

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.09.2023 14:30:06  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8c6b3309a51e605

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

на заседании кафедры

23.11.2022 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Капустина Л.М.

Утверждена

Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

14 декабря 2022 г.

протокол № 4

Председатель: Карх Д.А.

(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Менеджер в международной торговле
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Международный менеджмент
Форма обучения	очная
Год набора	2023

Разработана:  
Профессор, д.э.н.  
Капустина Л.М.

Ст.преподаватель  
Древалев А.А.

Екатеринбург  
2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>6</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>7</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>16</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>17</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>18</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики государств; механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен; овладение студентами методикой конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг для подготовки и контроля исполнения внешнеторговых контрактов, анализа ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала; определение роли РФ на мировых рынках товаров и услуг, освоение инструментов работы с базами данных внешних рынков.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет с оценкой	108	56	28	28	52	3

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеэкономического контракта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</p> <p>Методы разработки рекламной информации для внешних рынков</p> <p>Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках</p> <p>Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Документооборот внешнеэкономических сделок</p> <p>Условия внешнеэкономического контракта</p> <p>Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами</p> <p>Маркетинг и особенности ценообразования</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Английский язык (пороговый уровень В1)</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Правила административного документооборота</p> <p>Порядок составления установленной отчетности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках</p> <p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеэкономического контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Проверять необходимую документацию для заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Составлять проект внешнеэкономического контракта</p>

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеэкономического контракта</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт          Организация рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках          Оценка результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения          Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках          Направление запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеэкономического контракта          Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках          Проведение предварительного анализа целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров          Составление списка отклонений от приемлемых условий внешнеэкономического контракта (перечень разногласий)          Документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеэкономического контракта          Подготовка сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках          Формирование списка потенциальных партнеров для заключения внешнеэкономического контракта          Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеэкономического контракта          Формирование проекта внешнеэкономического контракта          Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеэкономического контракта          Подготовка процедуры подписания внешнеэкономического контракта с контрагентом</p>
<p>организационно-управленческий</p>	
<p>ПК-4 Контроль исполнения обязательств по внешнеэкономическому контракту</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать:          Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность          Международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности          Стандарты и требования внешних рынков к продукции          Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков          Правила оформления документации по внешнеэкономическому контракту          Порядок документооборота в организации          Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности          Условия внешнеэкономического контракта          Маркетинг и особенности ценообразования          Этика делового общения и правила ведения переговоров          Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2)          Основы экономической теории          Основы трудового законодательства Российской Федерации          Правила административного документооборота          Порядок составления установленной отчетности          Правила пожарной безопасности          Требования охраны труда</p>

ПК-4 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи Анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта Вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту Взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств Составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт Разработка плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту Организационно-техническое сопровождение участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту Мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту Организация процедуры приемки отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта Привлечение к участию и контроль участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта Документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы Подготовка предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
<b>Семестр 5</b>		<b>108</b>					
Тема 1.	Международное разделение труда как основа внешней торговли, структура мировой экономики и мировых рынков ПК-1	10	2		2	6	
Тема 2.	Обзор теорий международной торговли Пк-1	8	2		2	4	
Тема 3.	Экономические причины международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле Пк-4	8	2		2	4	
Тема 4.	Основные подходы и инструменты торговой политики	8	2		2	4	
Тема 5.	Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли	10	2		2	6	

Тема 6.	Таможенный тариф как классический инструмент реализации государственной торговой политики	9	2		2	5	
Тема 7.	Нетарифные инструменты реализации торговой политики	8	2		2	4	
Тема 8.	Антидемпинговые меры в международной торговле и их документальное сопровождение	7	2		2	3	
Тема 9.	Инструменты государственной поддержки и продвижения экспорта	7	2		2	3	
Тема 10.	Эволюция мировой валютной системы	8	2		2	4	
Тема 11.	Международный валютный рынок	7	2		2	3	
Тема 12.	Международное перемещение капитала	9	2		4	3	
Тема 13.	Международное перемещение рабочей силы ПК-4	9	4		2	3	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Международное разделение труда как основа внешней торговли, структура мировой экономики и мировых рынков	Контрольная работа Приложение 4	Количество задач -2-4. По 2,5-5 баллов за верное решение	Понимание алгоритма и воспроизведение в решении, правильность использования методики выполнения задания, правильность интерпретации результата
Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли	Контрольная работа Приложение 4	Количество задач -2-4. По 2,5-5 баллов за верное решение	Понимание алгоритма и воспроизведение в решении, правильность использования методики выполнения задания, правильность интерпретации результата
Обзор теорий международной торговли	Опрос Приложение 4	Опрос у доски по вопросам семинара и задачам	Понимание вопроса, полнота ответа, авторская позиция, аргументация

