

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.07.2022 11:11:06
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036e8abb3e509e9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

14.12.2021 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 декабря 2021 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Стратегическое планирование и управление рисками во внешнеэкономической деятельности
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность
Форма обучения	очная
Год набора	2022
Разработана:	
Доцент, к.э.н. Майданик В.И.	
Доцент, к.э.н. Савельева И.Н.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	25
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	25
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	26
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний по вопросам разработки стратегии ВЭД предприятий, путей ее реализации на оперативном уровне в условиях специфических рисков, обусловленных бизнес-окружением различных стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	72	36	18	18	36	2
Семестр 7						
Экзамен, Курсовая работа	180	56	28	28	88	5
	252	92	46	46	124	7

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-4 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать:</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности</p> <p>Стандарты и требования внешних рынков к продукции</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Правила оформления документации по внешнеторговому контракту</p> <p>Порядок документооборота в организации</p> <p>Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Условия внешнеторгового контракта</p> <p>Маркетинг и особенности ценообразования</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2)</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Правила административного документооборота</p> <p>Порядок составления установленной отчетности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь:</p> <p>Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта</p> <p>Вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту</p>
	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт:</p> <p>Сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Организационно-технического сопровождения участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Мониторинга отклонении от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Организации процедуры приемки отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта</p> <p>Привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта</p> <p>Документального оформлении отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организации претензионной работы</p> <p>Подготовки предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		72					
Тема 1.	Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.	22	4		4	14	
Тема 2.	Инструменты стратегического управления.	22	6		6	10	
Тема 3.	Разработка стратегии ВЭД предприятия. Стандарты и требования внешних рынков к продукции	28	8		8	12	
Семестр 7		144					
Тема 4.	Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность. Страновые риски.	48	8		8	32	
Тема 5.	Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности. Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.	48	10		10	28	
Тема 6.	Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности.	48	10		10	28	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

<p>Раздел 1. Тема 1.</p>	<p>Контрольная работа 1 (Приложение 4)</p>	<p>Графическое решение по направлениям</p>	<p>Максимальное количество - 10 баллов Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"</p>
<p>Раздел 1. Тема 2.</p>	<p>Контрольная работа 2 (Приложение 4)</p>	<p>Тест по стратегическому анализу ВЭД предприятия</p>	<p>Максимальное количество - 10 баллов Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"</p>

<p>Раздел 1. Тема 3.</p>	<p>Контрольная работа 3 (Приложение 4)</p>	<p>Открытые вопросы по оценке формирования целей ВЭД предприятия</p>	<p>Максимальное количество - 10 баллов Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"</p>
<p>Раздел 2. Тема 1.</p>	<p>Контрольная работа 4 (Приложение 4)</p>	<p>Тест из 10 вопросов с вариантами ответов</p>	<p>Максимальное количество - 10 баллов Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"</p>

<p>Раздел 2. Тема 2.</p>	<p>Контрольная работа 5 (Приложение 4)</p>	<p>Тест из 10 вопросов с вариантами ответов</p>	<p>Максимальное количество - 10 баллов Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"</p>
<p>Раздел 2. Тема 3.</p>	<p>Контрольная работа 6 (Приложение 4)</p>	<p>Конкретная ситуация (кейс) для индивидуальной работы или обсуждения в мини-группе</p>	<p>Максимальное количество - 10 баллов Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"</p>
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			

7 семестр (Эк)	Контрольная работа (Приложение 5)	Контрольная работа состоит из одного теоретического задания и одного практического задания	Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"
7 семестр (КР)	Курсовая работа	Курсовая работа (Приложение 3,7)	Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично"
6 семестр (За)	Контрольная работа (Приложение 5)	Контрольная работа состоит из одного теоретического задания и одного практического задания	50-100% - сдан; 0-49% - не сдан.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

Вертикально и горизонтально интегрированные структуры, организация звеньев экономической системы и управление ими. Понятие «хозяйствующий субъект» Модель хозяйствующего субъекта для целей управления и подразделение его на стратегическое и оперативное. Классификация хозяйствующих субъектов по форме интеграции, по сфере деятельности, по форме собственности, по фазам жизненного цикла. Управление хозяйствующего субъекта.

