


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368cb171509a0571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

26.12.2019 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

15 января 2020 г.
протокол № 5
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Менеджер в международной торговле и конъюнктура мировых товарных рынков |
| Направление подготовки | 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ |
| Профиль | Международный менеджмент |
| Форма обучения | очная |
| Год набора | 2020 |

Разработана:
Профессор, д.э.н.
Капустина Лариса Михайловна

старший преподаватель,
Древалев Андрей Анатольевич

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | 3 |
| 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП | 3 |
| 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН | 4 |
| 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ | 6 |
| 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 18 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 30 |
| 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 30 |
| 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 31 |
| 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 31 |

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

| | |
|---------|--|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) |
| ПС | |

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики государств; механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен; овладение студентами методикой конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг, анализа ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала; определение роли РФ на мировых рынках товаров и услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточный контроль | Часов | | | | | З.е. |
|--------------------------|------------------|--------------------------------|--------|---|--|------|
| | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых | |
| | | Всего | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование | | |
| Семестр 5 | | | | | | |
| Зачет | 108 | 56 | 28 | 28 | 52 | 3 |
| Семестр 6 | | | | | | |
| Экзамен, Курсовая работа | 216 | 54 | 18 | 36 | 135 | 6 |
| | 324 | 110 | 46 | 64 | 187 | 9 |

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| информационно-аналитическая | |

| | |
|---|--|
| <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> | <p>ИД-1.ПК-12 Знает рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Умеет анализировать текущую рыночную конъюнктуру. Имеет навыки (трудовые действия) организации и поддержания связей с деловыми партнерами.</p> |
| <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> | <p>ИД-1.ПК-9 Знает факторы окружающей макроэкономической среды и их влияние на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления; экономические основы поведения организаций; методы анализа структур рынков и конкурентной среды отрасли. Умеет выявлять и анализировать рыночные и специфические риски организации; анализировать поведение потребителей экономических благ; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления. Имеет навыки (трудовые действия) формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций и потребителей экономических благ; анализа рыночных и специфических рисков организации.</p> |
| <p>организационно-управленческая</p> | |
| <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> | <p>ИД-1.ПК-1 Знает основные теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы формирования команды; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; методы решения типовых организационно-управленческих задач; типы организационной культуры. Умеет регулировать организационные конфликты на уровне подразделений и рабочей команды (группы); анализировать коммуникационные процессы организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Имеет навыки (трудовые действия) организации групповой работы; проведения кадрового аудита; диагностики организационной культуры</p> |

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема | Часов |
|------|-------|
|------|-------|

| | Наименование темы | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
|-----------|--|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
| | | | Лекции | Лабораторные | Практические занятия | | |
| Семестр 5 | | 108 | | | | | |
| Тема 1. | Международное разделение труда, структура мировой экономики и мировых рынков | 6 | 1 | | 1 | 4 | |
| Тема 2. | Обзор теорий международной торговли | 10 | 4 | | 2 | 4 | |
| Тема 3. | Экономическая основа международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле | 8 | 2 | | 2 | 4 | |
| Тема 4. | Основные подходы и инструменты торговой политики | 8 | 2 | | 2 | 4 | |
| Тема 5. | Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли | 6 | 1 | | 1 | 4 | |
| Тема 6. | Таможенный тариф как классический инструмент реализации государственной торговой политики | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 7. | Нетарифные инструменты реализации торговой политики | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 8. | Демпинг и антидемпинговые меры в международной торговле | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 9. | Инструменты государственной поддержки и продвижения экспорта | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 10. | Эволюция мировой валютной системы | 7 | 1 | | 2 | 4 | |
| Тема 11. | Международный валютный рынок | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 12. | Международное перемещение капитала | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 13. | Международное перемещение рабочей силы | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 14. | Виды и формы сделок в международной торговле | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 15. | Современные проблемы международной торговли | 7 | 1 | | 2 | 4 | |
| Семестр 6 | | 189 | | | | | |
| Тема 16. | Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков | 21 | 1 | | 6 | 14 | |
| Тема 17. | Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура | 18 | 2 | | 4 | 12 | |
| Тема 18. | Нециклические факторы формирования внешнеторговой | 19 | 1 | | 4 | 14 | |
| Тема 19. | Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли | 18 | 2 | | 2 | 14 | |

| | | | | | | | |
|----------|---|----|---|--|---|----|--|
| Тема 20. | Место России на мировых товарных рынках | 18 | 2 | | 2 | 14 | |
| Тема 21. | Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ | 20 | 2 | | 4 | 14 | |
| Тема 22. | Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика | 16 | 2 | | 2 | 12 | |
| Тема 23. | Ценообразование на мировом рынке готовых товаров | 16 | 2 | | 2 | 12 | |
| Тема 24. | Конъюнктура рынка биржевых товаров | 20 | 2 | | 4 | 14 | |
| Тема 25. | Мировой рынок нефти | 23 | 2 | | 6 | 15 | |