Виды и формы внешнеторговых сделок	Кейс-исследование Приложение 4	Анализ управленческой ситуации, возникшей в практике компаний, участвующих в международной торговле	Активное участие в обсуждении, полнота ответов, авторская позиция, аргументация
Современные проблемы международной торговли	Эссе Приложение 4	Темы эссе предлагаются на выбор.	Оценивается умение письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме
<b>Промежуточный контроль (Приложение 5)</b>			
5 семестр (ЗаО)	Билет для зачета с оценкой	Билет содержит 20 тестовых вопросов.	100 б.

### **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.



Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Международное разделение труда как основа внешней торговли, структура мировой экономики и мировых рынков ПК-1</p> <p>Понятия международной торговли, мировых рынков, мирового хозяйства, мировой экономики. Критерии системности мирового хозяйства: сущность, объекты и субъекты. Международные экономические отношения. Международная торговля как форма международных экономических отношений</p>
<p>Тема 2. Обзор теорий международной торговли Пк-1</p> <p>Взгляды меркантилистов и фритредеров на международную торговлю; неомеркантилизм. Законы абсолютного и сравнительного преимущества А. Смита и Д. Рикардо. Теория размера страны, теория подобия стран и теория зависимости стран от международной торговли. Теория соотношения факторов производства Хекшера–Олина. Основные постулаты и понятия фактороинтенсивности и факторонасыщенности. Теорема Хекшера–Олина–Самуэльсона: выравнивание цен на факторы производства. Парадокс В. Леонтьева. Теория жизненного цикла товара Р. Вернона. Теория международной конкурентоспособности М. Портера.</p>
<p>Тема 3. Экономические причины международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле Пк-4</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле</p> <p>Производство и потребление в отсутствие международной торговли и после ее установления. Формирование мировой цены. Выигрыш от внешней торговли: интересы потребителей, интересы производителей, интересы страны в целом. Условия торговли.</p> <p>Влияние экономического роста на сдвиги во внешней экономике. Эффекты Энгеля и закон Энгеля. Гипотеза преобладающего спроса Линдера. Рост факторов производства. «Разоряющий» рост факторов производства. Внешнеторговые позиции экспортеров сырья.</p>
<p>Тема 4. Основные подходы и инструменты торговой политики</p> <p>Свобода торговли и протекционизм. Виды протекционизма. Роль государства в международной торговле. Классификация инструментов торговой политики. Тарифные и нетарифные ограничения. Таможенный тариф как классический инструмент торговой политики. Виды таможенных пошлин и их основные функции.</p>
<p>Тема 5. Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли</p> <p>Обзор экономических последствий основных мер государственного регулирования международной торговли</p>
<p>Тема 6. Таможенный тариф как классический инструмент реализации государственной торговой политики</p> <p>Влияние таможенного тарифа на потребителей и производителей. Тариф как доход государства. Чистые потери страны от тарифной защиты. Фактический уровень защитного тарифа. Монополия. Оптимальная ставка тарифа. Доводы «за» и «против» тарифной защиты. Другие виды тарифных барьеров.</p> <p>Экспортная пошлина и последствия ее введения (влияние потребителей, производителей на государственную казну, чистые потери страны).</p>
<p>Тема 7. Нетарифные инструменты реализации торговой политики</p> <p>Импортные квоты. Причины введения квот. Сходство и различие между квотой и тарифом на импорт. Способы распределения импортных лицензий. Дискриминация импорта на примере таможенного союза: выигрыши и потери страны от вступления в таможенный союз.</p> <p>Экспортные барьеры. Экспортные квоты.</p>