Эволюция и принципы управления предприятием при командно-административной системе управления, в период перестройки экономики, в рыночной экономике. Трансформация управления в процессе реформирования экономики.

Цели управления ВЭД предприятия, направленного на обеспечение конкурентоспособности и финансовой устойчивости. Основные задачи управления предприятием : обеспечение оптимального соотношения между источниками финансирования , в том числе за счет иностранного капитала; обеспечение эффективности иностранных инвестиций; обеспечение оптимального уровня ликвидности (платежеспособности) предприятия при достаточном уровне рентабельности.

Содержание и механизм управления . Субъекты и объекты управления . Логическая взаимосвязь стратегического и тактического управления . Принципы организации управления предприятия: прогнозирование и планирование всех показателей , классификация планирования; наличие системы управления рисками ; принятие управленческих решений на основе их альтернативного выбора соответствующего политике предприятия.

Тема 2. Инструменты стратегического управления.

Инструменты стратегического управления.

Управленческая технология стратегического планирования. Методика разработки стратегии интегрированного хозяйствующего субъекта. Анализ исходной ситуации: формирование бизнес – направлений, оценка их инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности, SWOT – анализ деятельности интегрированного хозяйствующего субъекта, выбор критических факторов и конкурентных преимуществ для развития бизнес - направлений. Формирование миссии и целей: формулировка миссии, определение целей стратегического развития и их связь с политикой собственников, прогноз развития существующих бизнес – направлений на стратегическую перспективу, обоснование необходимости поглощений, слияний, выкупа долговым финансированием других бизнесов или продажи собственных предприятий. Разработка стратегических мероприятий.

Классификация инструментов стратегического управления. Прогнозирование. Портфельный анализ. Конкурентный анализ (модель М. Портера). Кривая жизненного цикла продукта. Кривая жизненного цикла предприятия. SWOT – анализ. Анализ потенциала. Техника сценариев. GAP – анализ. Особенности использования каждого инструмента для разработки стратегического плана и стратегического управления.

Тема 3. Разработка стратегии ВЭД предприятия. Стандарты и требования внешних рынков к продукции

Разработка стратегии ВЭД предприятия.

Анализ исходной ситуации: формирование стратегических полей деятельности, оценка их рыночной привлекательности и конкурентоспособности, SWOT – анализ ВЭД хозяйствующего субъекта, выбор критических факторов и конкурентных преимуществ для развития стратегических полей деятельности. Формирование целей предприятия: определение целей стратегического развития по функциональным областям деятельности и их связь с политикой собственников, прогноз развития стратегических полей деятельности. Разработка стратегических мероприятий: выбор стратегии ВЭД и обоснование объемов и сроков реализации стратегических мероприятий.

Система управления предприятия, включающая разработку политики ВЭД, стратегии ВЭД, бизнес-планов инвестиционных проектов и бюджета. Содержание и механизм управления предприятием. Субъекты и объекты управления. Логическая взаимосвязь стратегического и оперативного управления. Выделение стратегических мероприятий, требующих привлечения инвестиций.

Разработка бизнес-планов инвестиционных проектов для обоснования стратегических мероприятий, требующих инвестиций, в том числе иностранных. Обзор российских и зарубежных методик. Методика составления бизнес – плана: характеристика предприятия и инвестиционного проекта; план маркетинга; план производства; финансовый план. Выбор источников финансирования и направлений инвестиций. Обоснование прибыли по инвестиционному проекту.

Показатели оценки окупаемости инвестиционных проектов на основе денежных потоков: приведенная чистая стоимость, внутренняя (калькулируемая) норма доходности, динамический срок окупаемости. Ранжирование инвестиционных проектов в зависимости от сроков окупаемости. Оценка конкурентоспособности хозяйствующего субъекта с учетом внедрения инвестиционных проектов развития ВЭД.

Бюджетирование как инструмент оперативного управления денежным хозяйством предприятия. Обзор отечественных и зарубежных методик составления бюджета предприятия. Блок-схема формирования основного бюджета предприятия. Организация процесса бюджетирования

Тема 4. Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность. Страновые риски.

Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность. Страновые риски.

