|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Оптимизация бизнес-анализа | |
| Направление подготовки | | 38.03.01 Экономика | |
| Профиль | | Бизнес-аналитика | |
| Объем дисциплины | | 7 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет, КР, Экзамен | |
| Кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Бизнес-анализ: основы теории и практики | | |
| Тема 2. | Предмет, задачи и содержание бизнес-анализа | | |
| Тема 3. | Бизнес-анализ и информационное обеспечение управления | | |
| Тема 4. | Показатели и факторы, используемые в бизнес-анализе | | |
| Тема 5. | Методические приемы бизнес-анализа | | |
| Тема 6. | Система комплексного бизнес-анализа и поиск резервов оптимизации | | |
| Тема 7. | Финансовый анализ и оптимизация процесса | | |
| Тема 8. | Бизнес-анализ консолидированной и сегментарной отчетности | | |
| Тема 9. | Анализ использования ресурсов | | |
| Тема 10. | Комплексная оценка эффективности деятельности организации | | |
| Тема 11. | Маркетинговый анализ и оптимизация процесса | | |
| Тема 12. | Функционально-стоимостной анализ и оптимизация процесса | | |
| Тема 13. | Инвестиционный анализ и оптимизация процесса | | |
| Тема 14. | Анализ финансовых рынков и оптимизация процесса | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А. В. Бизнес-аналитика средствами Excel. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА- М, 2018. - 350 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/854421 | | | |
| 2. Усенко Л.Н., Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ деятельности организации. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019. - 560 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003063 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Герасимова Е. Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов. [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 190 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/636181 | | | |
| 2. Репин В. В. Бизнес по правилам. Регламенты должны работать. [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 347 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003265 | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| **Официальный** **сайт** **Федеральной** **службы** **государственной** **статистики**  http://www.gks.ru/ |
| **Интернет-сообщество** **профессиональных** **менеджеров**  http:www.e-xecutive.ru |
| **"Система** **Профессионального** **Анализа** **Рынка** **и** **Компаний"** **(СПАРК)**  http://www.spark-interfax.ru/ |
| **Федеральный** **центр** **информационно-образовательных** **ресурсов**  http://eor.edu.ru/ |
| Аннотацию подготовил: Курдюмов А.В. |

**7.3.3. Перечень курсовых работ**

**по дисциплине «Оптимизация бизнес-анализа»**

1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
2. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
3. Аналитика в системе венчурного инвестирования.
4. Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией.
5. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
6. Аналитическое обеспечение управления венчурным проектом.
7. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса.
8. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий.
9. Выбор направлений технологического развития компании на основе патентного анализа.
10. Информационно-аналитическое сопровождение инновационного проекта.
11. Использование аналитических информационных систем в управлении организацией.
12. Использование бенчмаркинга в конкурентном позиционировании инновационных разработок.
13. Использование геймификации в активизации потребительской активности на отраслевых рынках.
14. Использование информационных систем в аналитической деятельности организации.
15. Использование методов поведенческой аналитики в системе управления торговыми организациями.
16. Исследование и оценка эффектов сетевого межорганизационного взаимодействия.
17. Моделирование бизнес-процессов в организации.
18. Моделирование процессов розничного бизнеса (на примере торгового предприятия).
19. Моделирование процессов банковского бизнеса (на примере кредитных операций).
20. Моделирование процессов оптового бизнеса.
21. Моделирование процессов гостиничного бизнеса.
22. Моделирование процессов авторемонтного бизнеса.
23. Моделирование бизнес-процессов производственной компании.
24. Моделирование процессов автомобильного бизнеса.
25. Моделирование процессов ресторанного бизнеса.
26. Моделирование процессов агрохозяйственного бизнеса.
27. Моделирование процессов управления запасами (организация системы склад-магазин).
28. Моделирование процессов организации управленческого контроллинга.
29. Моделирование процессов маркетинговой деятельности.
30. Моделирование процессов рекламного бизнеса.
31. Моделирование процессов сбытовой деятельности.
32. Моделирование процессов кадровой службы организации.
33. Моделирование и анализ логистических процессов на предприятии оптовой торговли.
34. Моделирование управленческих решений с использованием аналитических информационных систем.
35. Организация аналитической работы в компании.
36. Оценка потенциала коммерциализации новых технологических разработок.
37. Оценка эффективности внедрения ERP-системы.
38. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы управления проектами в компании.
39. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы.
40. Оценка эффективности инновационного проекта.
41. Оценка эффективности использования информационных систем в деятельности организации.
42. Оценка эффективности проектной деятельности в компании.
43. Повышение эффективности производственно-логистической деятельности предприятия агропромышленного комплекса.
44. Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем.
45. Позиционирование бизнеса в социальных сетях на основе анализа данных CRM-системы.
46. Прогнозирование и планирование спроса на новые разработки.
47. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации.
48. Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях.
49. Сравнительный анализ существующих аналитических систем управления предприятием.
50. Стратегический анализ бизнеса в социальных сетях.
51. Стратегический анализ в гостиничном бизнесе.
52. Стратегический анализ деятельности автодилерского центра.
53. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.
54. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания.
55. Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы.
56. Управление проектом разработки и внедрения программного обеспечения.
57. Формирование механизмов мотивации инновационной деятельности в компании.
58. Формирование патентного ландшафта в сфере энергетических технологий.
59. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия.
60. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.
61. Аналитические исследования при проектировании умных городов.
62. Бенчмаркинг в области венчурного инвестирования.
63. Информационное обеспечение экономических исследований на базе электронных ресурсов.
64. Использование технологии LeanProduction в управленческой деятельности предприятия.
65. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
66. Кластерно-сетевая модель инновационного развития экономических систем.
67. Концепция «бережливого производства» в системе управления бизнес-процессами на производстве.
68. Направления использования технологий искусственного интеллекта в бизнесе.
69. Оценка потенциала коммерциализации нововведений.
70. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
71. ческих решений.
72. Инвестиционный анализ в процессе принятия управленческих решений.
73. Предиктивная аналитика на предприятии: направления использования и методы проведения.
74. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.
75. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
76. Применение методов Scrum и Kan ban для управления проектами.
77. Управление бизнес-процессами в компаниях.
78. Экосистема инноваций: проблемы и перспективы формирования и развития.
79. Анализ развития систем моделирования и оценка потребности их применения для решения задач управления в бизнес-системах
80. Анализ проблем развития социально-экономических систем на основе когнитивных карт
81. Анализ проблем развития бизнес-систем на основе когнитивных карт
82. Когнитивные модели анализа эффективности развития бизнес-систем на основе системы сбалансированных показателей
83. Применение моделей на основе когнитивных карт для анализа рынка
84. Использование анализа и моделирования когнитивных карт при построении маркетинговой стратегии
85. Применение моделей на основе когнитивных карт при разработке бизнес-плана
86. Применение моделей на основе когнитивных карт при разработке стратегий развития бизнеса
87. Применение качественных моделей для согласования интересов и анализа конфликтных ситуаций в цикле стратегического управления