|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра экономики предприятий | | | |  |  |
| Дисциплина | | Планирование в организации | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.01 Экономика | |  |  |
| Профиль | | Экономика предприятий и организаций | |  |  |
| Объем дисциплины | | 7 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Теоретические основы внутрифирменного планирования: понятие, основные принципы и объекты планирования (УК-2, ПК-1) | | | |  |
| Тема 2. | Типологизация систем планирования (УК-2,ПК-1) | | | |  |
| Тема 3. | Плановые показатели, нормы и нормативы (ПК-1,ПК-4) | | | |  |
| Тема 4. | Структура и содержание годового плана предприятия (УК-2,ПК-2) | | | |  |
| Тема 5. | Планирование производства и реализации продукции (ПК-2,ПК-4) | | | |  |
| Тема 6. | Планирование материально-технического обеспечения производства (ПК-2,ПК-4) | | | |  |
| Тема 7. | Планирование трудовых показателей и оплаты труда на предприятии (ПК-2,ПК-4) | | | |  |
| Тема 8. | Планирование издержек производства (ПК-2,ПК-4) | | | |  |
| Тема 9. | Планирование прибыли и рентабельности (ПК-2,ПК-4) | | | |  |
| Тема 10. | Финансовое планирование на предприятии (УК-2,ПК-2) | | | |  |
| Тема 11. | Налоговое планирование в организации (ПК-1,ПК-2) | | | |  |
| Тема 12. | Понятие и типология стратегий организации (УК-2,ПК-2) | | | |  |
| Тема 13. | Этапы и методы стратегического планирования в организации (УК-2,ПК-2) | | | |  |
| Тема 14. | Стратегический контроллинг и оценка эффективности стратегии (УК-2,ПК-2) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Янковская В. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1010804 | | | | | |
|
| 2. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 320 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093177 | | | | | |
| 3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 411 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/989384 | | | | | |

|  |
| --- |
| 4. Соловьёва Ю.В., Черняев М.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 210 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1231990 |
| 5. Кукушкин С. Н., Акуленко Н. Б., Поздняков В. Я. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 344 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/463505 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Бабич Т. Н., Вертакова Ю. В. Оперативно-производственное планирование [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2021. - 260 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1215821 |
|
| 2. Пименов Н. А., Демин С. С. Налоговое планирование [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 136 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/470253 |
| 3. Купцова Е. В., Степанов А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 435 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469221 |
| 4. Лопарева А. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 273 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/475874 |
| 5. Баринов В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 272 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1839669 |
| 6. Черепанова Планирование в организации. Тема 1. Методологические основы планирования [Электронный ресурс]:. - , 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202111/28.mp4 |
| 7. Черепанова Планирование в организации. Тема 2. Типологизация систем планирования [Электронный ресурс]:. - , 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202111/29.mp4 |
| 8. Черепанова Планирование в организации. Тема 3. Плановые показатели и нормативы [Электронный ресурс]:. - , 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202111/30.mp4 |
| 9. Смирных Планирование в организации. Ч. 2. Стратегическое планирование в организации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202112/47.mp4 |
| 10. Смирных Планирование в организации. Ч. 2. Стратегическое планирование в организации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202112/50.mp4 |
| 11. Смирных Планирование в организации. Ч. 2. Стратегическое планирование в организации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202112/52.mp4 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Adobe Acrobat DC Pro.Договр № 158/223-ПО/2022 от 15.12.2022. Срок действия лицензии 15.12.2023. |
| Adobe Lightroom CC.Договр № 158/223-ПО/2022 от 15.12.2022. Срок действия лицензии 15.12.2023. |
| Adobe After Effects CC. Договр № 158/223-ПО/2022 от 15.12.2022. Срок действия лицензии 15.12.2023. |

|  |
| --- |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Черепанова Т.Г. |

.

**Перечень тем курсовых работ**

1. Система планов предприятия и их взаимосвязь
2. Плановые материальные нормативы и методы их разработки
3. Плановые трудовые нормативы и методы их разработки
4. Планирование потребности в оборотных средствах на предприятии
5. Бизнес-планирование на предприятии
6. Планирование производства и реализации продукции
7. Планирование ассортимента продукции предприятия
8. Планирование себестоимости продукции предприятия
9. Планирование численности персонала предприятия
10. Планирование фонда оплаты труда персонала предприятия
11. Планирование трудоёмкости производственной программы
12. Планирование производственных мощностей предприятия
13. Экономическое обоснование производственной программы предприятия
14. Планирование научно-технического развития предприятия
15. Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия
16. Планирование затрат предприятия
17. Планирование результатов деятельности предприятия
18. Финансовое планирование на предприятии
19. Бюджетирование в системе финансового планирования на предприятии
20. Планирование и распределение прибыли предприятия
21. Стратегическое планирование на предприятии
22. Разработка стратегии развития предприятия
23. Налоговое планирование на предприятии
24. Планирование трудовых показателей деятельности предприятия
25. Планирование маркетинговой деятельности предприятия