Понятие риска и его природа. Определения риска. Современные теории риска. Ситуация риска, ее условия. Источники риска. Понятие «риска» и «неопределенности» в международной бизнес-деятельности.

Основные функции рисков. Классификация рисков. Страновой риск. Становление концепции странового риска в области международного бизнеса. Эволюция понятия страновой риск, его современная трактовка. Содержание отдельных аспектов странового риска.

Страновой экономический риск: понятие, способы определения. Факторы, определяющие страновой экономический риск. Страновой финансовый риск: понятие, способы определения, взаимосвязь со страновым экономическим риском. Страновой валютный риск: понятие, способы определения, взаимосвязь с другими видами риска.

Тема 5. Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности. Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.

Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.

Типология методов анализа рисков международной предпринимательской деятельности. Система анализа. Особенности основных этапов анализа рисков, используемые методы и методики.

Виды сравнительных методов анализа страновых рисков, их достоинства и недостатки, возможность и особенности применения.

Рейтинговые методы анализа, их сущность и методика. Виды рейтингов, методика их составления и публикации. Интегральные и специальные рейтинги.

Матричные методы анализа рисков, их достоинства и недостатки.

Понятие и виды аналитических методов анализа страновых рисков. Достоинства и недостатки аналитических методов.

Факторы и критерии оценки рисков.

Практические аспекты анализа и оценки страновых рисков.

Метод “специального отчета”, его особенности, преимущества и недостатки.

Методы оценки вероятности неблагоприятных событий: метод построения деревьев событий, метод “события-последствия” и метод деревьев отказов.

Социологические методы анализа - метод динамического сегментирования.

Методы экспертных оценок, их особенности.

Эконометрические методы оценки страновых рисков.

Управление риском как наука. Управление риском как процесс, его цель и задачи.

Принципы управления риском во внешнеэкономической деятельности.

Основные этапы процесса управления риском. Уровни рисков.

Основные методы управления риском: избежание риска, снижение степени риска, принятие риска. Особенность передачи риска. Отличие хеджирования от других методов передачи риска.

Выбор метода управления риском. Правила выбора, оценка эффективности выбранного метода.

Организация управления страновыми рисками в промышленных компаниях в различных странах.

Методы управления рисками, возникающими при использовании различных форм международного бизнеса: экспортных операций; прямого инвестирования; зарубежного кредитования. Лизинг и факторинг как методы управления рисками.

Виды ценовых рисков в международной производственно-торговой деятельности предприятий. Способы управления ценовым риском: методы внутреннего хеджирования и методы внешнего хеджирования.

Валютные риски международного бизнеса и управление ими. Внутренние методы и процедуры управления валютными рисками. Оптимизация условий платежа в международных контрактах:

Тема 6. Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности.

Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности.

Планирование управления рисками ВЭД предприятия. Методология планирования управления рисками.

Категории рисков. Идентификация рисков ВЭД предприятия.

Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков.

Матрица вероятности и воздействия рисков.

Планирование реагирования на риск во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Роли и ответственности участвующих в управлении рисками на предприятии. Бюджет для управления рисками. Определение периодичности процедур управления рисками.

Мониторинг управления рисками ВЭД предприятия.

Тема 1. Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

План практического занятия

1. Современные концепции менеджмента и место политики в управлении предприятием.
2. Эволюция и принципы управления предприятием. Дискуссионные вопросы о месте политики и стратегии в отечественной и зарубежной литературе.
3. Трансформация роли хозяйствующего субъекта в процессе реформирования экономики.
4. Цели и задачи управления ВЭД предприятия.
5. Содержание и механизм управления .
6. Логическая взаимосвязь стратегического и оперативного управления .
7. Сущность политики ВЭД предприятия. Дискуссионные вопросы о роли и месте политики в отечественной и зарубежной литературе.
8. Классификация политики хозяйствующего субъекта.
9. Цель и принципы формирования политики ВЭД предприятия.

Методические указания

Данная тема является вводной темой курса. В ней рассматриваются изменения в концептуальных подходах к управлению предприятиями в современных условиях за рубежом и в России. Затрагиваются проблемы корпоративного управления, поскольку разделение функций собственников и менеджеров приводит к необходимости разработки первыми политики функционирования бизнеса. Студенты должны знать особенности основных моделей корпоративного управления англо-американской, германо-японской и российской.

