

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484076a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

26.12.2019 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

15 января 2020г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Методология бизнес-анализа
Направление подготовки	38.03.01 ЭКОНОМИКА
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Брыксина Н.В.

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	15
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	72	36	18	18	36	2
Семестр 7						
Экзамен	108	56	28	28	16	3
	180	92	46	46	52	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
расчетно-экономическая	
ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ИД-1.ПК-2 Знать: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Уметь: рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть навыками (трудовые действия) обоснования и представления результатов экономических расчетов.

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ИД-1.ПК-1 Знать: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Уметь: собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть навыками (трудовые действия) анализа исходные данные, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
организационно-управленческая	
ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ИД-1.ПК-11 Знать: критерии социально-экономической эффективности, виды рисков с целью принятия обоснованных управленческих решений. Уметь: критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений. Владеть навыками (трудовые действия) разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 6		144					
Тема 1.	Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	12	2		2	8	
Тема 2.	Инструментальные средства исследований	8	4		4		
Тема 3.	Принципы организации исследований	14	4		4	6	
Тема 4.	Эмпирические методы исследований в экономике	16	4		4	8	
Тема 5.	Теоретические методы исследований в экономике	18	4		4	10	
Тема 6.	Методы прогнозирования в экономических исследованиях	16	6		6	4	
Тема 7.	Методы принятия решений в условиях неопределенности	16	6		6	4	
Тема 8.	Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа	18	6		6	6	
Тема 9.	Стратегический анализ	26	10		10	6	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
тема 3	контрольная работа 1 (Приложение 4)	контрольная работа содержит два задания. Каждое задание представляет собой смоделированную ситуацию и набор вопросов к ней в виде определенного алгоритма	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 20.
тема 4	контрольная работа 2 (Приложение 4)	контрольная работа содержит набор открытых вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за вопрос - 1. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 9.

<p>тема 5</p>	<p>контрольная работа 3 (Приложение 4)</p>	<p>контрольная работа содержит практико-ориентированные задания, требующие решения</p>	<p>Оценивается правильность воспроизведения знаний и умений, корректность применения методического инструментария к решению поставленной задачи. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30</p>
<p>тема 6</p>	<p>контрольная работа 4 (Приложение 4)</p>	<p>контрольная работа содержит набор открытых вопросов и практико-ориентированное задание</p>	<p>в отношении открытых вопросов оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за вопрос - 1. В отношении практико-ориентированного задания оценивается правильность воспроизведения знаний и умений, корректность применения методического инструментария к решению поставленной задачи. Максимальное количество баллов за задание - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 19.</p>

