

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2021 11:38:07
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Выбрана
на заседании кафедры
10.12.2020 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования
20 января 2021 г.
протокола № 6
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых товарных рынков
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Интернет-маркетинг
Форма обучения	очная
Год набора	2021
Разработана: Профессор, д.э.н. Капустина Лариса Михайловна	

Екатеринбург
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является получение навыков сбора, систематизации вторичной информации и анализа конъюнктуры товарных рынков как первого этапа маркетингового исследования, изучение тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках; овладение студентами методами анализа и прогнозирования конъюнктуры внешних рынков с использованием прикладных офисных программ; определение роли России на мировых рынках; приобретение практического опыта подготовки отчета по итогам конъюнктурного исследования рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	144	36	18	18	108	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-1 Подготовка к проведению маркетингового исследования	ИД-1.ПК-1 Знать: Применение основ менеджмента Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Особенности проведения социологических исследований Принципы системного анализа Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов

<p>ПК-1 Подготовка к проведению маркетингового исследования</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования Анализировать текущую рыночную конъюнктуру Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования</p>
<p>ПК-2 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Выявление проблем и формулирование целей исследования Планирование проведения маркетингового исследования Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследований Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования</p> <p>ИД-1.ПК-2 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг Методы проведения маркетингового исследования Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях Правила, нормы и основные принципы этики делового общения Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства</p> <p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p>

ПК-2 маркетингового исследования использованием инструментов маркетинга	Проведение с комплекса	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований Формирование предложений по совершенствованию товарной политики Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
--	------------------------------	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		144					
Тема 1.	Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков	28	2		6	20	
Тема 2.	Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры	14	2		2	10	
Тема 3.	Нециклические факторы формирования рыночной	13	2		1	10	
Тема 4.	Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках	28	3		1	24	
Тема 5.	Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт	17	2		2	13	
Тема 6.	Мировые цены: определение, виды и методы расчета	20	2		3	15	
Тема 7.	Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков	11	2		1	8	
Тема 8.	Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	7	2		1	4	
Тема 9.	Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти	6	1		1	4	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

<p>Тема 2. Циклические факторы формирования конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры. Общехозяйственная конъюнктура</p>	<p>Проект для выполнения в малых группах студентов: Общехозяйственная конъюнктура страны Приложение 4</p>	<p>Студенты осуществляют поиск и сбор, анализируют вторичные данные по общехозяйственной конъюнктуре страны (на выбор) в малой группе по плану и готовят устную презентацию в РРР.</p>	<p>10 баллов 1. Отражены все показатели общехозяйственной конъюнктуры. 2. Приведены актуальные данные и корректно рассчитаны индексы, темпы роста и прироста, структурные показатели. 3. Сформулирован вывод об общехозяйственной конъюнктуре и дан прогноз.</p>
<p>Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры</p>	<p>Эссе Приложение 4</p>	<p>Тема эссе: Нециклические факторы формирования мирового рынка товара, по которому студент выполняет конъюнктурный обзор.</p>	<p>15 баллов 1. Выявлены причинно-следственные связи между фактором и конъюнктурой, мировыми ценами, глобальным спросом и предложением. 2. Выводы аргументированы статистическими данными.</p>
<p>Тема 5. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.</p>	<p>Расчетно-графическая работа Приложение 4</p>	<p>Анализ развития нефтегазовой промышленности России по официальным данным государственной статистики РФ, географии экспорта нефти, нефтепродуктов и газа. Расчет студентами в Excel темпов роста, экспортных квот добычи нефти и газа, корреляционных зависимостей между ценой и глобальным спросом на энергоносители, регрессионных моделей. Построение графиков в Excel.</p>	<p>20 баллов 1. Выполнение всех пунктов задания и правильность расчетов. 2. Правильность построения графиков. 3. Корректность выводов по итогам самостоятельного анализа вторичных данных о развитии нефтегазовой промышленности России.</p>

Темы 1-9.	Реферат - Конъюнктурный обзор мирового рынка конкретного товара Приложение 4	Письменный отчет и устная презентация по конъюнктурному исследованию рынка товара (по выбору студента), 13-15 страниц. Устная презентация в РРР	100 баллов Соблюдение структуры конъюнктурного обзора 2. Корректные графики и таблицы 3. Оформление обзора (ссылки на источники и пр.) 4. Актуальные статистические данные.
Темы 1-9.	Аудиторная контрольная работа Приложение 4	В контрольной работе 8 задач: - емкость рынка - уровень монополизации рынка - расчет национального фондового индекса - перевод мировых цен в метрическую систему - оценка влияния эластичности спроса по цене на выручку - оценка влияния изменения конъюнктуры на доходы от экспорта - расчет внешнеторговых цен - биржевое хеджирование.	35 баллов
Темы 1-9.	Тест Приложение 4	25 вопросов, выбрать из предложенных вариантов один правильный ответ	100 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (3а)	Билеты к зачету Приложение 5	В билете теоретические вопросы и практическое задание	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков

Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Теоретическое и маркетинговое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.

Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Показатели конъюнктуры: потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы, насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры

Роль экономических циклов в формировании конъюнктуры рынков и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.

Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры

Нециклические факторы: постоянно действующие и временные. Воздействие научно-технического прогресса, государственного и межгосударственного регулирования, состояния валютной и денежно -кредитной системы на конъюнктуру мировых рынков. Эффективный валютный курс. Бивалютная корзина рубля. Воздействие валютного курса на цены и объемы экспорта и импорта. Связь динамики реального обменного курса и платежного баланса. Эффект чистого экспорта, эффект кривой «J», условие Маршалла - Лернера. Влияние курса американского доллара на колебания мировых долларовых цен.

Деятельность Всемирной Торговой Организации по либерализации мировых и национальных рынков. Увеличение роли фактора охраны окружающей среды. Механизм формирования и формы проявления товарной конъюнктуры.

Тема 4. Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках

Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Стандартная международная торговая классификация ООН. Гармонизированная система описания товаров.

Долгосрочные тренды в развитии международной торговли.

Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно- ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана черных металлов алюминия никеля золота угля машин и оборудования и др.

Тема 5. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России

Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ

Зависимость экономики России от конъюнктуры мировых рынков нефти, природного газа, черных и цветных металлов. Краткая характеристика изменения конъюнктурной ситуации на мировом рынке нефти и ее воздействие на валютные доходы от экспорта страны. Формула расчета дополнительных доходов или потерь страны вследствие изменения мировых и экспортных цен. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на макроэкономические показатели России. Стабилизационный, резервный фонды, фонд национального благосостояния.

Тема 6. Мировые цены: определение, виды и методы расчета

Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Англо-американская система мер. Инкотермз 2010. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен.

Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК.

Тема 8. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров

Особенности ценообразования на мировом рынке готовых товаров. Виды цен.

~~Методы расчета внешнеторговых цен. Формула скользящей цены. Метод конкурентных~~

Тема 7. Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков

Определение товарной биржи. Классификация биржевых товаров. Функции международных товарных бирж. Виды сделок на товарных биржах. Короткое и длинное хеджирование, страхование цен от их снижения и повышения. Арбитражные и спекулятивные сделки. Особенности электронных торгов на современных биржах.

Тема 8. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка

Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков. Национальные фондовые индексы. Кредитные рейтинги. Прогноз емкости рынка. Определение и виды моделей. Эвристика. Экспертные методы прогнозирования: мозговой штурм, метод Дельфи, форсайт, сценарный подход. Корреляционный и регрессионный анализ. Экстраполяция. Технический анализ биржевой конъюнктуры и биржевые индексы. Оценка качества прогнозов.

Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти

Производство нефти по странам мира, динамика мировой добычи нефти, градусы API (Американского института нефти), распределение запасов нефти по странам мира, рейтинг компаний по добыче нефти.

Динамика мирового спроса на нефть. Потребление нефти по странам мира и отраслям экономики.

Рейтинг стран потребителей нефти.

Международная торговля нефтью. Ведущие страны экспортеры и импортеры нефти.

Динамика мировых цен на нефть.

Прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков

Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков

с использованием вторичных источников статистической информации.

Показатели конъюнктуры.

Анализ развития нефтегазовой промышленности России. Занятие 1. Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков

с использованием вторичных источников статистической информации. Показатели конъюнктуры

1. Соотношение понятий: данные, информация, базы данных. Первичные и вторичные данные.

2. Расчет темпов роста, прироста показателей, коэффициента вариации для анализа тенденций движения товарного рынка

3. Важнейшие показатели конъюнктуры: емкость, насыщенность рынка, рыночная доля фирмы.