Роль и место политики и стратегии является дискуссионным вопросом, который рассматривается с позиций зарубежной и отечественной экономической теории. Изучается изменение роли предприятия, а также ее трансформация при переходе от командно-административной к рыночной экономике.

В теме рассматривается обеспечение конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий в процессе деятельности на рынках. Обсуждаются основные задачи управления предприятием . Особое внимание уделяется финансовым аспектам при достижении целей .

Студенты обсуждают содержание и механизм управления ВЭД предприятия с использованием инструментов стратегического и оперативного контроллинга, принятие управленческих решений на основе их альтернативного выбора, соответствующего политике предприятия.

В теме рассматриваются точки зрения зарубежных и отечественных ученых на сущность экономической политики предприятия, процессы ее формирования и реализации. Дается определение политики ВЭД, обосновываются ее виды в зависимости от объектов управления предприятий.

Показываются взаимосвязи между всеми видами функциональных политик: политикой маркетинга, политикой исследований и разработок, производственной политикой, политикой логистики, кадровой политикой, финансовой политикой.

Особое внимание уделено изучению цели и принципов формирования финансовой политики. Студенты должны знать принципы планирования и объяснить их реализацию при формировании финансовой политики, которая является одним из звеньев системы планирования предприятий.

Вопросы для самопроверки

1. По каким причинам и как после 90-х гг. XX века изменились функции и объекты управления, структура бизнеса компаний?
2. Что такое корпоративное управление? Каковы причины его появления?
3. Какова роль политики в системе управления предприятий?
4. В чем заключается основной предмет дискуссии между учеными по поводу сущности политики предприятия?
5. Дайте определение политики ВЭД предприятия.
6. Определите взаимосвязи между видами функциональных политик.
7. В чем состоит цель формирования финансовой политики предприятия?

Тема 2. Инструменты стратегического управления.

Инструменты стратегического управления.

План практического занятия

1. Современные концепции менеджмента и место стратегии в управлении предприятием.
2. Сущность стратегического управления предприятием. Дискуссионные вопросы о роли и месте стратегии в отечественной и зарубежной литературе.
3. Школы стратегий и их классификация.
4. Классификация инструментов стратегического управления.
5. Особенности использования каждого инструмента для разработки стратегического плана и стратегического управления.

Методические указания

Данная тема является важной темой курса. В ней рассматриваются изменения в концептуальных подходах к управлению предприятиями в современных условиях за рубежом и в России. Затрагиваются проблемы корпоративного управления, поскольку разделение функций собственников и менеджеров приводит к необходимости разработки первыми политики функционирования бизнеса и участие в разработке корпоративной стратегии ВЭД. Студенты должны знать особенности основных моделей корпоративного управления англо-американской, германо- японской и российской.

Роль и место стратегии в управлении предприятием является дискуссионным вопросом, который рассматривается с позиций зарубежной и отечественной экономической теории. Виды стратегии изучаются с точки зрения ее классификации по классификационным признакам дисциплин, лежащих в основе той или иной школы стратегий.

В теме рассматриваются точки зрения зарубежных и отечественных ученых на сущность инструментов стратегического управления, их использование и результат. Дается определение инструментов стратегического планирования, обосновывается их применение в зависимости от этапа разработки стратегического плана.

Показываются взаимосвязи между всеми видами инструментов стратегического планирования: прогнозированием, портфельным и конкурентным анализом. Обсуждаются методы разработки сценариев и анализа потенциала.

Особое внимание уделено повторению цели и принципов финансового управления предприятием. Студенты должны знать принципы планирования и объяснить их реализацию при разработке финансовой стратегии, которая является одним из звеньев системы планирования предприятий.

Вопросы для самопроверки

1. Сущность, виды и принципы планирования.
2. Система планирования и роль в ней стратегического планирования.
3. Объекты стратегического планирования.
4. Объекты стратегического планирования и управления по функциональным областям деятельности.
5. Объекты стратегического планирования.
6. Виды стратегий: маркетинговая, производственная и финансовая их особенности и результаты.
7. Классификация инструментов стратегического управления.
8. Прогнозирование.
9. Портфельный анализ.
10. Конкурентный анализ (модель М. Портера)
11. Кривая жизненного цикла продукта. Кривая жизненного цикла предприятия.
12. SWOT – анализ.
13. Анализ потенциала.
14. Техника сценариев. GAP – анализ..
15. Особенности использования каждого инструмента для разработки стратегического плана и стратегического управления.

