|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Рекламная деятельность | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Интернет-маркетинг | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Введение в рекламную деятельность (ПК-3) | | | |  |
| Тема 2. | Реклама в системе маркетинговых коммуникаций (ПК-3) | | | |  |
| Тема 3. | Разработка рекламной кампании (ПК-3) | | | |  |
| Тема 4. | Организация рекламной деятельности (ПК-3) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Антипов К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 326 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093170 | | | | | |
|
| 2. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 538 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093717 | | | | | |
| 3. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 233 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489960 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Михайлова В.М. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2021. - 232 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1162596 | | | | | |
|
| 2. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 442 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093523 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | | | |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С. |

.