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема | Вид оценочного средства | Описание оценочного средства | Критерии оценивания |
|--|---------------------------------------|--|--|
| Текущий контроль (Приложение 4) | | | |
| Экономическая основа международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле | Контрольная работа Приложения 2, 4 | Количество задач -2-4. По 2,5-5 баллов за верное решение | Понимание алгоритма и воспроизведение в решении, правильность использования методики выполнения задания, правильность интерпретации результата |
| Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли | Контрольная работа Приложения 2, 4 | Количество задач -2-4. По 2,5-5 баллов за верное решение | Понимание алгоритма и воспроизведение в решении, правильность использования методики выполнения задания, правильность интерпретации результата |
| Обзор теорий международной торговли | Опрос Приложение 4 | Опрос у доски по вопросам семинара и задачам | Понимание вопроса, полнота ответа, авторская позиция, аргументация |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Виды и формы сделок в международной торговле | Кейс-исследование Приложение 4 | Анализ управленческой ситуации, возникшей в практике компаний, участвующих в международной торговле | Активное участие в обсуждении, полнота ответов, авторская позиция, аргументация |
| Современные проблемы международной торговли | Эссе Приложение 4 | Темы эссе предлагаются на выбор. | Оценивается умение письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме |
| Понятие экономической конъюнктуры . Показатели конъюнктуры | Аудиторная самостоятельная работа Приложения 2, 4 | 4 задания по статистическим методам анализа данных от 2 до 5 баллов, максимум 18 баллов | Правильное решение задач |
| Циклические факторы формирования конъюнктуры . Общеэкономическая конъюнктура | Презентация в РРР и устный доклад об общеэкономической конъюнктуре страны Приложения 2, 4 | Студенты собирают данные по общеэкономической конъюнктуре страны (на выбор) в малой группе по плану и готовят устную презентацию. 10 баллов | 1. Отражены все показатели общеэкономической конъюнктуры. 2. Приведены актуальные данные. 3. Сформулирован вывод об общеэкономической конъюнктуре и дан прогноз. |

| | | | |
|---|---|---|--|
| Нециклические факторы формирования конъюнктуры | эссе и презентация Приложения 2, 4 | Тема эссе: Нециклические факторы формирования мирового рынка товара, по которому студент выполняет конъюнктурный обзор. 15 баллов. | 1. Выявлены причинно-следственные связи между фактором и конъюнктурой, мировыми ценами, глобальным спросом и предложением. 2. Выводы аргументированы статистическими данными. |
| Влияние мировой конъюнктуры на экономику России | Расчетно-графическая работа Приложения 2, 4 | Анализ развития нефтегазовой промышленности России, географии экспорта нефти, нефтепродуктов и газа. | 1. Выполнение всех пунктов задания. 2. Правильность построения графиков. 3. Корректность выводов. |
| Ценообразование на мировых товарных рынках | Конъюнктурный обзор мирового рынка конкретного товара Приложения 2, 3, 7 | Письменный отчет и устная презентация по конъюнктурному исследованию рынка товара (по выбору студента), 13-15 страниц, 100 баллов. Устная презентация в РРР - 10 баллов | 1. Соблюдение структуры конъюнктурного обзора 2. Корректные графики и таблицы 3. Оформление обзора (ссылки на источники и пр.) 4. Актуальные статистические данные. |
| Анализ конъюнктурной информации | Аудиторная контрольная работа Приложения 2,4 | В контрольной работе 8 задач: - емкость рынка - уровень монополизации рынка - расчет национального фондового индекса - перевод мировых цен в метрическую систему - оценка влияния эластичности спроса по цене на выручку - оценка влияния изменения конъюнктуры на доходы от экспорта - расчет внешнеторговых цен - биржевое хеджирование. 35 баллов всего. | Правильное решение задач |
| Промежуточный контроль (Приложение 5) | | | |
| 5 семестр (За) | Тест Приложение 5 | Тестирование предусматривает ответы на вопросы теста в 5 вариантах Аттестация студента по дисциплине производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций. Оценка осуществляется с использованием балльно- | Оценка "отлично" заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>рейтинговой системы в соответствии с «Положением об академическом рейтинге». Оценка выставляется с учетом всех контрольно-обучающих мероприятий (текущие и промежуточные).</p> | <p>учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка "хорошо" заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Оценка "удовлетворительно" заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного</p> |
|--|--|---|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой.</p> <p>Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>Оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |
|--|--|--|---|

| | | | |
|---------------------------|---|--|---|
| <p>6 семестр (Эк)</p> | <p>Экзаменационный билет Приложение 5</p> | <p>Билет включает Теоретические вопросы Практическое задание</p> | <p>Оценка "отлично" заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценки "хорошо" заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> |
|---------------------------|---|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>Оценки "удовлетворительно" заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой.</p> <p>Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>Оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|---------------------------|------------------------|---|--|
| <p>6 семестр (КР)</p> | <p>Курсовая работа</p> | <p>Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)</p> | <p>85-100 баллов, оценка "отлично", заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. 70-84 баллов, оценка "хорошо", заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> |
|---------------------------|------------------------|---|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>50-69 баллов, оценка "удовлетворительно", заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой.</p> <p>Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>0-49 баллов, оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |
|--|--|--|--|