Тема 3. Разработка стратегии ВЭД предприятия. Стандарты и требования внешних рынков к продукции

Разработка стратегии ВЭД предприятия.

План практического занятия

1. Анализ исходной ситуации (последовательность и содержание исследовательских этапов).
2. Формирование стратегических полей деятельности, оценка привлекательности рынка и конкурентоспособности.
3. Определение целей стратегического развития ВЭД и их связь с политикой собственников.
4. Разработка стратегических мероприятий.

Методические указания

С данной темы начинаются практические занятия по формированию стратегии ВЭД на примере предприятий. Студенты должны самостоятельно найти объект исследования – какое либо предприятие, занимающееся ВЭД. Для формирования стратегии ВЭД необходимы формы бухгалтерской и управленческой отчетности за 2 последние года, а также знание перспектив развития предприятия на 3-5 лет.

Студенты разрабатывают корпоративную стратегию с использованием всех инструментов стратегического планирования, изученных в предыдущей теме.

Вопросы для самопроверки

1. Методика разработки стратегии ВЭД хозяйствующих субъектов.
2. Анализ исходной ситуации (последовательность и содержание исследовательских этапов).
3. Формирование Стратегических полей деятельности, оценка привлекательности рынка и конкурентоспособности.
4. SWOT – анализ деятельности хозяйствующего субъекта, выбор критических факторов и конкурентных преимуществ для развития стратегических полей деятельности.
5. Формирование миссии и целей: формулировка миссии, определение целей стратегического развития и их связь с политикой собственников.
6. Прогноз развития существующих стратегических полей деятельности на стратегическую перспективу.
7. Разработка стратегических мероприятий.

Тема 4. Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность. Страновые риски.

Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность. Страновые риски.

Форма проведения - дискуссия

Основные вопросы:

1. Сочетание выгоды, риска и опыта как главный фактор выбора оптимальной формы международного бизнеса.
2. Классификация видов предпринимательского риска по причинам, характеру деятельности, объектам, времени возникновения, факторам возникновения, характеру учета и характеру последствий, сфере возникновения. Внутренние и внешние предпринимательские риски.
3. Экономический, финансовый, валютный риски как виды рисков, связанные с внешнеэкономической деятельностью фирмы. Политический риск, его понятие и содержание. Инвестиционные риски. Кредитные и налоговые риски.
4. Сущность странового риска для предпринимателя и инвестора. При-меры проявления странового экономического, финансового, валютного рисков на мировом рынке.

Сообщения:

1. Классификация рисков во внешнеэкономической деятельности.

2. Инвестиционные риски

Тема 5. Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности. Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.

Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.

Форма проведения - дискуссия

Основные вопросы:

1. Проблемы составления рейтингов в международном бизнесе. Мониторинг рейтинговых позиций.
2. Примеры страновых рейтингов, рекомендации по использованию.
3. Примеры использования рейтингов при принятии решений во внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Практика применения матричных методов. Примеры использования матричных методов.
5. Практика применения аналитических методов. Практическое применение аналитической техники в международных инвестиционных операциях.

Форма проведения – групповое структурированное обсуждение

Основные вопросы:

1. Метод “специального отчета”, его особенности, преимущества и недостатки. Примеры использования метода.
2. Построение дерева событий, методика, пример оценки риска.
3. Метод деревьев отказов, его алгоритм. Преимущества и недостатки этого метода.
4. Особенности методики “Delphi” в проведении экспертных оценок в определении риска во внешнеэкономической деятельности.
5. Структура рейтингов “BERI” и “Credit Risk International”.

Сообщения:

1. Эволюция методов анализа и оценки страновых рисков.

