

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.07.2022 15:07:13
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
на заседании кафедры

23.11.2021 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 декабря 2021 г.

протокол № 4

Председатель Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Методология бизнес-анализа
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Курдюмов А.В.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	11
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	12
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	31
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	31
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	31
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	32

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся комплексного представления и необходимого объема специальных знаний о сущности, принципах, целях, методах и методологии бизнес-анализа деятельности организации, включая оптимизацию организационной структуры, функций подразделений и сотрудников, перераспределение прав и обязанностей руководителей и исполнителей, совершенствование документооборота и систем информационного обеспечения управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	180	20	8	12	156	5
Семестр 7						
Экзамен, Курсовая работа	144	20	8	12	115	4
	324	40	16	24	271	9

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа способы интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, отражающую область и специфику их деятельности, в достаточном объеме для определения бизнес-возможностей и решения задач бизнес-анализа анализировать экономико-организационную информацию на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий, а также определять бизнес-возможности для развития организаций навыками интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности, отражающую область и специфику их деятельности, в достаточном объеме для определения бизнес-возможностей и решения задач бизнес-анализа</p>
--	--

<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа</p> <p>Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <p>Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами</p> <p>Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p> <p>Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <p>Моделировать объем и границы работ</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы выявления, регистрации, анализа и классификации рисков, а также основные мероприятия по разработке комплекса мер по их минимизации. - методологию оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. - характерные связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа. - методы анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации. - способы оценки требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами. - алгоритм оценки эффективности решений с точки зрения выбранных критериев. - методы оценки бизнес-возможностей реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей. - требования предъявляемые к моделированию объема и границ работ. - применять способы выявления, регистрации, анализа и классификации рисков, а также разрабатывать комплекс мер по их минимизации. - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. - определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа. - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами. - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев. - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. - моделировать объем и границы работ. <p>навыками выявления, регистрации, анализа и классификации рисков, а также основные мероприятия по разработке комплекса мер по их минимизации. Навыками оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. Навыками определения связей и зависимостей между элементами информации бизнес-анализа. Навыками анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации. Навыками оценки</p>
--	---

	<p>требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами. Навыками оценки эффективности решений с точки зрения выбранных критериев. Навыками оценки бизнес-возможностей реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей. Навыками моделирования объема и границ работ.</p>
<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Владеть навыками (трудовые действия) Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений Описание возможных решений Организацию и информационное обеспечение бизнес-анализа. Способы выявления, сбора и обработки экономической информации в бизнес-анализе. Основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. собирать и анализировать информацию, необходимую для расчета показателей деятельности хозяйствующих субъектов. современными методами выявления, сбора, обработки и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений, а также описанием возможных решений.</p>

<p>ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p>Теории конфликтов</p> <p>Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, типы, виды коммуникации в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа; - феномены и закономерности межгруппового и межкультурного взаимодействия для проведения бизнес-анализа; - современные коммуникативные технологии в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа; - закономерности деловой устной и письменной коммуникации в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа; - способы предотвращения конфликтных ситуаций. - учитывать разнообразие культур в процессе межгруппового взаимодействия для проведения бизнес-анализа; - применять способы улучшения межгрупповых отношений в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа; - обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между индивидуумами различных культур в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа; - применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа. - анализировать потребности заинтересованных сторон; - анализировать контекст; - выявлять и документировать истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности; - согласовывать с заинтересованными сторонами выявленные бизнес-проблемы или бизнес-возможности; - формировать целевые показатели решений; - вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с клиентами; - проводить презентации; - устанавливать и удерживать долгосрочные взаимоотношения с клиентами; - решать спорные вопросы и предотвращать конфликтные ситуации. - использовать способы анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа; - применения современных коммуникативных технологий в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа; - применения методик межличностного делового общения, с применением профессиональных языковых форм и средств в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа; - выработки и реализации управленческих решений в деловом взаимодействии для проведения бизнес-анализа; - методами и технологиями управления заинтересованными сторонами проекта; - навыками решения спорных вопросов и предотвращения конфликтных ситуаций.
---	---