тема 8	контрольная работа 5 (Приложение 4)	контрольная работа содержит практико-ориентированные задания, требующие решения	Оценивается правильность воспроизведения знаний и умений, корректность применения методического инструментария к решению поставленной задачи. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30
тема 9	контрольная работа 6 (Приложение 4)	контрольная работа содержит набор заданий. Каждое задание представляет собой смоделированную ситуацию и набор вопросов к ней в виде определенного алгоритма	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (За)	Билеты для зачета (Приложение 5)	Билет включают в себя 2 теоретических вопроса 1 практическое задание	50-100%
7 семестр (Эк)	Экзаменационные билеты (Приложение 5)	Билет включают в себя 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике Научные исследования: основные понятия и определения. Подходы и принципы классификации научных исследований. Методологические основы научных исследований. Классификация методов научных исследований.</p>
<p>Тема 2. Инструментальные средства исследований Архитектура информационно-аналитических систем. Информационные технологии и системы в научных исследованиях. Аналитические платформы в научных исследованиях.</p>
<p>Тема 3. Принципы организации исследований Логические методы в научных исследованиях. Принципы организации исследовательского проекта.</p>
<p>Тема 4. Эмпирические методы исследований в экономике Метод наблюдения. Метод экономического эксперимента.</p>
<p>Тема 5. Теоретические методы исследований в экономике Методы формализации и математизации. Математическое моделирование в экономических исследованиях. Статистические методы в научных исследованиях.</p>
<p>Тема 6. Методы прогнозирования в экономических исследованиях Статистические методы прогнозирования.</p>
<p>Тема 7. Методы принятия решений в условиях неопределенности Основы теории принятия решений. Методы принятия индивидуальных решений. Методы принятия коллективных решений.</p>
<p>Тема 8. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия применения. Методика маржинального анализа прибыли: сущность, алгоритм расчета влияния факторов, сравнительный анализ полученных результатов. Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала. Сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли. Понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Методика расчета данных показателей. Аналитический и графический способы выбора между собственным производством и приобретением. Определение суммы убытков от принятия неправильного решения. Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы.</p>
<p>Тема 9. Стратегический анализ Методы стратегического анализа внутренней среды компании. Методы стратегического анализа портфеля продуктов/бизнесов. Стратегический анализ конкуренции в отрасли и конкурентоспособности компании. Анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли. Методы стратегического анализа в формировании в компании системы сбалансированных показателей.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике Ответьте на вопросы: 1. Что понимается под термином «исследование»? Приведите примеры исследований в экономике и менеджменте. 2. Какие критерии могут быть положены в основу классификации научных исследований? 3. Какую роль в научном исследовании играет выбор подходов к исследованию? Какие подходы к исследованию вам известны? 4. Дайте определение термину «гипотеза». Охарактеризуйте значение гипотезы в научном исследовании. 5. Что понимается под эмпирическими и теоретическими исследованиями? Существует ли зависимость между ними? 6. Назовите особенности и виды экспериментальных исследований. Приведите пример эксперимента в экономике и менеджменте.</p>
<p>Тема 2. Инструментальные средства исследований 1. Инструментальные средства анализа данных. 2. Средства статистического анализа данных.</p>

<p>Тема 3. Принципы организации исследований</p> <p>Логические методы и практика их применения в экономике и менеджменте. Методы классификации, обобщения и типологии. Анализ и синтез. Аналогия как метод научных исследований. Сравнительный анализ в экономике и менеджменте. Метод дедукции и индукции. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта. Этапы исследовательского проекта. Построение логической схемы исследования. Подготовка эффективного задания на проведение исследовательского проекта. Информационная база научных исследований.</p> <p>Стандарты оформления научно-исследовательских разработок. Оформление отчета о научно-исследовательской работе. Презентация результатов исследования.</p>
<p>Тема 4. Эмпирические методы исследований в экономике</p> <p>Эмпирические методы исследований: основные понятия и принципы классификации. Наблюдение как эмпирический метод исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Практика применения метода наблюдений в маркетинге. Виды и характеристика экономического эксперимента. Материальный (классический) и вычислительный эксперимент. Роль и значение эксперимента в научных исследованиях.</p>
<p>Тема 5. Теоретические методы исследований в экономике</p> <p>Теоретические методы исследований. Формализация. Способы формализации: формализация на основе естественного языка, логическая формализация, математизация. Математическое моделирование. Категории математических моделей. Предсказательные модели в экономике и менеджменте. Прикладные модели оптимизации.</p> <p>Общая характеристика статистических исследований. Метод статистического наблюдения. Метод группировки. Методы статистического анализа. Индексный метод. Дескриптивный анализ. <u>Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Методы классификации.</u></p>
<p>Тема 6. Методы прогнозирования в экономических исследованиях</p> <p>Методы прогнозирования в научных исследованиях. Классификация методов прогнозирования. Статистические методы прогнозирования. Оценка качества прогнозных моделей.</p>
<p>Тема 7. Методы принятия решений в условиях неопределенности</p> <p>Поиск альтернатив и критериев для заданной проблемы. Классификация поставленной задачи принятия решения. Применение методов анализа иерархий и ELECTRE к выбору в заданной предметной области. Оценка риска в заданной ситуации. Принятие решений в условиях неопределенности. Выработка требований к бально-рейтинговой системе по предмету с помощью метода Дельфи. Построение коллективного решения в группе. Использование позиционных правил.</p>
<p>Тема 8. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа</p> <p>Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия применения. Методика маржинального анализа прибыли: сущность, алгоритм расчета влияния факторов, сравнительный анализ полученных результатов.</p> <p>Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала.</p> <p>Сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли.</p> <p>Понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Методика расчета данных показателей.</p> <p>Аналитический и графический способы выбора между собственным производством и приобретением. Определение суммы убытков от принятия неправильного решения.</p> <p><u>Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы.</u></p>