<p>Тема 8. Антидемпинговые меры в международной торговле и их документальное сопровождение          Сущность демпинга в международной торговле и антидемпинговые меры государственного, международного и надгосударственного регулирования. Виды демпинга. Алгоритм действий компаний, заинтересованных во введении антидемпинговых мер.</p>
<p>Тема 9. Инструменты государственной поддержки и продвижения экспорта          Субсидирование как средство стимулирования отечественных производителей. Экономические эффекты субсидирования экспорта. Межгосударственные меры по недопущению дискриминационных условий международной торговли. Скрытое субсидирование. Комплексные меры поддержки экспорта.</p>
<p>Тема 10. Эволюция мировой валютной системы          Элементы мировой валютной системы. Эволюция мировой валютной системы. Текущее состояние и перспективы мировой валютной системы. Система плавающих валютных курсов. Система фиксированных валютных курсов. Специальные права заимствования (СДР). «Корзина» СДР.</p>
<p>Тема 11. Международный валютный рынок          Основы торговли валютой. Структура валютного рынка по мировым центрам. Валютная сделка. Валютный курс. Прямая и обратная котировка. Спред на рынке спот. Основные участники и операции на валютном рынке спот: клиринг, страхование валютных рисков, валютная спекуляция. Общая схема валютных расчетов.          Особенности спроса и предложения на валюту. Интервенции государства. Валютный коридор. Пути минимизации валютного риска: форвардные и фьючерсные контракты; валютные чистые опционы; сделка «своп».          Платежный баланс страны. Основные статьи и структура. Торговый баланс. «Банковские» дефициты стран с ключевыми валютами. Изменение роли платежного баланса стран при системе плавающих валютных курсов.          Основные проблемы платежного баланса России и механизм его балансировки.</p>
<p>Тема 12. Международное перемещение капитала          Виды международного перемещения капитала, основные понятия и определения. Модель перемещения капитала между странами. Выигрыши и потери заемщиков и кредиторов.          Налогообложение иностранного капитала. Теории международного инвестирования: теория жизненного цикла продукта, модель технологического разрыва, теория присвоения, теория интернализации, модель OLI</p>
<p>Тема 13. Международное перемещение рабочей силы ПК-4          Основные понятия в области международной миграции. Модель перемещения рабочей силы между странами. Влияние рабочей силы на рынок труда. Последствия для государственных финансов в стране эмиграции и в стране иммиграции.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Международное разделение труда как основа внешней торговли, структура мировой экономики и мировых рынков ПК-1          Сущность международной торговли товарами и услугами. Эволюция теорий международной торговли.</p>
--

## Тема 2. Обзор теорий международной торговли Пк-1

1. Сущность международной торговли товарами и услугами.
  2. Эволюция теорий международной торговли.
  3. Правило распределения выгод от внешней торговли.
  4. Теория абсолютного преимущества (по книге А. Смита «Богатство народов»).
  5. Теория сравнительного преимущества (желательно по книге Д. Рикардо «Начала политической экономии и налогообложения»).
  6. Теория Хекшера-Олина: соотношение факторов производства (по книге Б. Олина «Межрегиональная и международная торговля»).
  7. Тестирование теории Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
  8. Стандартная модель международной торговли Ф. Эджуота и Г. Хэберлера.
  9. Теория общего равновесия Дж. Миля, Ф. Эджуота, А. Маршала, Д. Мида.
  10. Модель торгуемых/неторгуемых товаров.
  11. Теория специфических факторов производства П. Самуэльсона, Р. Джонса.
  12. Теория эффекта масштаба П. Кругмана.
  13. Теория внутриотраслевой международной торговли.
  14. Неотехнологические теории международной торговли.
  15. Анализ достоинств и недостатков рассмотренных теорий международной торговли.
- Дополнительные вопросы. Решение задач по теме.

