|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Цифровой маркетинг  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |  |  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен, Курсовая работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Система инструментов интернет-маркетинга. (ПК-3) |  |
| Тема 2. | Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети«Интернет». (ПК-3) |  |
| Тема 3. | Подбор каналов продвижения и анализ соответствия выбранных каналов винформационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговойстратегии организации. (ПК-4) |  |
| Тема 4. | Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: принципы, приемы и методы проведенияанализа. (ПК-4) |  |
| Тема 5. | Формирование и распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (ПК-4) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 335 –Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489043 |
|
|  2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И.В. Технология интернет-маркетинга [Электронный ресурс]:учебник для спо. - Москва: Юрайт, 2022.- 335 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/509167 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. -Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 352 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1091183 |
|
|  2. Твердохлебова М. Д. Интернет-маркетинг. (Бакалавриат) [Электронный ресурс]:Учебник. -Москва: КноРус, 2020. - 190 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/934062 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Попова О.И.  |

.