оплаты слияний, их преимущества и недостатки. 4. Враждебные поглощения в России, их характеристика, методы защиты.
<p>Тема 15. Экономические выгоды и издержки слияний</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Издержки слияния. 2. Экономические выгоды от слияния.
<p>Тема 16. Стоимость корпорации и методы ее оценки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия оценки стоимости бизнеса и ее значение для деятельности корпорации. 2. Подходы и методы оценки стоимости корпорации. 3. Оценка акций корпорации.

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Экономическое содержание корпоративных финансов</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к тестированию.</p>
<p>Тема 2. Финансовые ресурсы и денежные потоки корпораций</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к письменному опросу на семинаре.</p>
<p>Тема 3. Основной капитал корпорации: особенности формирования и управления</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к письменному опросу на семинаре.</p>
<p>Тема 4. Оборотный капитал корпорации: особенности формирования и управления</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к письменному опросу на семинаре.</p>
<p>Тема 5. Расходы (затраты) корпорации: структура и методы управления</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к письменному опросу на семинаре.</p>
<p>Тема 6. Экономическая природа прибыли и рентабельности</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к письменному опросу на семинаре.</p>
<p>Тема 7. Система финансового планирования в корпорации</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к письменному опросу на семинаре.</p>
<p>Тема 8. Корпоративное управление: сущность, модели, механизмы</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к тестированию.</p>
<p>Тема 9. Основные виды корпоративных структур в российской экономике, их характеристика</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p>

<p>Тема 10. Корпорация как участник финансового рынка. Взаимодействие корпорации с финансовыми институтами</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка доклада-презентации по предложенной тематике.</p>
<p>Тема 11. Дивидендная политика корпорации</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к выполнению кейса.</p>
<p>Тема 12. Классические и современные теории капитала корпорации</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к тестированию.</p>
<p>Тема 13. Управление капиталом как детерминанта обеспечения финансовой устойчивости корпорации</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к тестированию.</p>
<p>Тема 14. Слияния и поглощения: мотивы, классификация, методы оплаты</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p>
<p>Тема 15. Экономические выгоды и издержки слияний</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p>
<p>Тема 16. Стоимость корпорации и методы ее оценки</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзоров проблемных вопросов.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Тематика курсовых работ представлена в Приложении 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Обучающийся размещает в портфолио курсовую работу

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрена по учебному плану дневной формы обучения

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Леонтьев В. Е., Бочаров В. В., Радковская Н. П. Корпоративные финансы. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 354 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450106>

2. Ибрагимов Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 184 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451620>

3. Миловидов В. Д., Левитская Е. Н., Битков В. П. Международные финансы [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 516 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/459114>

4. Берзон Н. И., Теплова Т. В., Аршавский А. Ю., Петрикова И. В., Григорьева Т. И., Голованова Н. В., Герасимова Ю. В. Финансы. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 498 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449778>

Дополнительная литература:

1. Никитушкина И. В., Макарова С. Г., Студников С. С. Корпоративные финансы. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 521 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449978>

2. Левчаев П.А., Осипов В.И. Финансовый механизм и управленческий учет расхода производственных ресурсов компании [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 231 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1149630>

3. Решетникова Т. В., Решетников А. И. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 124 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488725.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.