

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484076a8cbb3c509e9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

24.12.2019 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Ткаченко И.Н.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5
Председатель



Карх Д.А.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Планирование деятельности корпорации
Направление подготовки	38.03.01 ЭКОНОМИКА
Профиль	Корпоративный бизнес и проектное управление
Форма обучения	заочная
Год набора	2020
Разработана:	
доцент, к.э.н.	
Савченко Яна Валерьевна	

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

знакомство с методологией планирования деятельности корпорации и овладение практическим инструментарием и методами планирования производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации, а также формирование на этой основе у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков формирования оперативных, тактических и стратегических планов компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	180	16	8	8	160	5
Семестр 7						
Экзамен, Курсовая работа	144	16	8	8	119	4
	324	32	16	16	279	9

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	ИД-1.ОПК-4 Знает основы менеджмента и поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Владеет навыками принятия ответственности за организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитическая, научно-исследовательская	
ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ИД-1.ПК-4 Знать: основы экономических процессов и явлений. Уметь: строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать. Владеть навыками (трудовые действия) содержательной интерпретации полученных результатов.
расчетно-экономическая	
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ИД-1.ПК-3 Знать: экономические разделы планов расчетов. Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты. Владеть навыками (трудовые действия) обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
организационно-управленческая	
ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ИД-1.ПК-11 Знать: критерии социально-экономической эффективности, виды рисков с целью принятия обоснованных управленческих решений. Уметь: критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений. Владеть навыками (трудовые действия) разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		267					
Тема 1.	Сущность планирования деятельности корпорации	6,5	0,5			6	
Тема 2.	Направления деятельности корпорации как объекты планирования	6,5	0,5			6	

Тема 3.	Типы систем планирования деятельности корпорации и их характеристики	6,5	0,5			6	
Тема 4.	Информационно-аналитическое обеспечение планирования деятельности корпорации	6,5	0,5			6	
Тема 5.	Организация планирования. Процесс планирования и циклы подготовки плановых решений.	9,5	0,5		1	8	
Тема 6.	Система планов корпорации	6,5	0,5			6	
Тема 7.	Стратегическое планирование в корпорации	15	1		2	12	
Тема 8.	Методы планирования и прогнозирования деятельности корпорации	8,5	0,5			8	
Тема 9.	Имитационное моделирование деятельности корпораций	6,5	0,5			6	
Тема 10.	Сетевые методы планирования	26,5	0,5		2	24	
Тема 11.	Планирование производства продукции	13	0,5		0,5	12	
Тема 12.	Планирование сбыта продукции	13	0,5		0,5	12	
Тема 13.	Планирование материально-технического обеспечения производства	13	0,5		0,5	12	
Тема 14.	Планирование трудовых ресурсов	13	0,5		0,5	12	
Тема 15.	Планирование издержек производства	25,5	0,5		1	24	
Тема 16.	Финансовое планирование	17	1		2	14	
Тема 19.	Оценка рынка сбыта. План маркетинга	18	1		1	16	
Тема 21.	Организационный план. Юридический план	16	1			15	
Тема 22.	Финансовый план и оценка эффективности проекта	20	1		3	16	
Тема 23.	Оценка рисков и страхование	20	1		1	18	
Семестр 7		44					
Тема 17.	Технико-экономическое обоснование и бизнес-план как составляющие бизнес-проекта	9	1			8	
Тема 18.	Сущность и структура бизнес-плана	17	1			16	
Тема 20.	План производства. Инвестиционный план	18	1		1	16	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-11	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из 20-ти вопросов с вариантами ответов.	10 баллов
Темы 11-15	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из 10-ти вопросов с вариантами ответов.	10 баллов
Темы 1-15	Комплексная задача (Приложение 4)	Задача представляет собой разработку комплексного плана по созданию цеха.	10 баллов
тема 16	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из 10 вопросов с вариантами ответов	10 баллов
Темы 17-22	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из 10 вопросов с вариантами ответов	10 баллов
Темы 16-22	Бизнес-план (Приложение 4)	Групповая разработка бизнес-плана и защита презентации по нему.	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (За)	Зачет (Приложение 5)	Билет содержит 2 теоретических вопроса и одно практическое задание	100 баллов
7 семестр (Эк)	Экзамен (Приложение 5)	Билет содержит 2 теоретических вопроса и вопрос по разработанному бизнес-плану.	100 баллов
7 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложение 3, 7)	Курсовая работа состоит из введения, теоретической и практической части (2-3 главы), заключения, списка литературы, приложений (при необходимости). Оценивается качество выполнения курсовой работы и качество выступления на защите.	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Сущность планирования деятельности корпорации