<p>ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа</p>	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>Использовать техники эффективных коммуникаций</p> <p>Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа</p> <p>Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <p>Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами</p> <p>Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p> <p>Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы планирования встреч с заинтересованными сторонами; - организацию встреч с заинтересованными сторонами; - процедуру проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; - возможности программных средств подготовки презентаций; - возможности онлайн-сервисов рассылки электронных писем и сообщений; - правила деловой переписки. - готовить материалы к переговорам с представителями организаций и инвесторами об инфраструктуре и инновационной деятельности; - готовить внутренние отчетные документы о ходе реализации планов и решений; - планировать, организовать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами для поиска, выработки и применения новых решений в области развития бизнеса. - разрабатывать план управления коммуникациями в проекте; - разрабатывать стратегию управления заинтересованными сторонами в проекте; - управлять реализацией проекта и решать спорные вопросы; - извещать заинтересованные стороны о ходе выполнения работ по проекту; - осуществлять подготовку и рассылку отчетов о ходе выполнения работ по проекту; - представлять результаты выполнения работ по проекту заинтересованным сторонам; - получать обратную связь по результатам выполненных работ по проекту от заинтересованных сторон. - навыками построения хода встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами информации; - навыками выбора необходимых инструментов и показателей для обсуждения с заинтересованными сторонами информации; - навыками подготовки и размещения информационных и презентационных материалов о деятельности организации, продуктах и технологиях; - навыками проведения деловых переговоров; - навыками проведения презентаций; - программными средствами подготовки презентаций;
---	--

	<ul style="list-style-type: none">- навыками публичных выступлений;- возможностями и технологией работы с программными средствами и онлайн-сервисами для осуществления общения с клиентами.
--	--

<p>ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа</p>	<p>ИД-3.ПК-3 Владеть навыками (трудовые действия) Навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений</p> <p>Оценки ресурсов, необходимых для реализации решений</p> <p>Оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</p> <p>Выбора решения для реализации в составе группы экспертов</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение бизнес-анализа; - виды и содержание бизнес-анализа, входящего в группы «Структурный анализ», «Логический анализ», «Количественный анализ»; - назначение концепции совершенствования процессов и ее основные положения; - что такое процессы «как должно быть» и подходы к созданию моделей таких процессов; - методы совершенствования бизнес-процессов; - подходы к совершенствованию организационной структуры; - подходы к адаптации информационно-аналитических систем; - способы оценки эффекта от совершенствования бизнес-процессов. - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; - проводить все виды структурного анализа бизнес-процессов; - проводить все виды логического анализа бизнес-процессов; - проводить все виды количественного анализа бизнес-процессов; - грамотно ориентироваться в вопросах, связанных с выбором ключевых показателей бизнес-процессов; - выбирать необходимые методы контроллинга бизнес-процессов; - оценивать бизнес-процессы с точки зрения их зрелости; - разрабатывать карту целевых процессов; - предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации; - составлять план перехода к процессам «как должно быть»; - решать задачи, связанные с совершенствованием и внедрением бизнес-процессов. - методами и средствами выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; - практическими навыками описания возможных решений; - терминологией в области анализа бизнес-процессов; - навыками использования методов анализа бизнес-процессов; - приемами проведения различных видов анализа бизнес-процессов; - навыками решения задач по анализу бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия на основе выбранных методов и программного инструментария; - методами и стандартами оценки зрелости как бизнес-процессов, так и всей организации; - приемами написания концепции совершенствования бизнес-процессов; - техниками построения моделей бизнес-процессов «как должно быть»; - навыками решения задач по оптимизации бизнес-процессов
---	---