Тема 9. Стратегический анализ

1. Анализ ценностной цепочки в компании.
2. ABC-анализ в компании.
3. GAP-анализ в компании.
4. Анализ портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матрицы БКГ, МакКинси и И. Ансоффа.
5. Анализ конкуренции.
6. Анализ конкурентоспособности конкурентных преимуществ компании.
7. Ключевые факторы успеха и их выявление.
8. Анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли.
9. Система сбалансированных показателей

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

Тема 3. Принципы организации исследований

Ответь на вопросы:

1. Какая роль в научных исследованиях отводится логическим методам?
2. Являются ли логические методы научными? 3. Какие методы входят в группу логических методов?
4. Дайте краткую характеристику методам анализа и синтеза.
5. Какое практическое значение играют анализ и синтез в научных исследованиях? 6. Приведите пример исследований в менеджменте, использующий анализ и синтез для решения проблемы?
7. Назовите основные требования к проведению сравнительного анализа.
8. Дайте определение методам индукции и дедукции.
9. Приведите пример использования индукции и дедукции в научных исследованиях.
10. В чем вы видите различие между анализом и дедукцией?
11. Назовите основные этапы научного исследования.
12. Что вы понимаете под концепцией исследования.
13. Какие методы используются при разработке концепции?
14. Что вы понимаете под термином «программа исследования»?
15. Является ли процесс формирования научной гипотезы обязательным? Поясните ответ.
16. Назовите основные этапы проведения научного исследования.
17. Поясните содержание методов дивергенции и конвергенции.
18. Какие методы включает в себя трансформация проблемы?

Тема 4. Эмпирические методы исследований в экономике

1. Выполните проектирование экспериментального исследования для определения зависимости месторасположения продукта в магазине на объем продаж.
2. Определение цены товара может осуществляться с применением различных методов. Метод, ориентированный на затраты, предполагает расчет покрытия затрат и обеспечения заданного уровня прибыли. Ценообразование, ориентированное на потребителя, использует различные стратегии, основанные на изучении спроса и предпочтений потребителей. Ценообразование, ориентированное на конкурентов, исходит из цен, существующих в настоящее время на рынке. Является ли задача определения цены, исходя из различного уровня планируемой прибыли, вычислительным экспериментом? Зависит ли принадлежность исследования к эксперименту от выбранного метода определения цены?
3. Разработайте опросный лист, позволяющий определить степень лояльности студентов к учебному заведению.
4. Разработайте критерии оценки удовлетворенности персонала медицинского учреждения и анкету для получения возможности оценки критериев.
5. Разработайте анкету, позволяющую оценить факторы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса.

Тема 5. Теоретические методы исследований в экономике

Задание №1

Выполните научное исследование, направленное на оптимизацию затрат на рекламу. Предприятие рекламирует свою продукцию с использованием четырех источников массовой информации- телевидение, радио, газеты, расклейка объявлений. Анализ рекламной деятельности в прошлом показал, что эти средства приводят к увеличению прибыли соответственно на 10\$, 5\$, 7\$ и 4\$ в расчете на 1 \$, затраченный на рекламу. На рекламу выделено 50 000 \$. Администрация не намерена тратить на телевидение более 40%, на радио и газеты – более 50% от общей суммы выделенных средств. Как следует предприятию организовать рекламу, чтобы получить максимальную прибыль? Разработайте модель в соответствии с условиями задачи и выполните исследование средствами MS Excel.

Задание №2

При значительном многообразии подходов и критериев оценки эффективности развития регионов важнейшим является уровень жизни человека. Данный показатель является интегрированным и включает оценку улучшения условий жизни человека, повышения качества жизни населения конкретных территорий, характеристику общей социальной ситуации и ряд других показателей. Разработайте интегральный индекс оценки качества жизни в регионе, учитывающий: - социально-экономическое развитие в регионе; - материальное благополучие; - демографическая ситуация; - обеспеченность объектами социальной инфраструктуры; - стабильность социальной ситуации; - здоровье населения.