Форма проведения – групповое структурированное обсуждение

Основные вопросы:

1. Классификация компаний по их отношению к риску.
2. Принципы управления риском.
3. Управление риском как процесс, его цель и задачи. Основные этапы процесса управления риском.
4. Методы управления риском: избежание риска, снижение степени риска, принятие риска.
5. Особенность передачи риска. Отличие хеджирования от других методов передачи риска.
6. Выбор метода управления риском. Правила выбора, оценка эффективности выбранного метода.

Сообщения:

1. Специфические особенности управления рисками во внешнеэкономической деятельности (на примере зарубежных и отечественных предприятий)

Форма проведения – дискуссия, кейс-стади

Основные вопросы:

1. Объекты ценовых рисков. Способы фиксации цен в международных контрактах и ценовой риск.
2. Хеджирование продажей и хеджирование покупкой: понятие, использование, техника осуществления. Базисный риск в хеджировании. Идеальное хеджирование, хеджирование с изменяющимся базисом, его результаты. Выгоды использования хеджирования.
3. Методы внутреннего хеджирования: ценовая политика; ценовые оговорки в контрактах; использование связанных сделок.
4. Определение хеджирования, основные виды хеджирования. Современные фьючерсные рынки, дающие возможность хеджирования. Круг товаров, по которым возможно внешнее хеджирование.

Сообщения:

1. Особенности управления рисками во внешнеэкономической деятельности зарубежных

предприятий.

2. Особенности управления рисками во внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий.

Тема 6. Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности.

Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности.

Форма проведения – дискуссия

Основные вопросы:

1. Планирование управления рисками ВЭД предприятия.
2. Идентификация рисков ВЭД предприятия. Составление реестра рисков ВЭД предприятия. Определение потенциальных источников рисков ВЭД предприятия. Метод декомпозиции бизнес-целей на зоны потенциальных рисков и инициаторы рисков. Организация процесса идентификации рисков.
3. Качественный анализ рисков. Примеры шкалы оценки влияния риска. Примеры шкалы оценки величины риска. Миграция рисков.
4. Количественный анализ рисков.
5. Планирование реагирования на риск во внешнеэкономической деятельности предприятия. Стратегии для негативных рисков и угроз ВЭД предприятия. Стратегии для позитивных рисков и потенциальных возможностей ВЭД предприятия. Выбор метода реагирования на риск.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

Хозяйствующий субъект и его роль в экономической системе.

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке плана стратегии ВЭД на примере конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия, ФПГ, холдинга, банка, страховой компании и др.). Данные об их финансово-хозяйственной деятельности можно получить из Интернета или непосредственно у собственников и менеджеров хозяйствующих субъектов.

Студенты должны иметь официальную отчетность хозяйствующего субъекта за последние 2 года, включая информацию об основных клиентах и конкурентах, ассортименте, ценовой политике, поставщиках сырья, текущих инвестиционных проектах, финансовом положении, состоянии основного и оборотного капитала и пр.

Стратегия ВЭД разрабатывается по методике, рассматриваемой на лекциях и опубликованной в учебных пособиях кафедры. По предложенной кафедрой методике студенты проводят анализ исходной ситуации, формируют миссию и цели, разрабатывают стратегические мероприятия, требующие и не требующие инвестиций.

Студенты оформляют свои исследования в виде отчета о разработке стратегии хозяйствующего субъекта и представляют его к защите.

Защита работы является обязательным условием допуска к экзамену по предмету и влияет на оценку знаний студента на экзамене.

Методика разработки стратегии ВЭД отражена в: Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст]: учеб. пособие : [в 2 ч.] / [авт. кол. : Е. Н. Борисова, В. В. Вязовская, В. Е. Ковалёв и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос.экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2014. – Ч. 1. – 215 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

Задание 1 – Формирование стратегических полей деятельности предприятия;

Задание 2 – Расчет координат для позиционирования в матрицу каждого СПД по привлекательности рынка и конкурентоспособности;

Задание 3 – Выбор критических факторов по результатам SWOT-анализа;

Задание 4 –Разработать график сценариев изменения привлекательности рынка на стратегическую перспективу;

Задание 5 – Составить профиль конкурентоспособности по каждому СПД;

Задание 6 – Позиционировать СПД в целевую матрицу;

Задание 7 – Составить таблицу стратегических мероприятий.

Тема 2. Инструменты стратегического управления.