	<p>организации на основе выбранных методов и программного инструментария;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами адаптации организационных структур к измененным бизнес-процессам; - подходами к оценке исполнимости бизнес-процессов «как должно быть».
--	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		149					
Тема 1.	Теоретико-методологические основы бизнес-анализа	14	1		1	12	
Тема 2.	Эмпирические методы в процессе принятия управленческих решений	13,5	1		0,5	12	
Тема 3.	Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений	20	0,5		0,5	19	
Тема 4.	Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений	20	0,5		0,5	19	
Тема 5.	Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений	18,5	1		2,5	15	
Тема 6.	Методы принятия решений в условиях неопределенности	20	0,5		0,5	19	
Тема 7.	Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа	22,5	1,5		2	19	
Тема 8.	Инвестиционный анализ и финансовое моделирование	20,5	1		0,5	19	
Семестр 7		162					
Тема 9.	Инструментальные средства бизнес-анализа	20	0,5		0,5	19	
Тема 10.	Системный анализ деятельности организации	23	2		2	19	
Тема 11.	Функционально-ориентированная (иерархическая) организация	21,5	0,5		2	19	
Тема 12.	Процессно-ориентированная организация	22	1		2	19	
Тема 13.	Понятие системы и сущность системного подхода	17,5	2		4,5	11	
Тема 14.	Структурный анализ организации. Структура системы.	21,5	0,5		2	19	
Тема 15.	Методология и этапы структурного анализа	14	2		1	11	
Тема 16.	Модели и моделирование	22,5	0,5		2	20	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
тема 1	контрольная работа 1 (Приложение 4)	контрольная работа содержит два задания. Каждое задание представляет собой смоделированную ситуацию и набор вопросов к ней в виде определенного алгоритма	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 20.
тема 2	контрольная работа 2 (Приложение 4)	контрольная работа содержит набор открытых вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за вопрос - 1. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 9.

<p>тема 3</p>	<p>контрольная работа 3 (Приложение 4)</p>	<p>контрольная работа содержит практико-ориентированные задания, требующие решения</p>	<p>оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.</p>
<p>тема 4</p>	<p>контрольная работа 4 (Приложение 4)</p>	<p>контрольная работа содержит набор открытых вопросов и практико-ориентированное задание</p>	<p>в отношении открытых вопросов оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за вопрос - 1. В отношении практико-ориентированного задания оценивается правильность воспроизведения знаний и умений, корректность применения методического инструментария к решению поставленной задачи. Максимальное количество баллов за задание - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 19.</p>

<p>тема 7</p>	<p>контрольная работа 5 (Приложение 4)</p>	<p>контрольная работа содержит практико-ориентированные задания, требующие решения</p>	<p>Оценивается правильность воспроизведения знаний и умений, корректность применения методического инструментария к решению поставленной задачи. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30</p>
<p>тема 9</p>	<p>контрольная работа 6 (Приложение 4)</p>	<p>контрольная работа содержит набор заданий. Каждое задание представляет собой смоделированную ситуацию и набор вопросов к ней в виде определенного алгоритма</p>	<p>оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.</p>
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			

6 семестр (За)	Билет к зачету (Приложение 5)	50 билетов, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 1-8) 1 практическое задание	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе.</p> <p>Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе.</p> <p>Удовлетворительно - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе.</p> <p>Неудовлетворительно - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
----------------	----------------------------------	---	--

<p>7 семестр (Эк)</p>	<p>Экзаменационный билет (Приложение 5)</p>	<p>28 билетов, которые включают: 2 теоретических вопроса (темы 9-16) 1 практическое задание</p>	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе. Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе. Удовлетворительно - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе. Неудовлетворительно - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
---------------------------	---	---	---

<p>7 семестр (КР)</p>	<p>Курсовая работа</p>	<p>Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)</p>	<p>Отлично - соблюдены требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с отличным ориентированием в теме.</p> <p>Хорошо - соблюдены, с небольшими недочетами, требования к оформлению текста работы; работа включает все обязательные элементы содержания; использована современная литература; достаточная самостоятельность работы и выводов; работа сдана в установленные сроки; публично защищена на основе презентации с хорошим ориентированием в теме.</p> <p>Удовлетворительн о - не соблюдены многие требования к оформлению</p>
---------------------------	------------------------	---	---

