|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Конъюнктура мировых товарных рынков | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Интернет-маркетинг | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков | | |
| Тема 2. | Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры | | |
| Тема 3. | Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры | | |
| Тема 4. | Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках | | |
| Тема 5. | Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России | | |
| Тема 6. | Мировые цены: определение, виды и методы расчета | | |
| Тема 7. | Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков | | |
| Тема 8. | Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка | | |
| Тема 9. | Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1226832 | | | |
| 1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1054208 | | | |
| 2. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/456080 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Куракин Р. С. Биржевые рынки государств Америки. [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 529 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/995997 | | | |
| 3. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиниди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н. Информационные технологии в маркетинге. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 367 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450114 | | | |
| 4. Куракин Р.С. Биржевые рынки государств Европы. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 549 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1133882 | | | |

|  |
| --- |
| 5. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959993 |
| 6. Клинов В. Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры. [Электронный ресурс]:Сборник статей : Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 264 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959995 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| **Кузнецова,** **Г.** **В.** **Конъюнктура** **мировых** **товарных** **рынков** **[Электронный** **ресурс]** **:** **учебник** **и** **практикум** **для** **бакалавриата** **и** **магистратуры** **:** **для** **студентов** **вузов,** **обучающихся** **по** **экономическим** **и** **социально-экономическим** **направлениям** **/** **Г.** **В.** **Кузнецова.** **-** **Москва** **:** **Юрайт,** **2019.** **-** **165** **с.**  https://www.biblio-online.ru/bcode/427573 |
| **Хохлов,** **А.** **В.** **Мировые** **товарные** **рынки** **[Электронный** **ресурс]** **:** **учебное** **пособие** **/** **А.** **В.** **Хохлов.** **-** **Москва** **:** **Магистр:** **ИНФРА-М,** **2014.** **-** **304** **с.**  http://znanium.com/go.php?id=460914 |
| **Рыжикова,** **Т.Н.** **Аналитический** **маркетинг:** **что** **должен** **знать** **маркетинговый** **аналитик** **[Текст]** **:** **Учебное** **пособие** **/** **Московский** **государственный** **технический** **университет** **им.** **Н.Э.** **Баумана.** **-** **1.** **-** **Москва** **:** **ООО** **"Научно-издательский** **центр** **ИНФРА-М",** **2021.** **-** **288** **с.** **http://znanium.com/catalog/document?id=369918**  http://znanium.com/catalog/document?id=369918 |
| **Беляевский,** **И.К.** **Маркетинговое** **исследование:** **информация,** **анализ,** **прогноз** **[Текст]** **:** **Учебное** **пособие** **/** **Евразийский** **открытый** **институт.** **-** **2.** **-** **Москва** **:** **ООО** **"КУРС",** **2020.** **-** **392** **с.** **http://znanium.com/catalog/document?id=354450**  http://znanium.com/catalog/document?id=354450 |
| **Карпова,** **С.** **В.** **Информационные** **технологии** **в** **маркетинге** **[Электронный** **ресурс]** **:** **Учебник** **и** **практикум** **для** **вузов** **/** **под** **общ.** **ред.** **Карповой** **С.В.** **-** **Москва** **:** **Юрайт,** **2020.** **-** **367** **с.** **https://urait.ru/bcode/450114**  https://urait.ru/bcode/450114 |
| **Ресурсы** **и** **справочная** **система** **Организации** **ООН** **по** **торговле** **и** **развитию:**  https://www.unctad.org |
| **Ресурсы** **и** **справочная** **система** **Всемирного** **Банка:**  https://www.worldbank.org |
| **Федеральная** **служба** **государственной** **статистики:**  https://rosstat.gov.ru/ |

|  |
| --- |
| **Федеральная** **таможенная** **служба:**  https://customs.gov.ru/statistic |
| Аннотацию подготовил: Капустина Лариса Михайловна |