### Рекомендации:

1. Дайте определение международной торговле.
2. Охарактеризуйте субъекты и объекты международной торговли.
3. Назовите отличительные особенности торговли товарами от торговли услугами.
4. Назовите формы и методы международной торговли.
5. Обозначьте основные тенденции развития МТ: товарная структура мирового экспорта; объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами; географическое распределение международной торговли.
6. Решите предложенные преподавателем задания.
7. Проведите краткий обзор эволюции основных теорий международной торговли.
8. Обозначьте суть теории абсолютных преимуществ А.Смита.
9. Обозначьте суть теории относительных (сравнительных) преимуществ (Д.Рикардо). Дайте определение понятию «альтернативной цены».
10. Обозначьте суть теории соотношения факторов производства Хекшере-Олина. Дайте определение следующим понятиям: фактор производства, фактороинтенсивность и факторонасыщенность.
11. Обозначьте суть теории Хекшера-Олина-Самуэльсона.
12. Ответьте на вопрос, в чем заключается смысл парадокса Леонтьева.
13. Обозначьте суть теоремы Столпера-Самуэльсона и теоремы Рыбчинского.
14. Сформулируйте правило распределения выгод от внешней торговли.
15. Обозначьте суть теории технологического разрыва М. Познера.
16. Обозначьте суть теории пересекающегося спроса Э. Линдера.
17. Обозначьте суть теории эффекта масштаба Кэмпса.
18. Обозначьте суть теории несовершенной конкуренции П. Кругмана.
19. Обозначьте суть теории внутриотраслевой торговли Б. Баласса.
20. Обозначьте суть теории жизненного цикла товара Р. Вернона.
21. Обозначьте суть теории конкурентного преимущества нации М. Портера.

Тема 3. Экономические причины международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле Пк-4

- 1) 1. Спрос и предложение на мировом рынке. Мировая цена.
  - 2) 2. Последствия международной торговли для страны импортера.
  - 3) 3. Выигрыши и потери в стране экспортере.
  - 4) 4. Правило распределения выгод от международной торговли между странами.
  - 5) 5. Условия торговли.
  - 6) 6. Дополнительные вопросы
- Решение задач по теме.

Тема 4. Основные подходы и инструменты торговой политики

1. Государственное регулирование международной торговли и торговая политика страны.
2. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли.
3. Классификация и характеристика инструментов торговой политики.

Рекомендации:

1. Обозначьте суть одностороннего, двустороннего и многостороннего государственного регулирования международной торговли.
2. Охарактеризуйте основную задачу государства в области международной торговли.
3. Проведите сравнительную характеристику протекционистской торговой политики и политики свободной торговли.

Тема 5. Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли  
Классификация и характеристика инструментов торговой политики.

Тема 6. Таможенный тариф как классический инструмент реализации государственной торговой политики

Тарифные инструменты торговой политики.

Решение задач по теме. Охарактеризуйте основные тарифные инструменты международной торговли: таможенный тариф, тарифная квота.

Тема 7. Нетарифные инструменты реализации торговой политики

Нетарифные инструменты торговой политики. Охарактеризуйте основные нетарифные инструменты международной торговли: квотирование; лицензирование; «добровольные ограничения»; государственные закупки; требования о содержании местных компонентов; технические барьеры; налоги и сборы; субсидии; демпинг; кредитование.

Решение задач по теме

Тема 8. Антидемпинговые меры в международной торговле и их документальное сопровождение

Сущность демпинга в международной торговле и антидемпинговые меры государственного, международного и надгосударственного регулирования. Виды демпинга. Алгоритм действий компаний, заинтересованных во введении антидемпинговых мер.

Решение задач по теме

Тема 9. Инструменты государственной поддержки и продвижения экспорта

Субсидирование как средство стимулирования отечественных производителей. Экономические эффекты субсидирования экспорта. Межгосударственные меры по недопущению дискриминационных условий международной торговли. Скрытое субсидирование. Комплексные меры поддержки экспорта.

Тема 10. Эволюция мировой валютной системы

Элементы мировой валютной системы. Эволюция мировой валютной системы. Текущее состояние и перспективы мировой валютной системы. Система плавающих валютных курсов. Система фиксированных валютных курсов. Специальные права заимствования (СДР). «Корзина» СДР.