			<p>текста работы; работа включает не все обязательные элементы содержания; использована преимущественно устаревшая литература; работа является частично самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушение сроков; публично не защищалась, слабое ориентирование в теме. Неудовлетворитель но - грубо нарушены требования к оформлению текста работы; работа включает не все обязательные элементы содержания; использована устаревшая литература; работа является не является самостоятельной, выводы отсутствуют; работа сдана с грубым нарушение сроков; публично не защищалась, студент не ориентируется в теме.</p>
--	--	--	--

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-анализа Бизнес-анализ: основные понятия и определения. Подходы и принципы классификации бизнес-анализа. Методологические основы бизнес-анализа. Классификация методов научных исследований.</p>
<p>Тема 2. Эмпирические методы в процессе принятия управленческих решений Метод наблюдения. Метод экономического эксперимента.</p>
<p>Тема 3. Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений. Методы формализации и математизации. Математическое моделирование в экономических исследованиях. Статистические методы в научных исследованиях.</p>
<p>Тема 4. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений. Статистические методы прогнозирования.</p>
<p>Тема 5. Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений Методы стратегического анализа внутренней среды компании. Методы стратегического анализа портфеля продуктов/бизнесов. Стратегический анализ конкуренции в отрасли и конкурентоспособности компании. Анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли. Методы стратегического анализа в формировании в компании системы сбалансированных показателей.</p>
<p>Тема 6. Методы принятия решений в условиях неопределенности Основы теории принятия решений. Методы принятия индивидуальных решений. Методы принятия коллективных решений.</p>
<p>Тема 7. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия применения. Методика маржинального анализа прибыли: сущность, алгоритм расчета влияния факторов, сравнительный анализ полученных результатов. Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала. Сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли. Понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Методика расчета данных показателей. Аналитический и графический способы выбора между собственным производством и приобретением. Определение суммы убытков от принятия неправильного решения. Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы.</p>
<p>Тема 8. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование Инвестиционный анализ и финансовое моделирование. Основные понятия и определения в инвестиционном планировании. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового моделирования.</p>
<p>Тема 9. Инструментальные средства бизнес-анализа Типы и виды инструментов бизнес-анализа. Цель инструментов бизнес-анализа, связанных с требованиями. Инструменты моделирования. Инструменты для совместной работы.</p>
<p>Тема 10. Системный анализ деятельности организации Системный анализ деятельности организации. Понятие "организация". Виды организаций, представленные с помощью модели технических терминов ARIS. Управление заинтересованными сторонами. Функции.</p>

<p>Тема 11. Функционально-ориентированная (иерархическая) организация Функционально-ориентированная (иерархическая) организация. Характеристика вертикальной топологией структуры и иерархии отношений между подразделениями.</p>
<p>Тема 12. Процессно-ориентированная организация Процессно-ориентированная организация. Понятие "процесс". Различия вспомогательных и основных процессов. Характеристика всех элементов процесса. Понятие «процесс», представленное с помощью модели технических терминов ARIS.</p>
<p>Тема 13. Понятие системы и сущность системного подхода Понятие системы и сущность системного подхода. Содержание свойств системы. Связи системы-организации с внешней средой. Цель, задачи системы. Система целей. Методологическая специфика системного подхода. Системный анализ. Принципы системного анализа.</p>
<p>Тема 14. Структурный анализ организации. Структура системы. Структурный анализ организации. Структура системы. Разбиение организации на структурные подсистемы и их содержание.</p>
<p>Тема 15. Методология и этапы структурного анализа Структурный анализ: цель, задачи и характеристика. Декомпозиция подсистемы организации на структурные элементы. Общие принципы методологии и системы ARIS. Характеристики структурных элементов и связей. Архитектура CASE-систем.</p>
<p>Тема 16. Модели и моделирование Понятия модели и моделирования. Требования. Обозначение объектов в диаграмме структуры знаний ARIS. Этапы структурного анализа.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-анализа Ответьте на вопросы: 1. Что понимается под термином «Бизнес-анализ»? Приведите примеры бизнес-анализа в экономике и менеджменте. 2. Какие критерии могут быть положены в основу классификации бизнес-анализа? 3. Какую роль в бизнес-анализе играет выбор подходов к исследованию (анализу)? Какие подходы к исследованию вам известны? 4. Что понимается под эмпирическими и теоретическими исследованиями? Существует ли зависимость между ними? 5. Назовите особенности и виды экспериментальных исследований. Приведите пример эксперимента в экономике и менеджменте.</p>
<p>Тема 2. Эмпирические методы в процессе принятия управленческих решений Эмпирические методы исследований: основные понятия и принципы классификации. Наблюдение как эмпирический метод исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Практика применения метода наблюдений в маркетинге. Виды и характеристика экономического эксперимента. Материальный (классический) и вычислительный эксперимент. Роль и значение эксперимента в научных исследованиях.</p>