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85% | отлично | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне |
| 84% - 70% | хорошо | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50% | удовлетворительно | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. |
| 49 % и менее | неудовлетворительно | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения |
| 100% - 50% | зачтено | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 49 % и менее | не зачтено | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно» |

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

| |
|--|
| <p>Тема 1. Международное разделение труда, структура мировой экономики и мировых рынков Понятия международной торговли, мировых рынков, мирового хозяйства, мировой экономики. Критерии системности мирового хозяйства: сущность, объекты и субъекты. Международные экономические отношения. Международная торговля как форма международных экономических отношений</p> |
| <p>Тема 2. Обзор теорий международной торговли Взгляды меркантилистов и фритредеров на международную торговлю; неомеркантилизм. Законы абсолютного и сравнительного преимущества А. Смита и Д. Рикардо. Теория размера страны, теория подобия стран и теория зависимости стран от международной торговли. Теория соотношения факторов производства Хекшера–Олина. Основные постулаты и понятия фактороинтенсивности и факторонасыщенности. Теорема Хекшера–Олина–Самуэльсона: выравнивание цен на факторы производства. Парадокс В. Леонтьева. Теория жизненного цикла товара Р. Вернона. Теория международной конкурентоспособности М. Портера.</p> |
| <p>Тема 3. Экономическая основа международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле Производство и потребление в отсутствие международной торговли и после ее установления. Формирование мировой цены. Выигрыш от внешней торговли: интересы потребителей, интересы производителей, интересы страны в целом. Условия торговли. Влияние экономического роста на сдвиги во внешней экономике. Эффекты Энгеля и закон Энгеля. Гипотеза преобладающего спроса Линдера. Рост факторов производства. «Разоряющий» рост факторов производства. Внешнеторговые позиции экспортеров сырья.</p> |
| <p>Тема 4. Основные подходы и инструменты торговой политики Свобода торговли и протекционизм. Виды протекционизма. Роль государства в международной торговле. Классификация инструментов торговой политики. Тарифные и нетарифные ограничения. Таможенный тариф как классический инструмент торговой политики. Виды таможенных пошлин и их основные функции.</p> |
| <p>Тема 5. Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли Обзор экономических последствий основных мер государственного регулирования международной торговли</p> |
| <p>Тема 6. Таможенный тариф как классический инструмент реализации государственной торговой политики Влияние таможенного тарифа на потребителей и производителей. Тариф как доход государства. Чистые потери страны от тарифной защиты. Фактический уровень защитного тарифа. Монополия. Оптимальная ставка тарифа. Доводы «за» и «против» тарифной защиты. Другие виды тарифных барьеров. Экспортная пошлина и последствия ее введения (влияние потребителей, производителей на государственную казну, чистые потери страны).</p> |
| <p>Тема 7. Нетарифные инструменты реализации торговой политики Импортные квоты. Причины введения квот. Сходство и различие между квотой и тарифом на импорт. Способы распределения импортных лицензий. Дискриминация импорта на примере таможенного союза: выигрыши и потери страны от вступления в таможенный союз. Экспортные барьеры. Экспортные квоты.</p> |
| <p>Тема 8. Демпинг и антидемпинговые меры в международной торговле Сущность демпинга в международной торговле и антидемпинговые меры государственного, международного и надгосударственного регулирования. Виды демпинга. Алгоритм действий компаний, заинтересованных во введении антидемпинговых мер.</p> |
| <p>Тема 9. Инструменты государственной поддержки и продвижения экспорта Субсидирование как средство стимулирования отечественных производителей. Экономические эффекты субсидирования экспорта. Межгосударственные меры по недопущению дискриминационных условий международной торговли. Скрытое субсидирование. Комплексные меры поддержки экспорта.</p> |
| <p>Тема 10. Эволюция мировой валютной системы Элементы мировой валютной системы. Эволюция мировой валютной системы. Текущее состояние и перспективы мировой валютной системы. Система плавающих валютных курсов. Система фиксированных валютных курсов. Специальные права заимствования (СДР). «Корзина» СДР.</p> |

