

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484076a8cbb7c509e9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования



15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

26.12.2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Плахин А.Е.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Наименование дисциплины | Управление конкурентоспособностью |
| Направление подготовки | 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ |
| Профиль | Управление малым бизнесом |
| Форма обучения | заочная |
| Год набора | 2020 |

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Кочергина Татьяна Викторовна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | 3 |
| 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП | 3 |
| 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН | 3 |
| 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ | 4 |
| 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 11 |
| 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 11 |
| 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 12 |

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

| | |
|---------|--|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) |
| ПС | |

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, связанных со способностью принимать управленческие решения в области управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-системами в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточный контроль | Часов | | | | | З.е. |
|---------------------------|------------------|--------------------------------|--------|---|--|------|
| | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых | |
| | | Всего | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование | | |
| Семестр 6 | | | | | | |
| Зачет, Контрольная работа | 144 | 18 | 8 | 10 | 122 | 4 |

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|--|--|
| организационно-управленческая | |
| ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | ИД-1.ПК-3 Знает основные подходы к стратегическому менеджменту компании, этапы развития стратегического менеджмента; основные этапы стратегического анализа, стадии жизненного цикла продукта, методы управления конкурентоспособностью бизнеса; процесс формирования стратегических портфелей компании; методы, применяемые при разработке стратегии. Умеет определять миссию компании, ее стратегические цели; проводить стратегический анализ рынков; проводить конкурентный, внутренний и внешний анализ деятельности компании; квалифицированно использовать методы стратегического анализа. Имеет навыки (трудовые действия) аналитической работы по рыночной информации; составления отчетов, содержащих аналитические выводы |

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема | Часов | | | | | | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
|-----------|---|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----|----------------|---------------------------------|
| | Наименование темы | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) | | | | | |
| | | | Лекции | Лабораторные | Практические занятия | | | |
| Семестр 6 | | 140 | | | | | | |
| Тема 1. | Ведение в курс «Управление конкурентоспособностью» | 2,5 | 0,5 | | 1 | 1 | | |
| Тема 2. | Общая характеристика конкурентоспособности | 13 | 0,5 | | 0,5 | 12 | | |
| Тема 3. | Критерии конкурентоспособности предприятия | 16 | 1 | | 1 | 14 | | |
| Тема 4. | Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности | 16 | 1 | | 1 | 14 | | |
| Тема 5. | Методы оценки конкурентоспособности предприятия | 12 | 1 | | 1 | 10 | | |
| Тема 6. | Техническое регулирования как фактор конкурентоспособности товаров и | 17,5 | 1 | | 0,5 | 16 | | |
| Тема 7. | Изучение конкурентов | 17,5 | 1 | | 0,5 | 16 | | |
| Тема 8. | Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия | 15,5 | 1 | | 0,5 | 14 | | |
| Тема 9. | Обеспечение конкурентоспособности предприятия | 30 | 1 | | 4 | 25 | | |

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема | Вид оценочного средства | Описание оценочного средства | Критерии оценивания |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------|
| Текущий контроль (Приложение 4) | | | |
| Темы 1.1-1.3 | Контрольная работа (приложение 4) | Контрольная работа содержит практические задания. | 30 баллов |
| Темы 1.4-1.7 | Контрольная работа (приложение 4) | Контрольная работа содержит практическое задание по конкретному предприятию. | 30 баллов |
| Темы 1.8-1.9 | Контрольная работа (приложение 4) | Контрольная работа содержит теоретические вопросы. | 40 баллов |
| Промежуточный контроль (Приложение 5) | | | |
| 6 семестр (За) | Билеты для зачета (приложение 5) | Билет содержит два теоретических вопроса и задание. | 100 баллов |

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85% | отлично | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне |
| 84% - 70% | хорошо | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50% | удовлетворительно | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. |
| 49 % и менее | неудовлетворительно | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения |
| 100% - 50% | зачтено | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 49 % и менее | не зачтено | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно» |

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

| |
|---|
| <p>Тема 1. Введение в курс «Управление конкурентоспособностью» Актуальность изучения дисциплины. Роль и место курса в учебном процессе. Цель и задачи дисциплины. Требования к знаниям и умениям в результате освоения учебной программы. <u>Предмет и методология дисциплины.</u></p> |
| <p>Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Общая характеристика критериев конкурентоспособности предприятия. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. <u>Качество и конкурентоспособность.</u></p> |
| <p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности предприятия Уровень качества и его стабильность. Социальная адресность. Безопасность. Подлинность. <u>Потребительская новизна. Имидж. Информативность. Цена потребления.</u></p> |
| <p>Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые сервисные факторы.</p> |
| <p>Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия Принципы оценки товаров, услуг и предприятия в целом. Порядок оценки. Критерии оценки. <u>Методология оценки конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.</u></p> |
| <p>Тема 6. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг Техническое законодательство как основа деятельности в области стандартизации, метрологии и подтверждении соответствия. Законодательные и нормативные документы в области управления качеством. Понятие о техническом регулировании. Понятие о техническом регламенте. Применение технических регламентов. Порядок разработки технического регламента. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Оценка и подтверждение соответствия продукции и систем качества.</p> |
| <p>Тема 7. Изучение конкурентов Идентификация конкурентов. Исследование конкуренции на рынке. Анализ конкурентов. <u>Конкурентная разведка. Бенчмаркинг.</u></p> |
| <p>Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Программа-конкурс «100 лучших товаров России». <u>Национальная программа «Всероссийская марка».</u></p> |
| <p>Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности предприятия Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев. Определение приоритетности критериев конкурентоспособности по структурированной функции качества. Концепция «шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.</p> |

