**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Цифровой маркетинг** | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг | |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  Курсовая работа | |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Профессиональные задачи интернет-маркетолога | | |
| Тема 2. SEO-оптимизация | | |
| Тема 3. Контекстная реклама. Аналитика и автоматизация данных | | |
| Тема 4. Яндекс.Директ. | | |
| Тема 5. Google AdWords. | | |
| Тема 6. Рекламные инструменты ВКонтакте | | |
| Тема 7. Рекламные инструменты Facebook | | |
| Тема 8. Настройка таргетированной рекламы | | |
| Тема 9. Продвижение в Instagram | | |
| Тема 10. Управление SMM | | |
| Тема 11. Email-маркетинг. | | |
| Тема 12. Работа со статистикой рассылок | | |
| Тема 13. Контент-маркетинг. | | |
| Тема 14. Яндекс.Метрика. | | |
| Тема 15. Google Analytics | | |
| Тема 16. Отчеты в системах веб-аналитики | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс] : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 269 с. <http://znanium.com/go.php?id=960084> 2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 352 с. <http://znanium.com/go.php?id=541640> 3. Молодецкая, С. Ф. Компьютерные технологии в маркетинге [Текст] : учебное пособие / С. Ф. Молодецкая ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 86 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf> 30экз.   **Дополнительная литература**   1. Интернет-маркетинг на 100% [Текст] : производственно-практическое издание / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 228 с. 2экз. | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Попова О.И.

Кадочигов Р.В.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Цифровой маркетинг** |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Темы курсовых работ** | |
| 1. Анализ конкурентов в сети Интернет | |
| 1. Анализ эффективности контекстной рекламы компании | |
| 1. Инструменты продвижения компании в социальных сетях | |
| 1. Сайт как инструмент продвижения компании | |
| 1. Продвижение услуг в социальных сетях | |
| 1. Продвижение товаров в социальных сетях | |
| 1. Контент как инструмент маркетинговых коммуникаций в сети интернет | |
| 1. Маркетинговые исследования в сети интернет | |
| 1. Анализ данных о деятельности компании в сети интернет | |
| 1. Email-маркетинг как инструмент продвижения компании | |

Аннотацию подготовил Попова О.И.

Кадочигов Р.В.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М.