| |
|--|
| <p>Тема 11. Международный валютный рынок</p> <p>Основы торговли валютой. Структура валютного рынка по мировым центрам. Валютная сделка. Валютный курс. Прямая и обратная котировка. Спред на рынке спот. Основные участники и операции на валютном рынке спот: клиринг, страхование валютных рисков, валютная спекуляция. Общая схема валютных расчетов.</p> <p>Особенности спроса и предложения на валюту. Интервенции государства. Валютный коридор. Пути минимизации валютного риска: форвардные и фьючерсные контракты; валютные чистые опционы; сделка «своп».</p> <p>Платежный баланс страны. Основные статьи и структура. Торговый баланс. «Банковские» дефициты стран с ключевыми валютами. Изменение роли платежного баланса стран при системе плавающих валютных курсов.</p> <p><u>Основные проблемы платежного баланса России и механизм его балансировки.</u></p> |
| <p>Тема 12. Международное перемещение капитала</p> <p>Виды международного перемещения капитала, основные понятия и определения. Модель перемещения капитала между странами. Выигрыши и потери заемщиков и кредиторов. Налогообложение иностранного капитала. Теории международного инвестирования: теория жизненного цикла продукта, модель технологического разрыва, теория присвоения, теория интернализации, модель OLI</p> |
| <p>Тема 13. Международное перемещение рабочей силы</p> <p>Основные понятия в области международной миграции. Модель перемещения рабочей силы между странами. Влияние рабочей силы на рынок труда. Последствия для государственных финансов в стране эмиграции и в стране иммиграции.</p> |
| <p>Тема 14. Виды и формы сделок в международной торговле</p> <p>Виды и формы внешнеторговых сделок. Совершенная и несовершенная формы торговли. Характерные особенности основных видов встречной торговли. Экономическая суть и значение толлинга. Роль электронной коммерции в современной международной торговле. Международный лизинг. Экономическая суть. Стороны сделки. Структура внешнеторгового контракта. Инкотермс 2010.</p> |
| <p>Тема 15. Современные проблемы международной торговли</p> <p>Современная роль международной торговли: динамика объема и тенденции изменения структуры. Экспорт, импорт, сальдо международной торговли и его влияние на национальную экономику. Сходства и различия между внутренней и внешней торговлей.</p> <p>Товарная структура мировой экономики и ее динамика. Особенности и структура мирового экспорта услуг. <u>Россия на мировом рынке товаров и услуг. Основные торговые партнеры России.</u></p> |
| <p>Тема 16. Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков</p> <p>Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Теоретическое и маркетинговое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.</p> <p>Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: учет ретроспективных тенденций в изменении рыночной ситуации; учет взаимосвязи товарных рынков; зависимость товарной конъюнктуры от общехозяйственной; непрерывность изучения конъюнктуры. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора</p> |
| <p>Тема 17. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура</p> <p>Роль экономических циклов в формировании конъюнктуры рынков и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.</p> |

| |
|---|
| <p>Тема 18. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры</p> <p>Нециклические факторы: постоянно действующие и временные. Воздействие научно-технического прогресса, государственного и межгосударственного регулирования, состояния валютной и денежно -кредитной системы на конъюнктуру мировых рынков. Эффективный валютный курс. Бивалютная корзина рубля. Воздействие валютного курса на цены и объемы экспорта и импорта. Связь динамики реального обменного курса и платежного баланса. Эффект чистого экспорта, эффект кривой «J», условие Маршалла - Лернера. Влияние курса американского доллара на колебания мировых долларовых цен.</p> <p>Деятельность Всемирной Торговой Организации по либерализации мировых и национальных рынков. Увеличение роли фактора охраны окружающей среды. Механизм формирования и формы проявления товарной конъюнктуры.</p> |
| <p>Тема 19. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли</p> <p>Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Стандартная международная торговая классификация ООН. Гармонизированная система описания товаров.</p> <p>Долгосрочные тренды в развитии международной торговли.</p> |
| <p>Тема 20. Место России на мировых товарных рынках</p> <p>Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно- ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования и др.</p> |
| <p>Тема 21. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ</p> <p>Зависимость экономики России от конъюнктуры мировых рынков нефти, природного газа, черных и цветных металлов. Краткая характеристика изменения конъюнктурной ситуации на мировом рынке нефти и ее воздействие на валютные доходы от экспорта страны. Формула расчета дополнительных доходов или потерь страны вследствие изменения мировых и экспортных цен. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на макроэкономические показатели России. Стабилизационный, резервный фонды, фонд национального благосостояния.</p> |
| <p>Тема 22. Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика</p> <p>Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Англо-американская система мер. Инкотермз 2010. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК.</p> |
| <p>Тема 23. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров</p> <p>Особенности ценообразования на мировом рынке готовых товаров. Виды цен. Методы расчета внешнеторговых цен. Формула скользящей цены. Метод конкурентных материалов.</p> <p>Определение демпинговых цен ВТО, антидемпинговых пошлин. Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современных мировых товарных рынках. Этапы антидемпинговой процедуры в ЕС. Антидемпинговые пошлины как основной инструмент протекционизма в отношении российских товаров. Тенденции использования</p> |
| <p>Тема 24. Конъюнктура рынка биржевых товаров</p> <p>Биржевые товары. Международные товарные биржи, универсальные и специализированные. Функции международных товарных бирж и виды биржевых сделок. Биржевые котировки. Методы анализа биржевой конъюнктуры: фундаментальный анализ, прикладной анализ, графические способы. Короткое и длинное хеджирование.</p> |

Тема 25. Мировой рынок нефти

Производство нефти по странам мира, динамика мировой добычи нефти, градусы API, распределение запасов нефти по странам мира, рейтинг компаний по добыче нефти.