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

| |
|---|
| <p>Тема 1. Введение в курс «Управление конкурентоспособностью» Актуальность изучения дисциплины. Роль и место курса в учебном процессе. Цель и задачи дисциплины. Требования к знаниям и умениям в результате освоения учебной программы. <u>Предмет и методология дисциплины.</u></p> |
| <p>Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Общая характеристика критериев конкурентоспособности предприятия. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. <u>Качество и конкурентоспособность.</u></p> |
| <p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности предприятия Уровень качества и его стабильность. Социальная адресность. Безопасность. Подлинность. <u>Потребительская новизна. Имидж. Информативность. Цена потребления.</u></p> |

| |
|--|
| <p>Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые сервисные факторы.</p> |
| <p>Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия Принципы оценки товаров, услуг и предприятия в целом. Порядок оценки. Критерии оценки. Методология оценки конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.</p> |
| <p>Тема 6. Техническое регулирования как фактор конкурентоспособности товаров и услуг Техническое законодательство как основа деятельности в области стандартизации, метрологии и подтверждении соответствия. Законодательные и нормативные документы в области управления качеством. Понятие о техническом регулировании. Понятие о техническом регламенте. Применение технических регламентов. Порядок разработки технического регламента. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Оценка и подтверждение соответствия продукции и систем качества.</p> |
| <p>Тема 7. Изучение конкурентов Идентификация конкурентов. Исследование конкуренции на рынке. Анализ конкурентов. Конкурентная разведка. Бенчмаркинг.</p> |
| <p>Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Программа-конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка».</p> |
| <p>Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности предприятия Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев. Определение приоритетности критериев конкурентоспособности по структурированной функции качества. Концепция «шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.</p> |

7.3. Содержание самостоятельной работы

| |
|--|
| <p>Тема 1. Ведение в курс «Управление конкурентоспособностью» Изучение основной и дополнительной литературы.</p> |
| <p>Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности Подготовка к презентации, дискуссии Общая характеристика конкурентоспособности Основные вопросы: 1. Конкурентоспособность товаров (работ и услуг). 2. Конкурентоспособность предприятия. 3. Конкурентоспособность отрасли. 4. Конкурентоспособность региона. 5. Конкурентоспособность страны.</p> |
| <p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности предприятия Подготовка к занятиям. Презентация материалов. Беседа. Основные вопросы: 1. Оперативный, тактический и стратегический уровень обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Уровень качества. 3. Социальная адресность. 4. Имидж. 5. Цена потребления. 6. Конкурентоспособность менеджмента.</p> |

Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности

Подготовка к сетевой дискуссии.

Основные вопросы:

1. Макроэкономические факторы конкурентоспособности.
2. Производственные факторы.
3. Рыночные факторы.
4. Сбытовые сервисные факторы.

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Подготовка к презентации материалов, беседе, решению задач.

Основные вопросы:

1. Расчетные методы оценки конкурентоспособности.
2. Графические методы.

Тема 6. Техническое регулирования как фактор конкурентоспособности товаров и услуг

Подготовка к презентации материалов, беседе, решению задач.

Основные вопросы:

1. Техническое законодательство.
2. Применение технических регламентов.
3. Оценка и подтверждение соответствия продукции и систем качества.

Тема 7. Изучение конкурентов

Подготовка к презентации.

Основные вопросы:

1. Идентификация конкурентов.
2. Исследование конкуренции на рынке.
3. Анализ конкурентов.
4. Конкурентная разведка.
5. Бенчмаркинг.

Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия

Подготовка к презентации материалов. Беседа.

Основные вопросы:

1. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
2. Программа-конкурс «100 лучших товаров России».
3. Национальная программа «Всероссийская марка».
3. Конкурсы в других странах.

Подготовка курсовой работы

Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности предприятия

Подготовка к командному зачету

Основные вопросы:

1. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
2. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
3. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев.
4. Управление конкурентоспособностью организации.
5. Концепция «шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.

Цель занятия

Практическое освоение и закрепление теоретических основ курса «управление конкурентоспособностью», тренировка навыков аналитического мышления, связанного с системным подходом к решению управленческих проблем, овладение навыками коллективной работы.

Порядок работы

Все участники зачета делятся на команды, выбираются капитаны команд. Члены команд знакомятся с правилами командного зачета, заданиями и критериями их оценки.

Оценка деятельности команд и определение победителя

Оценка проводится по каждому заданию с учетом разработанных критериев. Победителем объявляется команда, набравшая наибольшее количество баллов.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Не предусмотрены учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Работы размещаются на сайте портфолио.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Приложение 6.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Не предусмотрены учебным планом.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Рыжикова Т.Н.. Анализ деятельности конкурентов [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 267 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/477361>

2. Быков В.А., Комаров Е.И.. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2017. - 242 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/635081>

Дополнительная литература:

1. Розанова Н. М.. Конкурентные стратегии современной фирмы [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 343 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434039>

2. Резник С.Д., Алмастьян Н.А.. Управление изменениями в современных компаниях [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 263 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1065610>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.