Занятие 2. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура»

и показатели конъюнктуры рынков. Анализ развития нефтегазовой промышленности России

1. Определение, сущность и свойства понятия «экономическая конъюнктура»

2. Статистический анализ российской внешней торговли

Занятие 3. Самостоятельная аудиторная работа

<p>Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры</p> <p>Занятие 4. Циклические факторы формирования общехозяйственной конъюнктуры мировой экономики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Большие циклы конъюнктуры Кондратьева Н.Д. и их периодизация 2. Деловые циклы Жуглара и их модификация 3. <u>Общехозяйственная конъюнктура ведущих стран мира и России, мира в целом</u>
<p>Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры</p> <p>Занятие 5. Нециклические факторы формирования конъюнктуры мировой экономики и товарных рынков</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры: НТП, монополизация, инфляция, состояние информационных систем, государственное и межгосударственное регулирование, экологический фактор, временные факторы. 2. Влияние ВТО на конъюнктуру мировых рынков 3. Уровень монополизации рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана 4. Воздействие валютного курса на торговый баланс и конъюнктуру 5. Факторы формирования валютного курса рубля. 6. <u>Условие Маршалла-Лернера</u>
<p>Тема 4. Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках</p> <p>Занятие 6</p> <p>Международная торговая классификация</p> <p>Гармонизированная система описания и кодирования товаров.</p> <p>Опрос по самостоятельной изученной главе учебника А.В. Хохлова Мировые товарные рынки (глава 2 Международная товарная торговля на современном этапе. Товарная и географическая структура международной торговли).</p> <p>Занятие 7.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль России в мировой экономике и торговле 2. Опрос по теме "Позиции России на мировых товарных рынках" 3. Анализ товарной структуры экспорта и импорта России. 4. <u>Динамика и структура несырьевого экспорта России.</u>
<p>Тема 5. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России</p> <p>Занятие 7.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль России в мировой экономике и торговле 2. Опрос по теме "Позиции России на мировых товарных рынках" 3. Анализ товарной структуры экспорта и импорта России. 4. <u>Динамика и структура несырьевого экспорта России.</u>
<p>Тема 6. Мировые цены: определение, виды и методы расчета</p> <p>Занятие 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и свойства мировых цен. Множественность мировых цен. 2. Ценообразование на рынке сырьевых товаров 3. Англо-американская система мер. 4. Демпинговые цены. 5. Калькуляция экспортной цены. 6. <u>Трансфертные цены</u>
<p>Тема 7. Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков</p> <p>Расчет задач по биржевому хеджированию.</p>
<p>Тема 8. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка</p> <p>Презентации конъюнктурных обзоров студентами</p>
<p>Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти</p> <p>Мировой рынок нефти. Прогноз мировой цены и конъюнктуры рынка.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков

Анализ развития нефтегазовой промышленности России на основе сбора и систематизации вторичных данных с использованием офисной программы Excel.

Расчет емкости, насыщенности рынка, рыночной доли фирмы

Конспектирование статьи Н.Д. Кондратьева "К вопросу о понятиях экономической статики, динамики и конъюнктуры". Задание 1.

1. Рассчитать темпы прироста добычи газа и нефти в России. Проанализировать полученные данные, сделать выводы.

2. Рассчитать экспортную квоту добычи нефти по годам. Сделать выводы.

3. Рассчитать темпы прироста экспорта нефти в страны СНГ и вне СНГ. Сравнить динамику.

4. Рассчитать темпы прироста экспорта газа в страны СНГ и вне СНГ. Сравнить динамику.

5. Сравнить темпы роста экспорта сырой нефти и нефтепродуктов из России.

6. В какие страны экспорт нефтепродуктов рос наибольшими темпами за период: в СНГ или вне СНГ.

7. Найти данные по добыче газа в России по годам и проанализировать.

8. Дополнить таблицу данными до текущего года, сделать выводы о развитии нефтегазового комплекса России за последние пять лет.

Оформить результаты анализа дома с использованием Excel.

Задание 2.

Найти сайты товарных бирж, где котируется нефть сырая и нефтепродукты. Выписать данные о мировых ценах на нефть и газ, проанализировать.

Задание 3.

Найти данные о динамике экспортных цен на нефть и газ на сайте Росстата, проанализировать.