Динамика мирового спроса на нефть. Потребление нефти по странам и отраслям экономики.

Рейтинг стран потребителей нефти.

Международная торговля нефтью. Ведущие страны экспортеры и импортеры нефти.

Динамика мировых цен на нефть.

Прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Международное разделение труда, структура мировой экономики и мировых рынков

Сущность международной торговли товарами и услугами. Эволюция теорий международной торговли.

Тема 2. Обзор теорий международной торговли

1. Сущность международной торговли товарами и услугами.
2. Эволюция теорий международной торговли.
3. Правило распределения выгод от внешней торговли.
4. Теория абсолютного преимущества (по книге А. Смита «Богатство народов»).
5. Теория сравнительного преимущества (желательно по книге Д. Рикардо «Начала политической экономии и налогообложения»).
6. Теория Хекшера-Олина: соотношение факторов производства (по книге Б. Олина «Межрегиональная и международная торговля»).
7. Тестирование теории Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
8. Стандартная модель международной торговли Ф. Эджуота и Г. Хэберлера.
9. Теория общего равновесия Дж. Мила, Ф. Эджуота, А. Маршала, Д. Мида.
10. Модель торгуемых/неторгуемых товаров.
11. Теория специфических факторов производства П. Самуэльсона, Р. Джонса.
12. Теория эффекта масштаба П. Кругмана.
13. Теория внутриотраслевой международной торговли.
14. Неотехнологические теории международной торговли.
15. Анализ достоинств и недостатков рассмотренных теорий международной торговли.

Дополнительные вопросы. Решение задач по теме.

Рекомендации:

1. Дайте определение международной торговле.
2. Охарактеризуйте субъекты и объекты международной торговли.
3. Назовите отличительные особенности торговли товарами от торговли услугами.
4. Назовите формы и методы международной торговли.
5. Обозначьте основные тенденции развития МТ: товарная структура мирового экспорта; объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами; географическое распределение международной торговли.
6. Решите предложенные преподавателем задания.
7. Проведите краткий обзор эволюции основных теорий международной торговли.
8. Обозначьте суть теории абсолютных преимуществ А.Смита.
9. Обозначьте суть теории относительных (сравнительных) преимуществ (Д.Рикардо). Дайте определение понятию «альтернативной цены».
10. Обозначьте суть теории соотношения факторов производства Хекшере-Олина. Дайте определение следующим понятиям: фактор производства, фактороинтенсивность и факторонасыщенность.
11. Обозначьте суть теории Хекшера-Олина-Самуэльсона.
12. Ответьте на вопрос, в чем заключается смысл парадокса Леонтьева.
13. Обозначьте суть теоремы Столпера-Самуэльсона и теоремы Рыбчинского.
14. Сформулируйте правило распределения выгод от внешней торговли.
15. Обозначьте суть теории технологического разрыва М. Познера.
16. Обозначьте суть теории пересекающегося спроса Э. Линдера.
17. Обозначьте суть теории эффекта масштаба Кэмпса.
18. Обозначьте суть теории несовершенной конкуренции П. Кругмана.
19. Обозначьте суть теории внутриотраслевой торговли Б. Баласса.
20. Обозначьте суть теории жизненного цикла товара Р. Вернона.

Тема 3. Экономическая основа международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле

- 1) 1. Спрос и предложение на мировом рынке. Мировая цена.
- 2) 2. Последствия международной торговли для страны импортера.
- 3) 3. Выигрыши и потери в стране экспортере.
- 4) 4. Правило распределения выгод от международной торговли между странами.
- 5) 5. Условия торговли.
- б) Дополнительные вопросы

Решение задач по теме.