Внутрифирменное планирование деятельности корпорации - функция и метод управления. Планирование деятельности корпораций различных типов и форм. Роль макроэкономических процессов и место микроэкономического анализа и организации планирования деятельности корпорации.

Экономические, организационные и социальные цели планирования деятельности корпорации. Их связь с системными целями корпорации.

Концепция «административной науки» А. Файоля. Сущность принципов планирования деятельности корпорации: единства, непрерывности, гибкости; точности; участия.

Планирование как нормативная база для выработки и принятия рациональных организационных и управленческих решений. Функции планирования: целеполагание, формирование стратегии, проектирование и организация хозяйственных операций, координация видов хозяйственной деятельности и работ, мотивирование персонала, контроль и оценка результатов деятельности

Тема 2. Направления деятельности корпорации как объекты планирования

Понятие объекта планирования. Направление хозяйственной деятельности как основной объект планирования. Цели и стратегия, технологии, методы организации деятельности корпорации как элементы, формирующие направление хозяйственной деятельности. Процессы хозяйственной деятельности корпорации (финансирование, закупки, производство, маркетинг и сбыт, учет и контроль, научно-технические разработки и внедрение новшеств), а также отдельные хозяйственные операции по использованию ресурсного потенциала в качестве объектов планирования деятельности корпорации.

Тема 3. Типы систем планирования деятельности корпорации и их характеристики

Основные классификационные признаки типизации планирования деятельности компании. Характеристика систем планирования по степени отдаленности ожидаемых результатов планирования от текущего момента времени, неопределенности объектов планирования, целевой направленности решаемых задач, длительности горизонта планирования.

Тема 4. Информационно-аналитическое обеспечение планирования деятельности корпорации

Информационное обеспечение планирования. Внутренняя и внешняя информация для планирования. Показатели планирования и их классификация. Плановые нормы и нормативы. Порядок и методы их определения. Аналитическая информация. Особенности информационного обеспечения в условиях неопределённости и риска. Автоматизированные информационные системы планирования.

Тема 5. Организация планирования. Процесс планирования и циклы подготовки плановых решений.

Планирование как особая сфера управленческой деятельности. Место планирования в функциональной структуре управления корпорацией. Роль акционеров, менеджеров и задачи специалистов в организации планирования деятельности корпорации. Требования к знаниям и навыкам специалистов по внутрифирменному планированию. Модель планирования и обязательные этапы плановой деятельности. Содержание основных циклов плановой деятельности: постановка цели, оценка возможностей, выявление альтернатив, анализ последствий, выбор средств, разработка конкретного плана действий. Взаимосвязь жизненного цикла корпорации и

Тема 6. Система планов корпорации

Понятие системы планов предприятия (фирмы). Характеристика систем перспективного, текущего и оперативного планирования деятельности корпорации. Основные подходы к разработке системы планов компании: «сверху вниз» и «снизу вверх», результативно-целевой подход.

Особенности систем внутрифирменного планирования, определяемые выбором направления хозяйственной деятельности, организационным строением, тенденциями и направлениями развития фирмы. Организация планирования в условиях развития вертикальной интеграции, контрактных и сетевых соглашений предприятий. Расширение пределов планирования в условиях межфирменных взаимодействий в корпорации.

Тема 7. Стратегическое планирование в корпорации

Сущность стратегического планирования. Долгосрочное и стратегическое планирование как основные методы организации деятельности фирмы на глубокую перспективу. Характеристика особенностей долгосрочного планирования. Сущность и общая характеристика процесса стратегического планирования, его основные этапы. Типовые операции и процедуры принятия решений в области стратегического планирования деятельности корпорации.

