

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca1648405baa5e3e409e55fed05

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

26.12.2019 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.
протокол № 5
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых товарных рынков
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль	Маркетинг
Форма обучения	заочная
Год набора	2020

Разработана:
Зав. каф., д.э.н.
Капустина Лариса Михайловна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен; овладение студентами методикой конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг, анализа ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала; определение роли РФ на мировых рынках товаров и услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	144	18	8	10	122	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитическая	

<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ИД-1.ПК-9 Знает факторы окружающей макроэкономической среды и их влияние на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления; экономические основы поведения организаций; методы анализа структур рынков и конкурентной среды отрасли. Умеет выявлять и анализировать рыночные и специфические риски организации; анализировать поведение потребителей экономических благ; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления. Имеет навыки (трудовые действия) формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций и потребителей экономических благ; анализа рыночных и специфических рисков организации.</p>
<p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>ИД-1.ПК-12 Знает рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Умеет анализировать текущую рыночную конъюнктуру. Имеет навыки (трудовые действия) организации и поддержания связей с деловыми партнерами.</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		140					
Тема 1.	Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков	12	1		1	10	
Тема 2.	Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура	16	1		1	14	
Тема 3.	Нециклические факторы формирования внешнеторговой	14	1		1	12	
Тема 4.	Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли	22	1		1	20	
Тема 5.	Место России на мировых товарных рынках	15	1		2	12	

Тема 6.	Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ	16	1		1	14	
Тема 7.	Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика	14	1		1	12	
Тема 8.	Ценообразование на мировом рынке готовых товаров	14	1		1	12	
Тема 9.	Мировой рынок нефти	17			1	16	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2. Циклические факторы формирования конъюнктуры. Общехозяйственная конъюнктура	Проект для работы в малых группах студентов "Анализ и прогноз общехозяйственной конъюнктуры страны" Приложение 4	Студенты анализируют данные по общехозяйственной конъюнктуре страны (на выбор) в малой группе по плану и готовят устную презентацию. Презентация в РРР и устный доклад об общехозяйственной конъюнктуре страны.	10 баллов
Тема 3. Нециклические факторы формирования конъюнктуры	Эссе и презентация Приложение 4	Тема эссе: Нециклические факторы формирования мирового рынка товара, по которому студент выполняет конъюнктурный обзор.	15 баллов
Тема 6 Влияние мировой конъюнктуры на экономику России. Тема 10. Мировой рынок нефти	Расчетно-графическая работа Приложение 4	Анализ развития нефтегазовой промышленности России, географии экспорта нефти, нефтепродуктов и газа, построение графиков и расчет показателей в Excel	15 баллов
Темы 1-9.	Реферат - Конъюнктурный обзор мирового рынка конкретного товара Приложение 4	Письменный отчет и устная презентация по конъюнктурному исследованию рынка товара (по выбору студента), 13-15 страниц 1. Соблюдение структуры конъюнктурного обзора 2. Корректные графики и таблицы 3. Оформление обзора (ссылки на источники и пр.) 4. Актуальные статистические данные.	100 баллов. Устная презентация в РРР - 10 баллов.

Темы 1-9	Аудиторная контрольная работа Приложение 4	В контрольной работе задачи по всем изученным темам: - емкость рынка - уровень монополизации рынка - расчет национального фондового индекса - перевод мировых цен в метрическую систему - оценка влияния эластичности спроса по цене на выручку - оценка влияния изменения конъюнктуры на доходы от экспорта - расчет внешнеторговых цен - биржевое хеджирование. 35 баллов всего	35 баллов
Темы 1-9	Тест Приложение 4	В тесте 25 вопросов по всем темам дисциплины	100 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (За)	Билеты к зачету Приложение 5	В билете теоретические вопросы и практическое задание	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков

Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Теоретическое и маркетинговое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.

Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: учет ретроспективных тенденций в изменении рыночной ситуации; учет взаимосвязи товарных рынков; зависимость товарной конъюнктуры от общехозяйственной; непрерывность изучения конъюнктуры. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура

Роль экономических циклов в формировании конъюнктуры рынков и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.

Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры

Нециклические факторы: постоянно действующие и временные. Воздействие научно-технического прогресса, государственного и межгосударственного регулирования, состояния валютной и денежно -кредитной системы на конъюнктуру мировых рынков. Эффективный валютный курс. Бивалютная корзина рубля. Воздействие валютного курса на цены и объемы экспорта и импорта. Связь динамики реального обменного курса и платежного баланса. Эффект чистого экспорта, эффект кривой «J», условие Маршалла - Лернера. Влияние курса американского доллара на колебания мировых долларовых цен.

Деятельность Всемирной Торговой Организации по либерализации мировых и национальных рынков. Увеличение роли фактора охраны окружающей среды. Механизм формирования и формы проявления товарной конъюнктуры

Тема 4. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли

Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Стандартная международная торговая классификация ООН. Гармонизированная система описания товаров.

Долгосрочные тренды в развитии международной торговли.

Тема 5. Место России на мировых товарных рынках

Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно- ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования и др.

Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ

Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ

Зависимость экономики России от конъюнктуры мировых рынков нефти, природного газа, черных и цветных металлов. Краткая характеристика изменения конъюнктурной ситуации на мировом рынке нефти и ее воздействие на валютные доходы от экспорта страны. Формула расчета дополнительных доходов или потерь страны вследствие изменения мировых и экспортных цен. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на макроэкономические показатели России. Стабилизационный, резервный фонды, фонд национального благосостояния.

Тема 7. Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика
Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Англо-американская система мер. Инкотермз 2010. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен.
Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК.

Тема 8. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров
Особенности ценообразования на мировом рынке готовых товаров. Виды цен.
Методы расчета внешнеторговых цен. Формула скользящей цены. Метод конкурентных материалов.
Определение демпинговых цен ВТО, антидемпинговых пошлин. Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современных мировых товарных рынках. Этапы антидемпинговой процедуры в ЕС. Антидемпинговые пошлины как основной инструмент протекционизма в отношении российских товаров. Тенденции использования

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков

Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием вторичных источников статистической информации.

Показатели конъюнктуры

Анализ развития нефтегазовой промышленности России. Занятие 1. Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков

с использованием вторичных источников статистической информации. Показатели конъюнктуры

1. Соотношение понятий: данные, информация, базы данных. Первичные и вторичные данные.
2. Расчет темпов роста, прироста показателей, коэффициента вариации для анализа тенденций движения товарного рынка

3. Важнейшие показатели конъюнктуры: емкость, насыщенность рынка, рыночная доля фирмы.

Занятие 2. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура»

и показатели конъюнктуры рынков. Анализ развития нефтегазовой промышленности России

1. Определение, сущность и свойства понятия «экономическая конъюнктура»

2. Статистический анализ российской внешней торговли

Занятие 3. Самостоятельная аудиторная работа

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура

Занятие 4. Циклические факторы формирования

общехозяйственной конъюнктуры мировой экономики

1. Большие циклы конъюнктуры Кондратьева Н.Д. и их периодизация

2. Деловые циклы Жуглара и их модификация

3. Общехозяйственная конъюнктура ведущих стран мира и России, мира в целом

Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры

Занятие 5. Нециклические факторы формирования

конъюнктуры мировой экономики и товарных рынков

1. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры: НТП, монополизация, инфляция, состояние информационных систем, государственное и межгосударственное регулирование, экологический фактор, временные факторы.

2. Влияние ВТО на конъюнктуру мировых рынков

3. Уровень монополизации рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана

4. Воздействие валютного курса на торговый баланс и конъюнктуру

5. Факторы формирования валютного курса рубля.

6. Условие Маршалла-Лернера

<p>Тема 4. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли Занятие 6 Международная торговая классификация Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Опрос по самостоятельной изученной главе учебника А.В. Хохлова Мировые товарные рынки (глава 2 Международная товарная торговля на современном этапе. Товарная и географическая структура международной торговли).</p>
<p>Тема 5. Место России на мировых товарных рынках Занятие 7. 1. Роль России в мировой экономике и торговле 2. Опрос по главе 11 "Позиции России на мировых товарных рынках" (учебник А.В. Хохлов Мировые товарные рынки). 3. Анализ товарной структуры экспорта и импорта России. 4. Динамика и структура несырьевого экспорта России.</p>
<p>Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ Занятие 8. 1. Влияние внешней конъюнктуры на экономику России. 2. Расчет изменения валютных доходов страны вследствие изменения мировых цен на товар. Решение задач. 3. Резервный фонд и его роль в экономическом развитии РФ. Фонд национального благосостояния</p>
<p>Тема 7. Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика Занятие 9 1. Определение и свойства мировых цен. Множественность мировых цен. 2. Ценообразование на рынке сырьевых товаров 3. Англо-американская система мер. 4. Демпинговые цены. 5. Калькуляция экспортной цены. 6. Трансфертные цены</p>
<p>Тема 8. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров Занятие 10. 1. Виды цен на готовые товары. 2. Решение задач на определение скользящей цены. 3. Биржевая конъюнктура, функции международных бирж 4. Хеджирование</p>
<p>Тема 9. Мировой рынок нефти Занятие 13. Мировой рынок нефти. Прогноз мировой цены и конъюнктуры рынка.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков

Анализ развития нефтегазовой промышленности России

Расчет емкости, насыщенности рынка, рыночной доли фирмы

Конспектирование статьи Н.Д. Кондратьева "К вопросу о понятиях экономической статистики, динамики и конъюнктуры". Задание 1.

1. Рассчитать темпы прироста добычи газа и нефти в России. Проанализировать полученные данные, сделать выводы.

2. Рассчитать экспортную квоту добычи нефти по годам. Сделать выводы.

3. Рассчитать темпы прироста экспорта нефти в страны СНГ и вне СНГ. Сравнить динамику.

4. Рассчитать темпы прироста экспорта газа в страны СНГ и вне СНГ. Сравнить динамику.

5. Сравнить темпы роста экспорта сырой нефти и нефтепродуктов из России.

6. В какие страны экспорт нефтепродуктов рос наибольшими темпами за период: в СНГ или вне СНГ.