Инструменты стратегического управления.

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке плана стратегии ВЭД на примере конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия, ФПГ, холдинга, банка, страховой компании и др.). Данные об их финансово-хозяйственной деятельности можно получить из Интернета или непосредственно у собственников и менеджеров хозяйствующих субъектов.

Студенты должны иметь официальную отчетность хозяйствующего субъекта за последние 2 года, включая информацию об основных клиентах и конкурентах, ассортименте, ценовой политике, поставщиках сырья, текущих инвестиционных проектах, финансовом положении, состоянии основного и оборотного капитала и пр.

Стратегия ВЭД разрабатывается по методике, рассматриваемой на лекциях и опубликованной в учебных пособиях кафедры. По предложенной кафедрой методике студенты проводят анализ исходной ситуации, формируют миссию и цели, разрабатывают стратегические мероприятия, требующие и не требующие инвестиций.

Студенты оформляют свои исследования в виде отчета о разработке стратегии хозяйствующего субъекта и представляют его к защите.

Защита работы является обязательным условием допуска к экзамену по предмету и влияет на оценку знаний студента на экзамене.

Методика разработки стратегии ВЭД отражена в: Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст]: учеб. пособие : [в 2 ч.] / [авт. кол. : Е. Н. Борисова, В. В. Вязовская, В. Е. Ковалёв и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос.экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2014. – Ч. 1. – 215 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

Задание 1 – Формирование стратегических полей деятельности предприятия;

Задание 2 – Расчет координат для позиционирования в матрицу каждого СПД по привлекательности рынка и конкурентоспособности;

Задание 3 – Выбор критических факторов по результатам SWOT-анализа;

Задание 4 –Разработать график сценариев изменения привлекательности рынка на стратегическую перспективу;

Задание 5 – Составить профиль конкурентоспособности по каждому СПД;

Задание 6 – Позиционировать СПД в целевую матрицу;

Задание 7 – Составить таблицу стратегических мероприятий.

Тема 3. Разработка стратегии ВЭД предприятия. Стандарты и требования внешних рынков к продукции

Разработка стратегии ВЭД предприятия.

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке плана стратегии ВЭД на примере конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия, ФПГ, холдинга, банка, страховой компании и др.). Данные об их финансово-хозяйственной деятельности можно получить из Интернета или непосредственно у собственников и менеджеров хозяйствующих субъектов.

Студенты должны иметь официальную отчетность хозяйствующего субъекта за последние 2 года, включая информацию об основных клиентах и конкурентах, ассортименте, ценовой политике, поставщиках сырья, текущих инвестиционных проектах, финансовом положении, состоянии основного и оборотного капитала и пр.

Стратегия ВЭД разрабатывается по методике, рассматриваемой на лекциях и опубликованной в учебных пособиях кафедры. По предложенной кафедрой методике студенты проводят анализ исходной ситуации, формируют миссию и цели, разрабатывают стратегические мероприятия, требующие и не требующие инвестиций.

Студенты оформляют свои исследования в виде отчета о разработке стратегии хозяйствующего субъекта и представляют его к защите.

Защита работы является обязательным условием допуска к экзамену по предмету и влияет на оценку знаний студента на экзамене.

Методика разработки стратегии ВЭД отражена в: Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст]: учеб. пособие : [в 2 ч.] / [авт. кол. : Е. Н. Борисова, В. В. Вязовская, В. Е. Ковалёв и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос.экон. ун-т. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2014. – Ч. 1. – 215 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

Задание 1 – Формирование стратегических полей деятельности предприятия;

Задание 2 – Расчет координат для позиционирования в матрицу каждого СПД по привлекательности рынка и конкурентоспособности;

Задание 3 – Выбор критических факторов по результатам SWOT-анализа;

Задание 4 –Разработать график сценариев изменения привлекательности рынка на стратегическую перспективу;

Задание 5 – Составить профиль конкурентоспособности по каждому СПД;

Задание 6 – Позиционировать СПД в целевую матрицу;

Задание 7 – Составить таблицу стратегических мероприятий.

Тема 4. Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность. Страновые риски.

Страновые особенности внешнеэкономической деятельности: теоретические основы, сущность. Страновые риски.

