|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра креативного управления и гуманитарных наук  |  |  |
| Дисциплина  | Креативное управление в клиентоориентированных организациях  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Креативное управление в клиентоориентированных организациях  |  |  |
| Объем дисциплины  | 9 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Понятие креативности. Сущность и определение креативного управления(менеджмента). |  |
| Тема 2. | Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие иотличие. |  |
| Тема 3. | Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики. |  |
| Тема 4. | Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления иповедения. |  |
| Тема 5. | Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечение адекватностиуправления в нелинейных системах и средах. |  |
| Тема 6. | Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурсонесущихотношений в бизнес-процессах. |  |
| Тема 7. | Системно-креативный менеджмент. Базовая логика креативности. Применениесистемного подхода для решения поставленных задач в управленииклиентоориентированными организациями. |  |
| Тема 8. | Передовые креативные методы управления. Ответственность за креативныеуправленческие решения в условиях различных мнений и в рамках своейпрофессиональной компетенции. |  |
| Тема 9. | Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем. |  |
| Тема 10. | Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструментполучения эффективных управленческих решений (ЭУР) при построении отношенияс окружающими людьми, с коллегами. |  |
| Тема 11. | Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессомкреативности. |  |
| Тема 12. | Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управлениетворческим процессом в организации. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тема 13. | Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условияхрыночных изменений. Передовой отечественный и зарубежный креативный опыт вобласти производства аналогичной продукции. |  |
| Тема 14. | Креативный процесс: понятие и этапы. Создание условий для эффективной работыкреативщика. Система мотивации в креативных клиентоориентированныхорганизациях. |  |
| Тема 15. | Задачи КМ при управлении творческими процессами в научно-техническомтворчестве НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах). |  |
| Тема 16. | Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы. КМ в процессесоздания рекламы. Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР). |  |
| Тема 17. | Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода.Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя. |  |
|  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Королев Л.М. Психология управления [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 184 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1091128 |
|
| 2. Агарков А.П., Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 204 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1091569 |
|  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 274 с. –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091119 |
|
| 2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 218 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093437 |
|  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
|  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |  |  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |

|  |
| --- |
| Аннотацию подготовил: Стожко Д.К.  |

.

**Перечень курсовых работ**

|  |
| --- |
| 1. Креативный подход к управлению организацией в современных условиях
 |
| 1. Формирование имиджа клиентоориентированной организации
 |
| 1. Роль миссии в креативном управлении клиенториентированной организацией
 |
| 1. Использование Интернет-технологии в при работе с клиентами организации
 |
| 1. Оценка удовлетворенности клиентов в системе менеджмента качества клиентоориентированной организации
 |
| 1. Оценка эффективности маркетинговых информационных систем клиентоориентированной организации
 |
| 1. Кадровое обеспечение маркетинговой деятельности клиентоориентированной организации
 |
| 1. Профессиональное обучение креативности персонала клиентоориентированной организации
 |
| 1. Мотивация персонала клиентоориентированной организации
 |
| 1. Использование Интернет-технологии в при работе с клиентами клиентоориентированной организации.
 |
| 1. Разделение труда в креативном управлении клиентоориентированной организацией
 |
| 12. Организационные структуры в современном креативном менеджменте и принципы их построения. |
| 13. Информация и коммуникации в креативном управлении организацией |
| 14. Анализ моделей и методов выбора креативных решений в процессе управления клиентоориентированными организациями |
| 15. Мотивы, потребности и стимулы в креативном управлении клиентоориентированной организацией |
| 16. Роль организационной культуры в системе креативного управления |
| 17. Маркетинг-менеджмент как комплексная программа деятельности клиентоориентированной организации в современных условиях: креативный подход |
| 18. Управление инновационной и креативной деятельностью клиентоориентрованной организации |
| 19. Роль управления персоналом в системе креативного управления клиентоориентированной организацией |
| 20. Эффективность системы креативного управления в клиентоориентированной организации |
| 21. Современные подходы и концепции креативного менеджмента |
| 22. Организация разработки и принятия креативных управленческих решений в клиентоориентированной организации |
| 23. Стиль работы креативного менеджера и управление изменениями в клиентоориентированной организации |
| 24. Групповая динамика и мотивация в современных клиентоориентированных организациях: креативный подход |
| 25. Повышение производительности и эффективности управленческого труда в клиентоориентированной организации: креативный подход |