

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2021 16:49:13
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Собрана
на заседании кафедры

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

08.12.2020 г.

протокол № 3

И.о. зав. кафедрой Фальченко О.Д.

20 января 2021 г.

протокол № 6

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Организация и техника внешнеэкономических операций
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Международный менеджмент
Форма обучения	очная
Год набора	2021

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Ковалев Виктор Евгеньевич

Екатеринбург
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основах работы по организации внешнеторговых операций.

Основные задачи освоения учебной дисциплины:

- ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	144	36	18	18	108	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</p> <p>Методы разработки рекламной информации для внешних рынков</p> <p>Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках</p> <p>Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Документооборот внешнеторговых сделок</p> <p>Условия внешнеторгового контракта</p> <p>Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами</p> <p>Маркетинг и особенности ценообразования</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Английский язык (пороговый уровень B1)</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Правила административного документооборота</p> <p>Порядок составления установленной отчетности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках</p> <p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Составлять проект внешнеторгового контракта</p>

ПК-1 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт Организация рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках Оценка результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках Направление запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках Проведение предварительного анализа целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров Составление списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий) Документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта Подготовка сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках Формирование списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта Формирование проекта внешнеторгового контракта Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с
--	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		144					
Тема 1.	Механизмы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ. Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. Сущность коммерческих операций и их классификация в соответствии с направлениями внешнеэкономического сотрудничества. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера при	42	6		6	30	

Тема 2.	Структура и условия внешнеторгового контракта. Правила оформления документации по внешнеторговому контракту. Экономическое обоснование решений в сфере ВЭД. Особенности использования базисных и транспортных условий (ИНКОТЕРМС) при реализации внешнеторговых контрактов. Инструменты снижения финансовых рисков при осуществлении внешнеторговых операций и документация по оформлению исполнения внешнеторговых сделок.	48	6		6	36	
Тема 3.	Экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности. Оценка экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте	54	6		6	42	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1.	КОМПЛЕКСНАЯ КЕЙС-СТАДИ (Приложение 4)	Задание на оформление конкурентного листа по импорту красителя для химической промышленности	10 баллов Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".

Тема 2.	Тестирование (Приложение 4)	Тест на проверку знаний условий поставки (Инкотермс-2010)	<p>10 баллов</p> <p>Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
Тема 3.	КОМПЛЕКСНАЯ КЕЙС-СТАДИ (Приложение 4)	Расчетно-графическая работа и кейс-стади по расчету эффективности внешнеторговой сделки с использованием Инкотермс и таможенного законодательства ЕАЭС (таможенная стоимость, тарифные преференции)	<p>10 баллов</p> <p>Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
Промежуточный контроль (Приложение 5)			

6 семестр (За)	Контрольная работа (приложение 5)	Контрольная работа состоит из теста и практического задания.	<p>Критерии:</p> <p>до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно";</p> <p>от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно";</p> <p>от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо";</p> <p>от 85% до 100% - "отлично".</p>
----------------	--------------------------------------	--	--

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Механизмы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ. Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. Сущность коммерческих операций и их классификация в соответствии с направлениями внешнеэкономического сотрудничества. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера при осуществлении ВЭД.

Механизмы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ. Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. Сущность коммерческих операций и их классификация в соответствии с направлениями внешнеэкономического сотрудничества. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера при осуществлении ВЭД.

Тема 2. Структура и условия внешнеторгового контракта. Правила оформления документации по внешнеторговому контракту. Экономическое обоснование решений в сфере ВЭД. Особенности использования базисных и транспортных условий (ИНКОТЕРМС) при реализации внешнеторговых контрактов. Инструменты снижения финансовых рисков при осуществлении внешнеторговых операций и документация по оформлению исполнения внешнеторговых сделок.

Структура и условия внешнеторгового контракта. Правила оформления документации по внешнеторговому контракту. Экономическое обоснование решений в сфере ВЭД. Особенности использования базисных и транспортных условий (ИНКОТЕРМС) при реализации внешнеторговых контрактов. Инструменты снижения финансовых рисков при осуществлении внешнеторговых операций и документация по оформлению исполнения внешнеторговых сделок.

Тема 3. Экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности. Оценка экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте

Экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности. Оценка экспортного потенциала организации, потребностей

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Механизмы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ. Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. Сущность коммерческих операций и их классификация в соответствии с направлениями внешнеэкономического сотрудничества. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера при осуществлении ВЭД.

Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера при осуществлении ВЭД: механизмы документационного обеспечения. Внешнеторговый контракт и особенности его реализации. Техническое описание товара. Сертификат происхождения. Документооборот при совершении внешнеторговых сделок.

~~Форма проведения семинара – решение комплексной кейс-стади, решение практических задач~~

Тема 2. Структура и условия внешнеторгового контракта. Правила оформления документации по внешнеторговому контракту. Экономическое обоснование решений в сфере ВЭД. Особенности использования базисных и транспортных условий (ИНКОТЕРМС) при реализации внешнеторговых контрактов. Инструменты снижения финансовых рисков при осуществлении внешнеторговых операций и документация по оформлению исполнения внешнеторговых сделок.

Структура внешнеторгового контракта: преамбула, предмет договора, цена, условия поставки, сроки и условия оплаты, форс-мажор, наименования сторон. Особенности использования базисных и транспортных условий (ИНКОТЕРМС) при реализации внешнеторговых контрактов. Документы валютного контроля.

~~Форма проведения семинара – решение комплексной кейс-стади, решение практических задач~~

Тема 3. Экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности. Оценка экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте

Расчет эффективности реализации внешнеторгового контракта с применением документов сопровождения ВЭД.

Форма проведения семинара – решение комплексной кейс-стади, решение практических задач

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Механизмы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ. Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. Сущность коммерческих операций и их классификация в соответствии с направлениями внешнеэкономического сотрудничества. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера при осуществлении ВЭД.

Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера при осуществлении ВЭД: механизмы документационного обеспечения. Внешнеторговый контракт и особенности его реализации. Техническое описание товара. Сертификат происхождения. Документооборот при совершении внешнеторговых сделок.

Цель – изучить специфику правовых основ государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ.

Задача: выявить особенности реализации международных коммерческих операций и знать экономические условия выбора иностранного партнера при осуществлении ВЭД.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 1 и дополнительную литературу.

Основные понятия: Международная коммерческая операция, внешнеэкономическая сделка, субъект внешнеэкономической сделки, объект внешнеэкономической сделки, конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 года), международный документооборот при совершении

Тема 2. Структура и условия внешнеторгового контракта. Правила оформления документации по внешнеторговому контракту. Экономическое обоснование решений в сфере ВЭД. Особенности использования базисных и транспортных условий (ИНКОТЕРМС) при реализации внешнеторговых контрактов. Инструменты снижения финансовых рисков при осуществлении внешнеторговых операций и документация по оформлению исполнения внешнеторговых сделок.

Структура внешнеторгового контракта: преамбула, предмет договора, цена, условия поставки, сроки и условия оплаты, форс-мажор, наименования сторон. Особенности использования базисных и транспортных условий (ИНКОТЕРМС) при реализации внешнеторговых контрактов. Документы валютного контроля.

Цель – изучить методологические основы составления внешнеторгового контракта.

Задача: выявить особенности использования базисных и транспортных условий при реализации внешнеторговых контрактов.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 2 и дополнительную литературу.

Основные понятия: Внешнеторговый контракт, Инкотермс, условия платежа в договорах международной купли-продажи товаров, валютный контроль, документы валютного контроля

Тема 3. Экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности. Оценка экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте

Расчет эффективности реализации внешнеторгового контракта с применением документов сопровождения ВЭД.

Цель – изучить показатели экономической эффективности при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Задача: выявить особенности расчета экономической эффективности внешнеторговой сделки с учетом разных базисов поставок.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 3 и дополнительную литературу.

Основные понятия: Контрактная стоимость, таможенная стоимость, статистическая стоимость, экономический эффект ВЭД, экономическая эффективность ВЭД.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещение материалов в Электронном портфолио не предусмотрено.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Дегтярева О. И., Ратушняк Е. С., Шевелева А. В. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 368 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1037695>

2. Прокушев Е. Ф., Костин А. А. Внешнеэкономическая деятельность. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 450 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449856>

3. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 1. [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 215 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

4. Вязовская В. В., Ковалев В. Е., Линецкий А. Ф., Майданник В. И., Плюснина О. М., Савельева И. Н., Семин А. Н., Фальченко О. Д., Юрченко К. П. Международные коммерческие операции: теория и практика. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2019. - 244 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492230.pdf>

Дополнительная литература:

1. Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 297 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/453668>

2. Сберегаев Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"). - Москва: ИНФРА- М, 2019. - 369 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959007>

3. Темнышова Е. П., Темнышов И.А. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2021. - 394 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1023802>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.