Цель - выявить разнообразие рисков, влияющих на осуществление внешнеэкономической деятельности предприятия и систематизировать их с учетом основных классификационных признаков.

Контрольные вопросы

1. Как проявляются сущностные особенности риска в предпринимательской деятельности в условиях ВЭД?
2. В чем заключается актуальность и необходимость классификации предпринимательских рисков ВЭД?

Основные понятия

Риск, предпринимательский риск, классификация предпринимательских рисков, страновой риск.

Тема самостоятельной работы 1. Классификация предпринимательских рисков во внешнеэкономической деятельности

Цель – более глубоко изучить принципы и возможные варианты предпринимательских рисков во внешнеэкономической деятельности.

Тема 5. Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности. Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.

Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности.

Цель - изучить основные подходы к анализу и оценке рисков во внешнеэкономической деятельности.

Задания

1. Подготовьте эссе на 1-2 страницы о возможностях и ограничениях различных методов оценки вероятности потерь во внешнеэкономической деятельности?

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные подходы к оценке вероятности потерь?
2. Дайте обоснование использованию одного или нескольких подходов – статистического, экспертного или расчетно-аналитического. Подкрепите свои выводы примерами.

Основные понятия

Риски во внешнеэкономической деятельности, потери во внешнеэкономической деятельности, подходы к оценке вероятности потерь, статистический, экспертный, расчетно-аналитический подходы, комбинированные методы оценки вероятности потерь

Тема самостоятельной работы 2. Методы оценки вероятности потерь во внешнеэкономической деятельности

Цель – на основе изучения ключевых подходов к анализу и оценке рисков исследовать подходы к оценке вероятности потерь во внешнеэкономической деятельности.

Тема самостоятельной работы 3. Стратегические и страновые риски

Цель: исследовать стратегические и страновые риски на примере крупнейшей российской компании.

Тема 6. Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности.
Процесс управления рисками предприятия во внешнеэкономической деятельности.

Цель – изучить современные подходы к управлению рисками ВЭД предприятия

Контрольные вопросы

1. Как осуществляется процедура планирования управления рисками ВЭД предприятия?
2. Опишите процедуру идентификации рисков ВЭД предприятия.
3. Что такое качественный анализ рисков?
4. Как осуществляется количественный анализ рисков?
5. Составьте матрицу вероятности и воздействия рисков на примере конкретного предприятия.
6. Как распределяются роли и ответственности участвующих в управлении рисками на предприятии?
7. Как осуществляется мониторинг управления рисками ВЭД предприятия?

Основные понятия

Планирование управления рисками ВЭД предприятия, идентификации рисков ВЭД предприятия, качественный анализ рисков, количественный анализ рисков, матрица вероятности и воздействия рисков, мониторинг управления рисками ВЭД предприятия.

Тема самостоятельной работы 4. Планирование управления рисками на предприятии

Цель: выявить важнейшие этапы планирования управления рисками предприятия.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа (приложения 3, 7).

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2000. - 412 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/453177>

2. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 276 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/975795>

3. Котлер Ф., Бергер Р. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы [Электронный ресурс]: Справочная литература. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 132 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003065>

4. Маркова В.Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]: Справочная литература. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 320 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003258>

5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Издательство "ЮНИТИ", 2017. - 576 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028918>

6. Марамыгин М. С., Марамыгин М. С. Денежное хозяйство предприятий [Электронный ресурс]: учебник. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 359 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491207.pdf>

7. Вязовская В. В. Международные коммерческие операции: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2019. - 244 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492230.pdf>

Дополнительная литература:

1. Воробьев С.Н., Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 482 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/430664>

2. Харченко В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - 384 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/451325>

3. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 215 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

4. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 208 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486387.pdf>

5. Дегтярева О. И. Управление рисками в международном бизнесе: учебное пособие. - Москва: Издательство МГИМО-Университет, 2006. - 270

6. Васин С.М., Шутов В.С. Управление рисками на предприятии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2021. - 299 – Режим доступа: <https://book.ru/book/936231>

7. Мога И.С. Таможенное регулирование в системе управления рисками внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Русайнс, 2021. - 205 – Режим доступа: <https://book.ru/book/942311>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.