Задание №3.

Составьте перечень существенных признаков, которыми можно охарактеризовать такие статистические единицы наблюдения, как:

- a) библиотеку;
- b) больницу;
- c) студента;
- d) чиновника;
- e) семью;
- f) человека.

Задание №4.

7. Составьте анкету обследования:

- a) недельного бюджета времени студента УрГЭУ с целью улучшения учебного процесса; b)

Тема 6. Методы прогнозирования в экономических исследованиях

Задание 1.

Выполните прогноз численности медицинских кадров, основываясь на данных Федеральной службы государственной статистики.

2. Менеджер по продажам отметил высокий потенциальный интерес к продукции своего предприятия и решил сделать предварительный заказ на новую партию, чтобы не оказаться в ситуации отсутствия товара на складе, когда клиенты начнут делать заявки. Для выполнения прогноза он зарегистрировал объемы продаж за 10 недель:

1 неделя - 1; 2 неделя - 1; 3 неделя - 4;

4 неделя - 5;

5 неделя - 10;

6 неделя - 19;

7 неделя - 34;

8 неделя - 55;

9 неделя - 84;

10 неделя - 120. Выполните прогноз продаж на 11-13 недели, используя функции РОСТ и ТЕНДЕНЦИЯ. Проанализируйте полученные результаты и дайте оценку возможности применения функции для решения задач прогнозирования

Тема 7. Методы принятия решений в условиях неопределенности

Задание 1: опишите в форме эссе процесс принятия управленческого решения, с которым Вам пришлось столкнуться в практической деятельности, в соответствии с предложенной структурой:

- анализ задачи принятия решения и лица принятия решения;
- организация процессов;
- конфликты интересов;
- формируются ли альтернативы, и кто принимает в них участие;
- какие методы, модели и информационные технологии использовались;

учет условий риска и условий неопределенности;

финансовое обоснование;

- организация и контроль выполнения решения.

Задание 2: предложите схему (перечислите и кратко опишите стадии, этапы) процесса принятия управленческого решения по продвижению нового товара на рынок

Тема 8. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа

Проработка лекционного материала и источников литературы.

Тема 9. Стратегический анализ

1. Решение кейса "Солнышко"

2. Задание: Развитие организации.

Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ по указанному плану и подготовьте доклад на тему «Возможности и пути развития организации «.....» на ближайшие три года».

Организация:

- коммерческий банк, имеющий генеральную лицензию Банка России на совершение валютных операций;
- санаторий (местный);
- туристическое агентство;
- завод по производству телевизоров;
- услуги (любые);
- продуктовый магазин;
- магазин «Мода».

План анализа:

- стратегия, миссия, цели и задачи;
- внешняя среда косвенного воздействия;
- внешняя среда прямого воздействия;
- внутренняя среда;
- взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды;
- взаимосвязь между целями и ресурсами (материалы технологии, люди, финансы, информация).

Задание 3: Конкурентный анализ.

Проведите конкурентный анализ выбранной вами организации с выделением нескольких групп заинтересованных сторон (2-3 группы) в следующей последовательности:

- 1) анализ рыночной конъюнктуры и выделение основных конкурентов;
- 2) сегментирование рынка;
- 3) выделение групп заинтересованных сторон выбранной вами организации и ее конкурентов;
- 4) оценка внутренней среды организации и конкурентов с использованием интегральных оценок конкурентоспособности;

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю.. Бизнес-аналитика средствами Excel [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2013. - 336 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/368400>

Дополнительная литература:

1. Герасимова Е. Б.. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 190 с. – Режим доступа:

2. Репин В. В.. Бизнес по правилам: регламенты должны работать [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 347 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1003265>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

<http://www.gks.ru/>

Интернет-сообщество профессиональных менеджеров

<http://www.e-executive.ru>

"Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний" (СПАРК)

<http://www.spark-interfax.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

<http://eor.edu.ru/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.