Тема 3. Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений
Теоретические методы исследований. Формализация. Способы формализации: формализация на основе естественного языка, логическая формализация, математизация. Математическое моделирование. Категории математических моделей. Предсказательные модели в экономике и менеджменте. Прикладные модели оптимизации.

Общая характеристика статистических исследований. Метод статистического наблюдения. Метод группировки. Методы статистического анализа. Индексный метод. Дескриптивный анализ. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Методы классификации.

Тема 4. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений
Методы прогнозирования в научных исследованиях. Классификация методов прогнозирования. Статистические методы прогнозирования. Оценка качества прогнозных моделей.

Тема 5. Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений

1. Анализ ценностной цепочки в компании.
2. ABC-анализ в компании.
3. GAP-анализ в компании.
4. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матрицы БКГ, МакКинси и И. Ансоффа.
5. Анализ конкуренции.
6. Анализ конкурентоспособности конкурентных преимуществ компании.
7. Ключевые факторы успеха и их выявление.
8. Анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли.
9. Система сбалансированных показателей

Тема 6. Методы принятия решений в условиях неопределенности

Поиск альтернатив и критериев для заданной проблемы. Классификация поставленной задачи принятия решения. Применение методов анализа иерархий и ELECTRE к выбору в заданной предметной области. Оценка риска в заданной ситуации. Принятие решений в условиях неопределенности. Выработка требований к бально-рейтинговой системе по предмету с помощью метода Дельфи. Построение коллективного решения в группе. Использование позиционных правил.

Тема 7. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа

Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия применения. Методика маржинального анализа прибыли: сущность, алгоритм расчета влияния факторов, сравнительный анализ полученных результатов. Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала. Сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли. Понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Методика расчета данных показателей. Аналитический и графический способы выбора между собственным производством и приобретением. Определение суммы убытков от принятия неправильного решения. Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы.

Тема 8. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование

1. Разработайте алгоритм, обеспечивающий реализацию методики расчета финансовых показателей: показателя ликвидности, коэффициента срочной ликвидности, чистый оборотный капитал, период оборачиваемости материально-производственных запасов, коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, период оборачиваемости кредиторской задолженности.

2. Дайте характеристику показателям структуры капитала.

3. Дайте характеристики и представьте алгоритм расчета коэффициентов рентабельности.

4. Подготовьте проект по одной из следующих тем:

- Проект "Строительство офисного здания"

- Проект "Выведение нового продукта на рынок"

- Проект "Организация системы продаж в регионе"

- Проект "Проектирование нового вида продукции"

- Проект "Исследование рынка туристических услуг"

- Проект "Разработка и проведение маркетинговой кампании по увеличению объемов продаж продукции"

- Проект "Внедрение ИС класса CRM"

- Проект "Открытие студии Web-дизайна"

- Проект "Создание бизнес-инкубатора"

- Проект "Открытие консалтингового агентства"

- Проект "Внедрение системы MS Project в банке"

- Проект "Развертывание проектного офиса"

Тема 9. Инструментальные средства бизнес-анализа

Работа с инструментами:

1. Microsoft Office Suite (MS PowerPoint, MS Excel, MS Word, MS Visio)
2. Документы Google
3. Rational Requisite Pro
4. Balsamiq
5. SWOT-анализ
6. Карандаш
7. Trello
8. SmartDraw
9. One Lifecycle
10. Acceptance and Evaluation Criteria Definition
11. Backlog Management
12. Balanced Scorecard (Сбалансированная система показателей)
13. Benchmarking and Market Analysis (Бенчмаркинг и Анализ рынка)
14. Brainstorming (Метод мозгового штурма)
15. Business Capability Analysis (Бизнес-возможность)
16. Business Model Canvas (Бизнес-модель «Канвас»)
17. Business Rules Analysis (Бизнес правила)
18. Collaborative Game (Совместные игры)
19. Data Dictionary (Словарь данных)
20. Data Flow Diagram (Диаграмма потока данных)
21. Data Modeling (Моделирование данных)
22. Decision Analysis (Анализ принятия решений)
23. Document Analysis (Анализ документов)
24. Estimation (Проведение оценки)
25. Focus Group (Фокус-группа)
26. Functional Decomposition (Функциональная декомпозиция)
27. Glossary (Глоссарий)
28. Interface Analysis (анализ интерфейсов)
29. Interview (BAВOK v 2.0)
30. Metrics and Key Performance Indicators (KPIs) (Метрика и ключевые 31. показатели эффективности)
32. Non-functional Requirements Analysis (анализ нефункциональных требований)
33. Observation (Наблюдение)
34. Organization Modeling (Организационное моделирование)
35. Prioritization (Приоритеты)
36. Process Analysis (Анализ процессов)

Тема 10. Системный анализ деятельности организации

Ответить на вопросы:

1. Международный стандарт ИСО 9000:2000 определяет "организацию" как?
2. Кто является главными заинтересованными сторонами с точки зрения управления.
3. Раскройте содержания всех функций организации.
4. Изобразите на рисунке согласно технических терминов ARIS схему-модель вида «организаций».

Тема 11. Функционально-ориентированная (иерархическая) организация

Ответить на вопросы:

1. Перечислите основные недостатки функционально-ориентированных организаций.
2. Охарактеризуйте вертикальную топологическую структуру организации и приведите примеры.
3. Изобразите рисунок «Функционально-ориентированная (иерархическая) организация».

Тема 12. Процессно-ориентированная организация

Ответить на вопросы:

1. Международный стандарт ИСО 9000:2000 определяет "процесс" как?
2. Раскройте содержание "Вспомогательных процессов".
3. Раскройте содержание "Основных процессов".
4. Раскройте содержание "Владельца процесса".
5. Раскройте содержание "Границы процесса".
6. Раскройте содержание "Интерфейса процесса".
7. Изобразите на рисунке согласно технических терминов ARIS схему-модель понятия «процесс».

Тема 13. Понятие системы и сущность системного подхода

Ответить на вопросы:

1. Международный стандарт ИСО 9000:2000 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» определяет "система" как?
2. Раскройте содержание свойства системы - "целенаправленность".
3. Раскройте содержание свойства системы - "сложность".
4. Раскройте содержание свойства системы - "делимость".
5. Раскройте содержание свойства системы - "целостность".
6. Раскройте содержание свойства системы - "многообразие элементов и различие их природы".
7. Раскройте содержание свойства системы - "структурированность".
8. Изобразите на рисунке «Связи системы-организации с внешней средой».
9. Изобразите на рисунке «Цели организации, представленные в виде диаграммы целей ARIS».

Тема 14. Структурный анализ организации. Структура системы.

Ответить на вопросы:

1. Раскройте содержание - "Территориальная структура".
2. Раскройте содержание - "Организационная структура".
3. Раскройте содержание - "Производственная структура".
4. Раскройте содержание - "Функциональная структура".
5. Раскройте содержание - "Информационная структура".
6. Раскройте содержание - "Структура выходов организации".
7. Раскройте содержание - "Структура входов организации".
8. Раскройте содержание - "Юридическая структура".
9. Раскройте содержание - "Финансово-экономическая (финансовая) структура".
10. Раскройте содержание - "Штатная структура".
11. Раскройте содержание - "Социальная структура".
12. Изобразите на рисунке «Декомпозиция подсистемы организации на структурные элементы».
13. Изобразите на рисунке «Разбиение организации на структурные подсистемы».