Задание 4. Рассчитать емкость рынка выбранного товара по любой стране мира за несколько лет, сделать выводы о конъюнктуре рынка. Оценить насыщенность рынка выбранной страны. Оценить

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры

Задание и работа в малых группах:

Проанализировать показатели общехозяйственной конъюнктуры за 2-3 года следующих стран на выбор: Россия, Китай, США, Германия, Канада, Великобритания, Япония, Южная Корея, Франция (и др.) по следующему плану:

1) Темпы прироста ВВП

2) Темпы прироста промышленного производства

3) Инфляция

4) Безработица

5) ключевая (базовая) ставка процента Центрального банка

6) изменение эффективного валютного курса

7) динамика экспорта и импорта, внешнеторгового сальдо,

8) изменение национального фондового индекса

9) индекс уверенности потребителей

10) динамика объема строительно-монтажных работ.

11) фаза бизнес-цикла и прогноз темпов прироста ВВП

Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры

На сайте Всемирной торговой организации <https://www.wto.org/> найти данные о географической и отраслевой структуре мирового экспорта товаров и услуг, проанализировать их, рассчитать индекс Харфинделла-Хиршмана.

На сайте ЮНКТАД в актуальном докладе проанализировать динамику мировых цен на основные группы товаров: <http://unctad.org/>

Решение задач по оценке уровня монополизации рынка.

Подготовка к опросу по изученному материалу.

Написание эссе на тему: Роль нециклических факторов в формировании конъюнктуры мирового рынка выбранного студентом товара.

<p>Тема 4. Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение главы 2 учебника Мировые товарные рынки (А.В. Хохлов). 2. Выбор товара и подготовка двух первых разделов конъюнктурного обзора мирового рынка Расчет товарной структуры экспорта и импорта России по данным таможенной статистики 3. Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре о месте России на мировом рынке товара (на выбор студента).
<p>Тема 5. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России</p> <p>Занятие 8.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние внешней конъюнктуры на экономику России. 2. Расчет изменения валютных доходов страны вследствие изменения мировых цен на товар. Решение задач. 3. Резервный фонд и его роль в экономическом развитии РФ. Фонд национального благосостояния
<p>Тема 6. Мировые цены: определение, виды и методы расчета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение источников информации о ценах мировых рынков 2. Подготовка к опросу по теме. 3. Анализ динамики мировых цен по данным ЮНКТАД. 4. Подготовка раздела по динамике цен конъюнктурного обзора студента
<p>Тема 7. Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков</p> <p>Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре по нециклическим факторам ценообразования</p>
<p>Тема 8. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекционного материала. 2. Подготовка презентаций по анализу и прогнозу конъюнктуры мирового рынка товара, выбранного студентом.
<p>Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти</p> <p>Подготовка к аудиторной контрольной работе</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Учебным планом курсовая работа не предусмотрена

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещение работ в портфолио обучающегося не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Учебным планом выполнение контрольных работ не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Учебным планом выполнение курсовой работы не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1054208>
2. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 288 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1226832>
3. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456080>

Дополнительная литература:

1. Куракин Р. С. Биржевые рынки государств Америки. [Электронный ресурс]: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 529 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995997>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н. Информационные технологии в маркетинге. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 367 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450114>
3. Куракин Р.С. Биржевые рынки государств Европы. [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 549 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1133882>
4. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959993>
5. Клинов В. Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры. [Электронный ресурс]: Сборник статей : Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 264 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959995>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим и социально-экономическим направлениям / Г. В. Кузнецова. - Москва : Юрайт, 2019. - 165 с.

<https://www.biblio-online.ru/bcode/427573>

Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Хохлов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

<http://znanium.com/go.php?id=460914>

Рыжикова, Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик [Текст] : Учебное пособие / Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 288 с.

<http://znanium.com/catalog/document?id=369918>

<http://znanium.com/catalog/document?id=369918>

Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Текст] : Учебное пособие / Евразийский открытый институт. - 2. - Москва : ООО "КУРС", 2020. - 392 с.

<http://znanium.com/catalog/document?id=354450>

<http://znanium.com/catalog/document?id=354450>

Карпова, С. В. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / под общ. ред. Карповой С.В. - Москва : Юрайт, 2020. - 367 с.

<https://urait.ru/bcode/450114>

<https://urait.ru/bcode/450114>

Ресурсы и справочная система Организации ООН по торговле и развитию:

<https://www.unctad.org>

Ресурсы и справочная система Всемирного Банка:

<https://www.worldbank.org>

Федеральная служба государственной статистики:

<https://rosstat.gov.ru/>

Федеральная таможенная служба:

<https://customs.gov.ru/statistic>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.