7. Найти данные по добыче газа в России по годам и проанализировать.

8. Дополнить таблицу данными до текущего года, сделать выводы о развитии нефтегазового комплекса России за последние пять лет.

Оформить результаты анализа дома с использованием Excel.

Задание 2.

Найти сайты товарных бирж, где котируется нефть сырая и нефтепродукты. Выписать данные о мировых ценах на нефть и газ, проанализировать.

Задание 3.

Найти данные о динамике экспортных цен на нефть и газ на сайте Росстата, проанализировать.

Задание 4. Рассчитать емкость рынка выбранного товара по любой стране мира за несколько лет, сделать выводы о конъюнктуре рынка. Оценить насыщенность рынка выбранной страны. Оценить

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура

Задание и работа в малых группах:

Проанализировать показатели общехозяйственной конъюнктуры за 2-3 года следующих стран на выбор: Россия, Китай, США, Германия, Канада, Великобритания, Япония, Южная Корея, Франция (и др.) по следующему плану:

1) Темпы прироста ВВП

2) Темпы прироста промышленного производства

3) Инфляция

4) Безработица

5) ключевая (базовая) ставка процента Центрального банка

6) изменение эффективного валютного курса

7) динамика экспорта и импорта, внешнеторгового сальдо,

8) изменение национального фондового индекса

9) индекс уверенности потребителей

10) динамика объема строительно-монтажных работ.

11) фаза бизнес-цикла и прогноз темпов прироста ВВП.

Подготовить презентацию в PPT

Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры

На сайте Всемирной торговой организации <https://www.wto.org/> найти данные о географической и отраслевой структуре мирового экспорта товаров и услуг, проанализировать их, рассчитать индекс Харфинделла-Хиршмана.

На сайте ЮНКТАД в актуальном докладе проанализировать динамику мировых цен на основные группы товаров: <http://unctad.org/>

Решение задач по оценке уровня монополизации рынка.

Подготовка к опросу по изученному материалу.

Написание эссе на тему: Роль нециклических факторов в формировании конъюнктуры мирового рынка выбранного студентом товара.

<p>Тема 4. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли</p> <p>1. Изучение главы 2 учебника Мировые товарные рынки (А.В. Хохлов).</p> <p>2. Выбор товара и подготовка двух первых разделов конъюнктурного обзора мирового рынка</p>
<p>Тема 5. Место России на мировых товарных рынках</p> <p>1. Самостоятельное изучение главы 11 учебника "Позиции России на мировых товарных рынках" А.В. Хохлова Мировые товарные рынки</p> <p>2. Расчет товарной структуры экспорта и импорта России по данным таможенной статистики</p> <p>3. Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре о месте России на мировом рынке товара (на выбор студента).</p>
<p>Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ</p> <p>Решение и составление задач по оценке влияния конъюнктуры мировых рынков на доходы от экспорта и ВВП страны.</p> <p>Подготовка раздела международной торговли и торговых ограничений на рынках анализируемых товаров в конъюнктурном обзоре</p>
<p>Тема 7. Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика</p> <p>1. Изучение источников информации о ценах мировых рынков</p> <p>2. Подготовка к опросу по теме.</p> <p>3. Анализ динамики мировых цен по данным ЮНКТАД.</p> <p>4. Подготовка раздела по динамике цен конъюнктурного обзора студента</p>
<p>Тема 8. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров</p> <p>1. Изучение лекционного материала.</p> <p>2. Анализ антидемпинговых процедур на сайтах ВТО и ЕАЭС.</p>
<p>Тема 9. Мировой рынок нефти</p> <p>Подготовка презентаций конъюнктурных обзоров студентами по анализируемым товарам</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещение в портфолио не требуется

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
учебным планом не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Кузнецова Г. В.. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 165 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/427573>

1. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А., Иванов И. Н.. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: ИНФРА -М, 2019. - 297 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=995937>

1. Куракин Р. С.. Биржевые рынки государств Европы [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 549 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1010013>

2. Хохлов А. В.. Мировые товарные рынки:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

Дополнительная литература:

2. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В.. Международная торговля товарами и услугами:учебник для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2016. - 433 с.

3. Ломакин В. К.. Мировая экономика:учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Москва: ЮНИТИ, 2019. - 687 с.

4. Колодко Г. В., Чайников Ю.. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 528 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=910416>

7. Платонова И. Н., Алёшин Д. А., Гурова И. П., Долгова М. В., Исаченко Т. М., Иванова Н. А., Козлова О. А., Коломейцева А. А., Костюнина Г. М., Максакова М. А., Платонова И. Н.. Международные экономические отношения в глобальной экономике [Электронный ресурс]:учебник для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 528 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429157>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

-Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим и социально-экономическим направлениям / Г. В. Кузнецова. - Москва : Юрайт, 2019. - 165 с.

<https://www.biblio-online.ru/bcode/427573>

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / [Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Гос. ун-т упр. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 297 с.

<http://znanium.com/go.php?id=995937>

3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 ч.]. Ч. 1. - Москва : Юрайт, 2018. - 282 с.

<http://www.biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1>

4. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Хохлов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

<http://znanium.com/go.php?id=460914>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.