Тема 15. Методология и этапы структурного анализа

Ответить на вопросы:

1. Цель структурного анализа?
2. Задачи структурного анализа.
3. Раскройте содержание методологии ARIS.
4. Изобразите на рисунке «Архитектура CASE-систем».
5. Изобразите на рисунке «Характеристики структурных элементов и связей».
6. Изобразите на рисунке «Декомпозиция подсистемы организации на структурные элементы».

Тема 16. Модели и моделирование

Ответить на вопросы:

1. Цель моделирования?
2. Задачи моделирования.
3. Раскройте содержание методологии ARIS .
4. Изобразите на рисунке «Архитектура CASE-систем».
5. Изобразите на рисунке «Характеристики структурных элементов и связей».
6. Изобразите на рисунке «Декомпозиция подсистемы организации на структурные элементы».

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-анализа

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

Тема 2. Эмпирические методы в процессе принятия управленческих решений

1. Выполните проектирование экспериментального исследования для определения зависимости месторасположения продукта в магазине на объем продаж.
2. Определение цены товара может осуществляться с применением различных методов. Метод, ориентированный на затраты, предполагает расчет покрытия затрат и обеспечения заданного уровня прибыли. Ценообразование, ориентированное на потребителя, использует различные стратегии, основанные на изучении спроса и предпочтений потребителей. Ценообразование, ориентированное на конкурентов, исходит из цен, существующих в настоящее время на рынке. Является ли задача определения цены, исходя из различного уровня планируемой прибыли, вычислительным экспериментом? Зависит ли принадлежность исследования к эксперименту от выбранного метода определения цены?
3. Разработайте опросный лист, позволяющий определить степень лояльности студентов к учебному заведению.
4. Разработайте критерии оценки удовлетворенности персонала медицинского учреждения и анкету для получения возможности оценки критериев.
5. Разработайте анкету, позволяющую оценить факторы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса.

Тема 3. Теоретические методы в процессе принятия управленческих решений

Задание №1

Выполните научное исследование, направленное на оптимизацию затрат на рекламу. Предприятие рекламирует свою продукцию с использованием четырех источников массовой информации: телевидение, радио, газеты, расклейка объявлений. Анализ рекламной деятельности в прошлом показал, что эти средства приводят к увеличению прибыли соответственно на 10\$, 5\$, 7\$ и 4\$ в расчете на 1 \$, затраченный на рекламу. На рекламу выделено 50 000 \$. Администрация не намерена тратить на телевидение более 40%, на радио и газеты – более 50% от общей суммы выделенных средств. Как следует предприятию организовать рекламу, чтобы получить максимальную прибыль? Разработайте модель в соответствии с условиями задачи и выполните исследование средствами MS Excel.

Задание №2

При значительном многообразии подходов и критериев оценки эффективности развития регионов важнейшим является уровень жизни человека. Данный показатель является интегрированным и включает оценку улучшения условий жизни человека, повышения качества жизни населения конкретных территорий, характеристику общей социальной ситуации и ряд других показателей. Разработайте интегральный индекс оценки качества жизни в регионе, учитывающий: - социально-экономическое развитие в регионе; - материальное благополучие; - демографическая ситуация; - обеспеченность объектами социальной инфраструктуры; - стабильность социальной ситуации; - здоровье населения.

Задание №3.

Составьте перечень существенных признаков, которыми можно охарактеризовать такие статистические единицы наблюдения, как:

- a) библиотеку;
- b) больницу;
- c) студента;
- d) чиновника;
- e) семью;
- f) человека.

Задание №4.

7. Составьте анкету обследования:

- a) недельного бюджета времени студента УрГЭУ с целью улучшения учебного процесса;
- b) коммерческого предприятия с целью изучения текучести кадров.

Тема 4. Методы прогнозирования в процессе принятия управленческих решений

Задание 1.