Стратегический анализ как элемент стратегического управления. Методы стратегического анализа.

Тема 8. Методы планирования и прогнозирования деятельности корпорации

Прогнозирование и его роль в перспективном планировании. Виды прогнозов и методы прогнозирования. Основные отличия прогноза от плана. Значение методов экономического, технологического и социально - политического прогнозирования.

Индивидуальные и коллективные (комплексные) методы экспертных оценок. Качественные (экспертные) методы прогнозирования и планирования: сущность методов «сценария», «аналитических записок», методов «круглого стола» и «мозговой атаки», экспертиза по методу суда, метод Дельфи.

Количественные (формализованные) методы прогнозирования и планирования: методы экстраполяции трендов и экспоненциального сглаживания, сущность и области их применения. Методы структурно-иерархического моделирования: методы построения дерева целей, дерева проблем, дерева решений. Метод «норма прибыли на вложенный капитал (НВК)». Сущность и области применения методов корреляционно-регрессионного анализа.

Тема 9. Имитационное моделирование деятельности корпораций

Сущность имитационного моделирования. Понятие имитационной модели, ее особенности. Преимущества и недостатки имитационного моделирования в процессе планирования деятельности корпорации. Область применения имитационного моделирования. Применение имитационных моделей в теории управления затратами.

Тема 10. Сетевые методы планирования

Сущность сетевого планирования и области его применения. Задачи сетевого планирования. Цикловые и линейные планы-графики производственной деятельности. Сущность метода критического пути (СРМ).

Особенности метода PERT, область применения, его преимущества и недостатки.

Основные элементы информационно-динамической модели сетевого планирования: сетевой график (сеть), путь, работа, событие. Типы сетевых моделей. Методика построения сетевой модели. Расчёт плановых параметров сетевых графиков. Методы оптимизации сетевых графиков.

Тема 11. Планирование производства продукции

Планирование производства продукции. Структура и показатели производственной программы корпорации. Методика планирования производственной программы. Показатели товарной, реализованной, валовой и чистой продукции. Целевые показатели и мероприятия в сфере производства. Расчет производственной мощности и планирование использования производственных мощностей. Расчет длительности производственного цикла. Планирование технического развития производства. Анализ выполнения плана производства.

Тема 12. Планирование сбыта продукции

Планирование сбыта продукции. План маркетинга. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Методы прогнозирования продаж. Планирование ассортимента продукции. Планирование цен. План отдела сбыта: структура и содержание. Целевые показатели и мероприятия в сфере сбыта.

Тема 13. Планирование материально-технического обеспечения производства

Планирование материально-технического обеспечения производства. Расчет потребностей в материальных ресурсах. Расчет потребности в оборудовании. Планирование незавершенного производства. Системы планирования потребности в материалах и снабжения предприятия. Целевые показатели и мероприятия.

Тема 14. Планирование трудовых ресурсов

Планирование трудовых ресурсов. Содержание и задачи плана по труду и персоналу. Планирование роста производительности труда: основные этапы и методы. Аналитический метод. Метод прямого счета. Моделирование роста производительности труда на предприятии. Планирование потребности в персонале. Планирование оплаты труда и фонда заработной платы. Целевые показатели и мероприятия.

Тема 15. Планирование издержек производства

Планирование издержек производства. Смета затрат на производство. Проблемы получения качественной информации для планирования себестоимости продукции. Расчет себестоимости единицы продукции. Расчет и анализ точки безубыточности.

Планирование прибыли и рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль. Расчет балансовой и чистой прибыли. Методика расчета и анализа основных показателей рентабельности активов и рентабельности продукции. План по прибыли и рентабельности.

Тема 16. Финансовое планирование

Цели, задачи и функции финансового планирования. Структура и содержание финансового плана. План прибылей и убытков. План денежного потока. Прогнозный баланс. Методика разработки финансового плана. Анализ финансового положения. Характеристика групп основных показателей, используемых при финансовом планировании: ликвидности, платежеспособности, прибыльности и рентабельности, показателей структуры капитала и эффективности его использования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Планирование инвестиций. Источники капитала: собственные и заёмные. Основные показатели и исходные документы для формирования плана инвестиций. Методы определения потребности во внешнем финансировании.