| |
|--|
| <p>Тема 4. Основные подходы и инструменты торговой политики</p> <p>1. Государственное регулирование международной торговли и торговая политика страны.</p> <p>2. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли.</p> <p>3. Классификация и характеристика инструментов торговой политики.</p> <p>Рекомендации:</p> <p>1. Обозначьте суть одностороннего, двустороннего и многостороннего государственного регулирования международной торговли.</p> <p>2. Охарактеризуйте основную задачу государства в области международной торговли.</p> <p>3. Проведите сравнительную характеристику протекционистской торговой политики и политики свободной торговли.</p> |
| <p>Тема 5. Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли</p> <p>Классификация и характеристика инструментов торговой политики.</p> |
| <p>Тема 6. Таможенный тариф как классический инструмент реализации государственной торговой политики</p> <p>Тарифные инструменты торговой политики.</p> <p>Решение задач по теме. Охарактеризуйте основные тарифные инструменты международной торговли: таможенный тариф, тарифная квота.</p> |
| <p>Тема 7. Нетарифные инструменты реализации торговой политики</p> <p>Нетарифные инструменты торговой политики. Охарактеризуйте основные нетарифные инструменты международной торговли: квотирование; лицензирование; «добровольные ограничения»; государственные закупки; требования о содержании местных компонентов; технические барьеры; налоги и сборы; субсидии; демпинг; кредитование.</p> <p>Решение задач по теме</p> |
| <p>Тема 8. Демпинг и антидемпинговые меры в международной торговле</p> <p>Сущность демпинга в международной торговле и антидемпинговые меры государственного, международного и надгосударственного регулирования. Виды демпинга. Алгоритм действий компаний, заинтересованных во введении антидемпинговых мер.</p> <p>Решение задач по теме</p> |
| <p>Тема 9. Инструменты государственной поддержки и продвижения экспорта</p> <p>Субсидирование как средство стимулирования отечественных производителей. Экономические эффекты субсидирования экспорта. Межгосударственные меры по недопущению дискриминационных условий международной торговли. Скрытое субсидирование. Комплексные меры поддержки экспорта.</p> |
| <p>Тема 10. Эволюция мировой валютной системы</p> <p>Элементы мировой валютной системы. Эволюция мировой валютной системы. Текущее состояние и перспективы мировой валютной системы. Система плавающих валютных курсов. Система фиксированных валютных курсов. Специальные права заимствования (СДР). «Корзина» СДР.</p> |
| <p>Тема 11. Международный валютный рынок</p> <p>1. Актуальные тенденции валютных рынков</p> <p>2. Основные концепции теории обменных курсов.</p> <p>2.1. Прямые и обратные котировки.</p> <p>2.2. Кросс-курс.</p> <p>2.3. Трехсторонний арбитраж.</p> <p>2.4. Официальный обменный курс.</p> <p>2.5. Плавающий обменный курс, рыночная цена.</p> <p>3. Факторы, определяющие валютные курсы.</p> <p>4. Россия на мировом валютном рынке. Проблемы конвертируемости рубля.</p> <p>5. Теории платежных балансов: Неоклассическая. Кейнсианская. Монетаристская.</p> <p>6. Анализ диспропорций платежных балансов.</p> <p>7. Воздействие макроэкономических показателей на платежный баланс.</p> <p>8. Валютный курс как средство регулирования платежного баланса.</p> <p>9. Сравнительный анализ платежных балансов различных стран.</p> <p>10. Платежный баланс России, его динамика</p> |
| <p>Тема 12. Международное перемещение капитала</p> <p>Теории международного инвестирования: теория жизненного цикла продукта, модель технологического разрыва, теория присвоения, теория интернализации, модель OLI</p> |

| |
|---|
| <p>Тема 13. Международное перемещение рабочей силы Экономическая оценка международной миграции. Проблемы эмиграции и иммиграции в России.</p> |
| <p>Тема 14. Виды и формы сделок в международной торговле Виды и формы внешнеторговых сделок. Совершенная и несовершенная формы торговли. Характерные особенности основных видов встречной торговли. Экономическая суть и значение толлинга. Роль электронной коммерции в современной международной торговле. Международный лизинг. Экономическая суть. Стороны сделки. Структура внешнеторгового контракта. Инкотермс 2010.</p> |
| <p>Тема 15. Современные проблемы международной торговли</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общий обзор: динамика, основные тенденции. 2. Географическая структура международной торговли. 3. Товарная структура международной торговли. 4. Россия на мировом товарном рынке. Структура экспорта, импорта. 5. Основные торговые партнеры России. 6. Международная торговля услугами: роль и значение. 7. Международный транспорт. 8. Международный туризм. 9. Торговля технологиями, лицензиями, ноу-хау. 10. Экономический анализ олимпийских игр и спортивных чемпионатов мира, международных турне артистов, выставок, международных услуг в области образования и т.д. <p>Дополнительные вопросы.</p> |
| <p>Тема 16. Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием вторичных источников статистической информации. Показатели конъюнктуры Анализ развития нефтегазовой промышленности России. Занятие 1. Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием вторичных источников статистической информации. Показатели конъюнктуры</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соотношение понятий: данные, информация, базы данных. Первичные и вторичные данные. 2. Расчет темпов роста, прироста показателей, коэффициента вариации для анализа тенденций движения товарного рынка 3. Важнейшие показатели конъюнктуры: емкость, насыщенность рынка, рыночная доля фирмы. <p>Занятие 2. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» и показатели конъюнктуры рынков. Анализ развития нефтегазовой промышленности России</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение, сущность и свойства понятия «экономическая конъюнктура» 2. Статистический анализ российской внешней торговли нефтью и газом. <p>Занятие 3. Самостоятельная аудиторная работа по анализу конъюнктурных показателей</p> |
| <p>Тема 17. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура Занятие 4. Циклические факторы формирования общехозяйственной конъюнктуры мировой экономики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Большие циклы конъюнктуры Кондратьева Н.Д. и их периодизация 2. Деловые циклы Жуглара и их модификация <p>Занятие 5. Общехозяйственная конъюнктура ведущих стран мира и России, мира в целом</p> |