Выполните прогноз численности медицинских кадров, основываясь на данных Федеральной службы государственной статистики.

2. Менеджер по продажам отметил высокий потенциальный интерес к продукции своего предприятия и решил сделать предварительный заказ на новую партию, чтобы не оказаться в ситуации отсутствия товара на складе, когда клиенты начнут делать заявки. Для выполнения прогноза он зарегистрировал объемы продаж за 10 недель:

1 неделя - 1; 2 неделя - 1; 3 неделя - 4;

4 неделя - 5;

5 неделя - 10;

6 неделя - 19;

7 неделя - 34;

8 неделя - 55;

9 неделя - 84;

10 неделя - 120. Выполните прогноз продаж на 11-13 недели, используя функции РОСТ и ТЕНДЕНЦИЯ. Проанализируйте полученные результаты и дайте оценку возможности применения функции для решения задач прогнозирования.

Тема 5. Методы маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений

1. Решение кейса "Солнышко"

2. Задание: Развитие организации.

Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ по указанному плану и подготовьте доклад на тему «Возможности и пути развития организации «.....» на ближайшие три года».

Организация:

- коммерческий банк, имеющий генеральную лицензию Банка России на совершение валютных операций;
- санаторий (местный);
- туристическое агентство;
- завод по производству телевизоров;
- услуги (любые);
- продуктовый магазин;
- магазин «Мода».

План анализа:

- стратегия, миссия, цели и задачи;
- внешняя среда косвенного воздействия;
- внешняя среда прямого воздействия;
- внутренняя среда;
- взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды;
- взаимосвязь между целями и ресурсами (материалы технологии, люди, финансы, информация).

Задание 3: Конкурентный анализ.

Проведите конкурентный анализ выбранной вами организации с выделением нескольких групп заинтересованных сторон (2-3 группы) в следующей последовательности:

- 1) анализ рыночной конъюнктуры и выделение основных конкурентов;
- 2) сегментирование рынка;
- 3) выделение групп заинтересованных сторон выбранной вами организации и ее конкурентов;
- 4) оценка внутренней среды организации и конкурентов с использованием интегральных оценок конкурентоспособности;
- 5) графическое представление уровня конкурентоспособности организации.

Тема 6. Методы принятия решений в условиях неопределенности

Задание 1: опишите в форме эссе процесс принятия управленческого решения, с которым Вам пришлось столкнуться в практической деятельности, в соответствии с предложенной структурой:

- анализ задачи принятия решения и лица принятия решения;
- организация процессов;
- конфликты интересов;
- формируются ли альтернативы, и кто принимает в них участие;
- какие методы, модели и информационные технологии использовались;
- учет условий риска и условий неопределенности;
- финансовое обоснование;
- организация и контроль выполнения решения.

Задание 2: предложите схему (перечислите и кратко опишите стадии, этапы) процесса принятия управленческого решения по продвижению нового товара на рынок.

Тема 7. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа

Проработка лекционного материала и источников литературы.

Тема 8. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование

Проработка лекционного материала и источников литературы.

Тема 9. Инструментальные средства бизнес-анализа

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

<p>Тема 10. Системный анализ деятельности организации Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 11. Функционально-ориентированная (иерархическая) организация Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 12. Процессно-ориентированная организация Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 13. Понятие системы и сущность системного подхода Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 14. Структурный анализ организации. Структура системы. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 15. Методология и этапы структурного анализа Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 16. Модели и моделирование Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Дополнительная литература:

1. Герасимова Е. Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 190 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/626181>
2. Усенко Л.Н., Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019. - 560 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003063>
3. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю. Бизнес-аналитика средствами Excel [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 350 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1668637>

Дополнительная литература:

1. Репин В.В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 347 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1852178>
2. Крылов С. И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей: монография. - Москва: Финансы и статистика, 2021. - 149, [1]

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

<http://www.gks.ru/>

Интернет-сообщество профессиональных менеджеров

<http://www.e-executive.ru>

"Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний" (СПАРК)

<http://www.spark-interfax.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

<http://eor.edu.ru/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.