Бюджеты: понятие и характеристика. Бюджетное планирование: этапы и описание процесса. Цель, задачи и результат бюджетного планирования. Принципы бюджетного планирования: рыночный» принцип, принцип «от достигнутого», принцип «от производства», принцип снижения неопределённости (сценарных подход). Планирование доходов и расходов корпорации. Типовой алгоритм составления бюджета

Тема 17. Технико-экономическое обоснование и бизнес-план как составляющие бизнес-проекта

Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Жизненный цикл бизнес-проекта. Фазы инвестиционного бизнес-проекта: предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная. Роль ТЭО и бизнес-плана в процессе принятия инвестиционного решения.

Тема 18. Сущность и структура бизнес-плана

Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Жизненный цикл бизнес-проекта. Фазы инвестиционного бизнес-проекта: предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная. Роль ТЭО и бизнес-плана в процессе принятия инвестиционного решения.

Цель и задачи бизнес-плана. Методологические основы разработки бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

Содержание раздела резюме. Требования к составлению резюме.

Описание отрасли, создаваемой компании, описание продукта (услуги).

Тема 19. Оценка рынка сбыта. План маркетинга

Анализ потребителей продукта или услуги, анализ рынков сбыта и основных конкурентов. Оценка конкурентоспособности, определение конкурентных преимуществ.

Размер рынка и возможные тенденции его развития. Оценка рынка и прогноз объемов продаж.

Общая стратегия маркетинга и план маркетинга. Основные элементы плана-маркетинга: схема распространения товара, формы реализации товара; ценообразование, затраты на рекламу; методы стимулирования продаж, формы привлечения покупателей; организация послепродажного обслуживания, затраты на сервисное обслуживание. Формирование общественного мнения фирме, товаре (услуге).

Формирование бюджета маркетинга.

<p>Тема 20. План производства. Инвестиционный план</p> <p>Организация производства выбранного товара или услуги. Задания по выпуску продукции, уровню качества, издержкам производства, по поддержанию и развитию производства.</p> <p>Характеристики раздела «План производства»: основные этапы производственного процесса; сроки организации производства; сырье, необходимое для производства; оптимальные цены и объемы поставляемых сырья, материалов, энергии; состав требуемого оборудования; время и стоимость каждого приобретения; перечень арендуемого оборудования; численность и состав производственного персонала; затраты по его подбору и обучению; уровень текущих затрат на производство.</p> <p>Инвестиционный план.</p> <p>Характеристика источников финансирования инвестиционных проектов: собственные и заемные средства, внешние и внутренние по отношению к проекту. Лизинг, факторинг, кредит, венчурное финансирование.</p> <p>Расчет потребности в инвестиционных ресурсах. Схема финансирования проекта. Критерии выбора схемы финансирования.</p> <p>Организация финансирования: определение потребности, выбор источника. Влияние процентной ставки на эффективность проекта.</p> <p>Проектное финансирование. Разработка стратегии взаимодействия участников проектного финансирования</p>
<p>Тема 21. Организационный план. Юридический план</p> <p>Организационная структура предприятия и проекта. Трудовой контракт с персоналом. Разработка штатного расписания. Способы создания эффективной команды.</p> <p>Юридические аспекты обоснования бизнес-плана. Совокупность правовых норм регулирования бизнеса. Консультационная и информационная поддержка бизнеса.</p> <p>Правовая экспертиза проекта.</p>
<p>Тема 22. Финансовый план и оценка эффективности проекта</p> <p>Подготовка прогноза денежных потоков по операционной, производственной и финансовой деятельности, прогноза финансовых результатов, прогнозного баланса. Расчет и анализ критического объема продаж (точки безубыточности).</p> <p>Коммерческая эффективность проектов, бюджетная эффективность проектов. Классификация методов оценки привлекательности инвестиций: упрощенные и основанные на дисконтировании (чистая текущая стоимость, внутренняя норма доходности, индекс выгодности инвестиций, дисконтированный срок окупаемости). Достоинства и недостатки, проблемы использования методов оценки инвестиций.</p>
<p>Тема 23. Оценка рисков и страхование</p> <p>Понятие и классификация рисков в проекте. Методы анализа рисков. Управление рисками. Организационные меры профилактики рисков. Программа страхования рисков.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 5. Организация планирования. Процесс планирования и циклы подготовки плановых решений.