| |
|---|
| <p>Тема 18. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры</p> <p>Занятие 6. Нециклические факторы формирования конъюнктуры мировой экономики и товарных рынков</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры: НТП, монополизация, инфляция, состояние информационных систем, государственное и межгосударственное регулирование, экологический фактор, временные факторы. 2. Влияние ВТО на конъюнктуру мировых рынков 3. Уровень монополизации рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана <p>Занятие 7.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воздействие валютного курса на торговый баланс и конъюнктуру 2. Факторы формирования валютного курса рубля. 3. Условие Маршалла-Лейнера |
| <p>Тема 19. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли</p> <p>Занятие 8</p> <p>Международная торговая классификация</p> <p>Гармонизированная система описания и кодирования товаров.</p> <p>Опрос по самостоятельной изученной главе учебника А.В. Хохлова Мировые товарные рынки (глава 2 Международная товарная торговля на современном этапе. Товарная и географическая структура международной торговли).</p> <p><u>Оценка степени диверсификации отраслевой структуры международной торговли.</u></p> |
| <p>Тема 20. Место России на мировых товарных рынках</p> <p>Занятие 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль России в мировой экономике и торговле 2. Дебаты по актуальному вопросу международной торговли 3. Опрос по главе 11 "Позиции России на мировых товарных рынках" (учебник А.В. Хохлов Мировые товарные рынки). 4. Анализ товарной структуры экспорта и импорта России. 5. Динамика несырьевого экспорта. |
| <p>Тема 21. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ</p> <p>Занятие 10.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Динамика мировых цен на нефть и ее влияние на экспорт и ВВП России. 2. Влияние внешней конъюнктуры на экономику России. 3. Расчет изменения валютных доходов страны вследствие изменения мировых цен на товар 4. Резервный фонд и его роль в экономическом развитии РФ. Фонд национального благосостояния. |
| <p>Тема 22. Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика</p> <p>Занятие 11.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрос по теме. Инкотермс 2010. 2. Англо-американская система мер, задачи на перевод цен в метрическую систему. 3. Динамика мировых цен: анализ данных ЮНКТАД. |
| <p>Тема 23. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров</p> <p>Занятие 12.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности формирования цен на готовые товары 2. Ценообразование на рынке сырьевых товаров 3. Задачи на определение скользящей цены 4. Демпинговые цены. 5. Калькуляция экспортной цены. |
| <p>Тема 24. Конъюнктура рынка биржевых товаров</p> <p>Занятие 13.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды и функции международных бирж. 2. Виды биржевых сделок. 3. Короткое и длинное хеджирование. Решение задач. 4. Методы анализа биржевой конъюнктуры. <p>Занятие 14.</p> <p>Аудиторная контрольная работа</p> |

| |
|---|
| <p>Тема 25. Мировой рынок нефти Мировой рынок нефти. Конъюнктура мировых рынков товаров экспортной и импортной специализации России. Занятие 16 Конъюнктура мирового рынка нефти Конъюнктура мирового рынка газа. Рынок сжиженного природного газа Занятие 17 Конъюнктура рынков аграрных товаров Место России на мировом рынке зерна, пшеницы Занятие 18 Конъюнктура рынка цветных и черных металлов Занятие 19 Конъюнктура мирового рынка машиностроительной продукции. Занятие 20 Конъюнктура мировых рынков готовых товаров</p> |
|---|

7.3. Содержание самостоятельной работы

| |
|--|
| <p>Тема 1. Международное разделение труда, структура мировой экономики и мировых рынков Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> |
| <p>Тема 2. Обзор теорий международной торговли 1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников 2. Подготовка эссе «Анализ современной теории международной торговли»</p> |
| <p>Тема 3. Экономическая основа международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> |
| <p>Тема 4. Основные подходы и инструменты торговой политики Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> |
| <p>Тема 5. Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли 1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. 2. Решение задач по теме</p> |
| <p>Тема 6. Таможенный тариф как классический инструмент реализации государственной торговой политики 1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. 2. Решение задач по теме</p> |
| <p>Тема 7. Нетарифные инструменты реализации торговой политики 1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. 2. Решение задач по теме</p> |
| <p>Тема 8. Демпинг и антидемпинговые меры в международной торговле Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> |
| <p>Тема 9. Инструменты государственной поддержки и продвижения экспорта Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> |
| <p>Тема 10. Эволюция мировой валютной системы 1. Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. 2. Подготовка презентации по основным этапам развития мировой валютной системы</p> |
| <p>Тема 11. Международный валютный рынок Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> |
| <p>Тема 12. Международное перемещение капитала Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> |
| <p>Тема 13. Международное перемещение рабочей силы Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> |