<p>Тема 11. Международный валютный рынок</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуальные тенденции валютных рынков</li> <li>2. Основные концепции теории обменных курсов. <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Прямые и обратные котировки.</li> <li>2.2. Кросс-курс.</li> <li>2.3. Трехсторонний арбитраж.</li> <li>2.4. Официальный обменный курс.</li> <li>2.5. Плавающий обменный курс, рыночная цена.</li> </ol> </li> <li>3. Факторы, определяющие валютные курсы.</li> <li>4. Россия на мировом валютном рынке. Проблемы конвертируемости рубля.</li> <li>5. Теории платежных балансов: Неоклассическая. Кейнсианская. Монетаристская.</li> <li>6. Анализ диспропорций платежных балансов.</li> <li>7. Воздействие макроэкономических показателей на платежный баланс.</li> <li>8. Валютный курс как средство регулирования платежного баланса.</li> <li>9. Сравнительный анализ платежных балансов различных стран.</li> <li>10. Платежный баланс России, его динамика.</li> </ol>
<p>Тема 12. Международное перемещение капитала</p> <p>Теории международного инвестирования: теория жизненного цикла продукта, модель технологического разрыва, теория присвоения, теория интернализации, модель OLI</p>
<p>Тема 13. Международное перемещение рабочей силы ПК-4</p> <p>Экономическая оценка международной миграции. Проблемы эмиграции и иммиграции в России.</p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Международное разделение труда как основа внешней торговли, структура мировой экономики и мировых рынков ПК-1</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p>
<p>Тема 2. Обзор теорий международной торговли Пк-1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</li> <li>2. Подготовка эссе «Анализ современной теории международной торговли»</li> </ol>
<p>Тема 3. Экономические причины международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле Пк-4</p> <p>Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p>
<p>Тема 4. Основные подходы и инструменты торговой политики</p> <p>Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p>
<p>Тема 5. Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.</li> <li>2. Решение задач по теме</li> </ol>
<p>Тема 6. Таможенный тариф как классический инструмент реализации государственной торговой политики</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.</li> <li>2. Решение задач по теме</li> </ol>

<p>Тема 7. Нетарифные инструменты реализации торговой политики</p> <p>1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.</p> <p>2. Решение задач по теме</p>
<p>Тема 8. Антидемпинговые меры в международной торговле и их документарное сопровождение</p> <p>Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p>
<p>Тема 9. Инструменты государственной поддержки и продвижения экспорта</p> <p>Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p>
<p>Тема 10. Эволюция мировой валютной системы</p> <p>1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников.</p> <p>2. Подготовка презентации по основным этапам развития мировой валютной системы</p>
<p>Тема 11. Международный валютный рынок</p> <p>Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p>
<p>Тема 12. Международное перемещение капитала</p> <p>Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p>
<p>Тема 13. Международное перемещение рабочей силы ПК-4</p> <p>Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Приложение 7

## 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

### *По заявлению студента*

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч. 1. [Электронный ресурс].. - Москва: Юрайт, 2019. - 282 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/438809>

2. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч. 2. [Электронный ресурс].. - Москва: Юрайт, 2019. - 273 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/438810>

3. Руднева А. О. Международная торговля. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 273 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/950827>

4. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс]:учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995937>

5. Ломакин В.К. Мировая экономика [Электронный ресурс]:Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2019. - 687 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028799>

6. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 370 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1167878>

7. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959993>

8. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456080>



9. Капустина Л. М., Древалев А. А. Менеджер в международной торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 122 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491110.pdf>

#### **Дополнительная литература:**

1. Могзоев А. М. Мировая экономика и международные экономические отношения. [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 228 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/541968>

2. Колодко Г.В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 528 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/910416>

3. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 370 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/987747>

4. Халевинская Е. Д. Торговая политика [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1010025>

5. Халевинская Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 400 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1052245>

6. Клинов В. Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 142 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1001512>

7. Клинов В. Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]: Сборник статей. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 264 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959995>

8. Платонова И.Н. Международные экономические отношения России [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 560 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/939229>

9. Платонова И. Н., Алёшин Д. А., Гурова И. П., Долгова М. В., Исаченко Т. М., Иванова Н. А., Козлова О. А., Коломейцева А. А., Костюнина Г. М., Максакова М. А., Пак Е. В., Пичков О. Б., Ревенко Л. С., Савельев О. В., Сидоров А. А., Сидорова Е. А., Солдатенко Д. М., Сумин А. В. Международные экономические отношения в глобальной экономике. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 528 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456254>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Adobe Reader. Лицензия freeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

## **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

### **Всемирная торговая организация**

<https://www.wto.org/>

### **Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)**

<https://unctad.org/>

### **Российский внешнеэкономический вестник, ежемесячный журнал**

<http://www.rfej.ru/>

### **Ресурсы и справочная система Всемирного Банка**

<https://www.worldbank.org>

### **Федеральная служба государственной статистики**

<https://rosstat.gov.ru/>

### **Федеральная таможенная служба**

<https://customs.gov.ru/statistic>

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.