Семинар "Сущность и понятийный аппарат планирования деятельности корпорации" по темам 1-5.

Основные вопросы:

1. Внутрифирменное планирование деятельности корпорации как функция и метод управления.
2. Планирование деятельности корпораций различных типов и форм.
3. Цели планирования деятельности корпорации.
4. Сущность принципов планирования деятельности корпорации.
5. Планирование как нормативная база для выработки и принятия решений.
6. Функции планирования.
7. Понятие объекта планирования.
8. Процессы хозяйственной деятельности корпорации как объекты планирования деятельности корпорации.
9. Основные классификационные признаки типизации планирования деятельности компании.
10. Характеристика систем планирования.
11. Информационное обеспечение планирования.
12. Внутренняя и внешняя информация для планирования.
13. Показатели планирования и их классификация.
14. Плановые нормы и нормативы. Порядок и методы их определения.
15. Аналитическая информация.
16. Планирование как особая сфера управленческой деятельности.
17. Место планирования в функциональной структуре управления корпорацией. Требования к знаниям и навыкам специалистов по внутрифирменному планированию.
18. Модель планирования и обязательные этапы плановой деятельности. Содержание основных

Тема 7. Стратегическое планирование в корпорации

Решение кейсов.

Тема 10. Сетевые методы планирования

Семинар "Система планирования деятельности корпорации" по темам 6-10.

Основные вопросы к семинару:

1. Понятие системы планов компании.
2. Характеристика систем перспективного, текущего и оперативного планирования деятельности корпорации.
3. Сущность текущего планирования.
4. Сроки, цель и функции текущего планирования.
5. Исходная информация для разработки годового плана.
6. Требования и разделы годового плана организации.
7. Последовательность разработки плана организации и выполнения плановых расчетов.
8. Этапы процесса разработки годового плана организации. Их суть.
9. Содержание технологии планирования деятельности корпорации.
10. Система и методы расчета показателей текущего плана.
11. Взаимосвязь плановых показателей.
12. Назначение стратегического планирования.
13. Сущность стратегического планирования.
14. Функции стратегического планирования.
15. Основные этапы стратегического планирования. Их содержание.
16. Аспекты планирования на каждом его этапе.
17. Содержание и назначение каждого этапа планирования.
18. Стратегический анализ как этап стратегического планирования.
19. Методы стратегического анализа.
20. Стратегический план организации.
21. Разделы стратегического плана.
22. Показатели стратегического плана.
23. Виды прогнозов и методы прогнозирования.
24. Индивидуальные и коллективные (комплексные) методы экспертных оценок.
25. Качественные (экспертные) методы прогнозирования и планирования.
26. Количественные (формализованные) методы прогнозирования и планирования.
27. Методы структурно-иерархического моделирования: методы построения дерева целей, дерева проблем, дерева решений.
28. Сущность имитационного моделирования.
29. Область применения имитационного моделирования.
30. Сущность сетевого планирования и области его применения.

Тема 11. Планирование производства продукции

Решение задач.

Тема 12. Планирование сбыта продукции

Решение задач.

Тема 13. Планирование материально-технического обеспечения производства

Решение задач.

Тема 14. Планирование трудовых ресурсов

Решение задач.

Тема 15. Планирование издержек производства

Решение задач.

Решение комплексной задачи и ее защита.