| |
|---|
| <p>Тема 14. Виды и формы сделок в международной торговле Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> <p>Тема 15. Современные проблемы международной торговли Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников</p> <p>Тема 16. Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков Анализ развития нефтегазовой промышленности России Расчет емкости, насыщенности рынка, рыночной доли фирмы Конспектирование статьи Н.Д. Кондратьева "К вопросу о понятиях экономической статике, динамике и конъюнктуры". Задание 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитать темпы прироста добычи газа и нефти в России. Проанализировать полученные данные, сделать выводы. 2. Рассчитать экспортную квоту добычи нефти по годам. Сделать выводы. 3. Рассчитать темпы прироста экспорта нефти в страны СНГ и вне СНГ. Сравнить динамику. 4. Рассчитать темпы прироста экспорта газа в страны СНГ и вне СНГ. Сравнить динамику. 5. Сравнить темпы роста экспорта сырой нефти и нефтепродуктов из России. 6. В какие страны экспорт нефтепродуктов рос наибольшими темпами за период: в СНГ или вне СНГ. 7. Найти данные по добыче газа в России по годам и проанализировать. 8. Дополнить таблицу данными до текущего года, сделать выводы о развитии нефтегазового комплекса России за последние пять лет. <p>Оформить результаты анализа дома с использованием Excel.</p> <p>Задание 2. Найти сайты товарных бирж, где котируется нефть сырая и нефтепродукты. Выписать данные о мировых ценах на нефть и газ, проанализировать.</p> <p>Задание 3. Найти данные о динамике экспортных цен на нефть и газ на сайте Росстата, проанализировать.</p> <p>Задание 4. Рассчитать емкость рынка выбранного товара по любой стране мира за несколько лет, сделать выводы о конъюнктуре рынка. Оценить насыщенность рынка выбранной страны. Оценить</p> <p>Тема 17. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура Задание и работа в малых группах: Проанализировать показатели общехозяйственной конъюнктуры за 2-3 года следующих стран на выбор: Россия, Китай, США, Германия, Канада, Великобритания, Япония, Южная Корея, Франция (и др.) по следующему плану:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Темпы прироста ВВП 2) Темпы прироста промышленного производства 3) Инфляция 4) Безработица 5) ключевая (базовая) ставка процента Центрального банка 6) изменение эффективного валютного курса 7) динамика экспорта и импорта, внешнеторгового сальдо, 8) изменение национального фондового индекса 9) индекс уверенности потребителей 10) динамика объема строительно-монтажных работ. 11) фаза бизнес-цикла и прогноз темпов прироста ВВП. <p>Подготовить презентацию в PPT</p> |
|---|

| |
|--|
| <p>Тема 18. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры</p> <p>На сайте Всемирной торговой организации https://www.wto.org/ найти данные о географической и отраслевой структуре мирового экспорта товаров и услуг, проанализировать их, рассчитать индекс Харфинделла-Хиршмана.</p> <p>На сайте ЮНКТАД в актуальном докладе проанализировать динамику мировых цен на основные группы товаров: http://unctad.org/</p> <p>Решение задач по оценке уровня монополизации рынка.</p> <p>Подготовка к опросу по изученному материалу.</p> <p>Написание эссе на тему: Роль нециклических факторов в формировании конъюнктуры мирового рынка выбранного студентом товара.</p> |
| <p>Тема 19. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение главы 2 учебника Мировые товарные рынки (А.В. Хохлов). 2. Выбор товара и подготовка двух первых разделов конъюнктурного обзора мирового рынка |
| <p>Тема 20. Место России на мировых товарных рынках</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельное изучение главы 11 учебника "Позиции России на мировых товарных рынках" А.В. Хохлова Мировые товарные рынки 2. Расчет товарной структуры экспорта и импорта России по данным таможенной статистики 3. Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре о месте России на мировом рынке товара (на выбор студента). |
| <p>Тема 21. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ</p> <p>Решение и составление задач по оценке влияния конъюнктуры мировых рынков на доходы от экспорта и ВВП страны.</p> <p>Подготовка раздела международной торговли и торговых ограничений на рынках анализируемых товаров в конъюнктурном обзоре</p> |
| <p>Тема 22. Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение источников информации о ценах мировых рынков 2. Подготовка к опросу по теме. 3. Анализ динамики мировых цен по данным ЮНКТАД. 4. Подготовка раздела по динамике цен конъюнктурного обзора студента |
| <p>Тема 23. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекционного материала. 2. Анализ антидемпинговых процедур на сайтах ВТО и ЕАЭС. |
| <p>Тема 24. Конъюнктура рынка биржевых товаров</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекционного материала 2. Подготовка к контрольной работе 3. Завершение и оформление конъюнктурного обзора мирового рынка выбранного студентом товара. |
| <p>Тема 25. Мировой рынок нефти</p> <p>Подготовка презентаций конъюнктурных обзоров студентами по анализируемым товарам.</p> |

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Размещение курсовой работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы учебным планом не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Приложения 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Хохлов А. В.. Мировые товарные рынки: учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

2. Хохлов А. В.. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2014. - 304 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/460914>

3. Могзоев А. М.. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2016. - 228 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/541968>

4. Капустина Л. М., Древалев А. А.. Менеджер в международной торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 122 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491110.pdf>

Дополнительная литература:

1. Халевинская Е. Д.. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2014. - 208 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/447577>
2. Ломакин В. К.. Мировая экономика [Электронный ресурс]:. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015. - 671 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/881170>
3. Колодко Г.В.. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 528 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/910416>
4. Темнышова Е. П., Дубин А.К.. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/995937>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.