Тема 16. Финансовое планирование

Решение задач

Тема 19. Оценка рынка сбыта. План маркетинга

Решение задач

Тема 20. План производства. Инвестиционный план

Решение задач

Тема 22. Финансовый план и оценка эффективности проекта Решение задач
Тема 23. Оценка рисков и страхование Защита бизнес-плана

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Сущность планирования деятельности корпорации 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Сущность и понятийный аппарат планирования деятельности корпорации" по темам 1-5. 3. Подготовка в тесту по темам 1-10.
Тема 2. Направления деятельности корпорации как объекты планирования 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Сущность и понятийный аппарат планирования деятельности корпорации" по темам 1-5. 3. Подготовка в тесту по темам 1-10.
Тема 3. Типы систем планирования деятельности корпорации и их характеристики 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Сущность и понятийный аппарат планирования деятельности корпорации" по темам 1-5. 3. Подготовка в тесту по темам 1-10.
Тема 4. Информационно-аналитическое обеспечение планирования деятельности корпорации 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Сущность и понятийный аппарат планирования деятельности корпорации" по темам 1-5. 3. Подготовка в тесту по темам 1-10.
Тема 5. Организация планирования. Процесс планирования и циклы подготовки плановых решений. 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Сущность и понятийный аппарат планирования деятельности корпорации" по темам 1-5.
Тема 6. Система планов корпорации Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к семинару "Система планирования деятельности корпорации" по темам 6-10. Подготовка в тесту по темам 1-10.
Тема 7. Стратегическое планирование в корпорации 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка к семинару "Система планирования деятельности корпорации" по темам 6-10. 4. Подготовка в тесту по темам 1-10.
Тема 8. Методы планирования и прогнозирования деятельности корпорации 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Система планирования деятельности корпорации" по темам 6-10. 3. Подготовка в тесту по темам 1-10.
Тема 9. Имитационное моделирование деятельности корпораций 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Система планирования деятельности корпорации" по темам 6-10. 3. Подготовка в тесту по темам 1-10.
Тема 10. Сетевые методы планирования 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к семинару "Система планирования деятельности корпорации" по темам 6-10. 3. Подготовка к практическим занятиям. 4. Подготовка в тесту по темам 1-10.
Тема 11. Планирование производства продукции 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 11-15.

<p>Тема 12. Планирование сбыта продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 11-15.
<p>Тема 13. Планирование материально-технического обеспечения производства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 11-15. 4. Подготовка к решению комплексной задачи.
<p>Тема 14. Планирование трудовых ресурсов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 11-15. 4. Подготовка к решению комплексной задачи.
<p>Тема 15. Планирование издержек производства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 11-15. 4. Подготовка к решению комплексной задачи.
<p>Тема 16. Финансовое планирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Подготовка к практическим занятиям и к тесту по теме 16. 3. Выбор темы курсовой работы
<p>Тема 17. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-план как составляющие бизнес-проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Составление плана курсовой работы.
<p>Тема 18. Сущность и структура бизнес-плана</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Подготовка к тесту по темам 17-22. 3. Выполнение курсовой работы
<p>Тема 19. Оценка рынка сбыта. План маркетинга</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка в тесту по темам 17-22. 3. Выполнение курсовой работы
<p>Тема 20. План производства. Инвестиционный план</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Подготовка в тесту по темам 17-22. 4. Выполнение курсовой работы
<p>Тема 21. Организационный план. Юридический план</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Подготовка в тесту по темам 17-22. 3. Выполнение курсовой работы
<p>Тема 22. Финансовый план и оценка эффективности проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Подготовка к практическим занятиям и к тесту по темам 17-22. 3. Разработка бизнес-плана 4. Выполнение курсовой работы
<p>Тема 23. Оценка рисков и страхование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Подготовка к тесту по темам 17-22. 3. Разработка бизнес-плана и подготовка групповой презентации по разработанному бизнес-плану (групповой творческий проект) 4. Выполнение курсовой работы.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Басовский Л.Е.. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 260 с. – Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1005927>

2. Дубровин И. А.. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки "Экономика". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 432 с. – Режим доступа: <http://znaniyum.com/go.php?id=411352>

3. Бабич Т. Н., Кузьбожев Э. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В.. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"). - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 336 с. – Режим доступа: <http://znaniyum.com/go.php?id=851194>

4. Янковская В. В.. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 425 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1010804>

Дополнительная литература:

1. Бухалков М. И.. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 411 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=426964>

2. Савкина Р. В.. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика". - Москва: Дашков и К°, 2018. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415257>

3. Баринов В. А.. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=652953>

4. Иванова Ю. Н.. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 84 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=851795>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.