

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2021 14:29:44
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

29.12.2020 г.
протокол № 3
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

20 января 2021 г.

протокол № 6

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и реклама
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2021

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Ростовцев К.В.

Екатеринбург
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, направленных на развитие способностей по управлению денежным хозяйством предприятий, заключающихся в достижении стратегических и тактических целей развития бизнеса, определенных на основе разработанной собственниками финансовой политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет	108	16	8	8	88	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-3 Организация сбора и обработки маркетинговой информации	ИД-1.ПК-3 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Методы проведения маркетингового исследования Правила, нормы и основные принципы этики делового общения Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства

ПК-3 Организация сбора и обработки маркетинговой информации	ИД-2.ПК-3 Уметь: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 5		104					
Тема 1.	Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия. Сущность и формы финансирования	10	2			8	
Тема 2.	Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий. Источники финансирования	9	1			8	
Тема 3.	Денежные потоки предприятия	9	1			8	
Тема 4.	Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия	9	1			8	
Тема 5.	Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы	10	2			8	
Тема 6.	Временная стоимость денег и основы оценки активов	9	1			8	
Тема 7.	Принятие решений по покупке оборудования и покупке сырья	10			2	8	
Тема 8.	Принятие решений по получению и возврату кредитов	9			1	8	
Тема 9.	Принятие решений по производству и продаже продукции	9			1	8	
Тема 10.	Принятие решений по выработке рыночной политики. Организация сбора и обработки маркетинговой информации	10			2	8	
Тема 11.	Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений	10			2	8	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-6	Тест (Приложение 4)	20 вопросов, по 5 ответов в каждом.	100
Тема 7-8	Контрольная работа №1	Индивидуальный вариант деловой компьютерной игры, которая формирует рейтинг, отражающий основные цели ОАО	Рейтинг от 100 до 200 - контрольная работа зачтена
Тема 9-10	Контрольная работа №2	Индивидуальный вариант деловой компьютерной игры, которая формирует рейтинг, отражающий основные цели ОАО	Рейтинг от 201 до 300 - контрольная работа зачтена
Тема 11	Контрольная работа №3	Индивидуальный вариант деловой компьютерной игры, которая формирует рейтинг, отражающий основные цели ОАО	Рейтинг от 301 до 400 - контрольная работа зачтена
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (За)	Деловая игра (приложение 5)	Деловая игра формирует рейтинг, который состоит из трех показателей: чистая прибыль, рыночная стоимость акций, рентабельность собственного капитала.	Игровой рейтинг от 0 до 100 - не зачет, больше 100 - зачет.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия. Сущность и формы финансирования</p> <p>Сущность финансов и определение категории «Финансы организаций (предприятий)». Система финансов и место в ней финансов предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Понятие и сущность финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Организация и роль финансового менеджмента на предприятии. Внешняя экономическая среда бизнеса. Финансирование деятельности предприятия. Классификация источников финансирования. Политика формирования структуры капитала. Факторы, воздействующие на формирование политики. Роль фазы жизненного цикла предприятия в формировании политики. Применение эффекта финансового рычага для оптимизации структуры капитала. Внутреннее и внешнее финансирование. Долгосрочное и краткосрочное финансирование. Стоимость капитала и ее использование при управлении деятельностью предприятий. Расчет средневзвешенной стоимости капитала и ее влияние на стоимость предприятия</p>
<p>Тема 2. Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий. Источники финансирования</p> <p>Структура основного капитала. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Источники воспроизводства основного капитала: амортизация, чистая прибыль, долгосрочные кредиты банка, бюджетные ассигнования и прочие источники. Сущность и классификация инвестиций в основной капитал предприятий. Методы оценки рентабельности инвестиций (статические и динамические) и их применение для определения эффективности инвестиционных проектов. Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотного капитала: оборотные средства, краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, вложения на депозитные счета в банках. Кругооборот ресурсов предприятия, определение финансового и операционного циклов. Источники финансирования оборотного капитала: собственные источники, устойчивые пассивы, бюджетные ассигнования, краткосрочные кредиты банков, прочие источники. Направления и методы управления оборотным капиталом. Управление оборотными средствами: определение минимальной потребности в оборотных средствах предприятия, управление запасами сырья и готовой продукции. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами предприятия: определение минимальной потребности в денежных активах для осуществления текущих хозяйственных операций, определение суммы возможного срочного изъятия денежных активов для вложения в прочие финансовые инструменты, управление источниками финансирования оборотного капитала. Эффективность использования оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Определение потребности в оборотном капитале</p>
<p>Тема 3. Денежные потоки предприятия</p> <p>Понятие и виды денежных потоков. Взаимосвязь бухгалтерского баланса, финансовых результатов деятельности и денежных потоков. Состав входящих и исходящих денежных потоков. Понятие результирующего денежного потока. Прибыль как основа результирующего денежного потока. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Формирование денежных потоков от операционной деятельности, инвестиционной деятельности и финансовой деятельности</p>

Тема 4. Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия
Доходы организаций. Классификация доходов. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Сущность и структура расходов: материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизация основных фондов и нематериальных активов, прочие расходы (налоги, учитываемые в составе расходов). Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Классификация расходов предприятия. Виды себестоимости продукции на предприятии, порядок их определения и расчета. Методы калькулирования себестоимости. Управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Определение точки «безубыточности» и запаса финансовой прочности. Метод «покрытия затрат по продуктам» и его использование для разработки ассортиментной политики.
Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж.
Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Прибыль от реализации товарной продукции, порядок и методы ее планирования: метод прямого счета и аналитический. Роль аналитического метода в оптимизации размера прибыли и принятии рациональных управленческих решений по укреплению финансового положения предприятий.
Прибыль от внереализационных операций.
Прибыль до налогообложения. Определение налогооблагаемой прибыли и исчисление налога на прибыль. Чистая прибыль предприятия. Платежи предприятия за счет чистой прибыли. Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия и порядок ее распределения. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Рентабельность предприятия: ее основные виды и система управления

Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы
Информационное обеспечение финансового менеджмента. Формы и принципы построения финансовой отчетности. Балансовый отчет. Формы представления аналитического балансового отчета. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Сущность и методы финансового анализа. Этапы и содержание финансового анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ. Финансовые коэффициенты: показатели ликвидности и платежеспособности; показатели оборачиваемости (операционный, финансовый и производственный цикл предприятия); показатели рентабельности; показатели финансового левериджа. Формирование показателей рентабельности продаж. Формирование показателей рентабельности активов. Формирование показателей рентабельности чистых активов. Формирование показателей рентабельности собственного капитала. Формирование показателя «экономическая добавленная стоимость».

Тема 6. Временная стоимость денег и основы оценки активов
Концепция временной стоимости денег. Методы учета фактора времени. Будущая стоимость денег. Влияние инфляции на будущую стоимость денег. Сложные проценты. Настоящая стоимость денег. Дисконтирование денежных потоков. Оценка денежных потоков с неравными поступлениями. Оценка аннуитетов. Значение теории временной стоимости денег для финансового менеджмента. Характеристика финансовых активов. Фондовый рынок и его роль в привлечении денежного капитала. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 7. Принятие решений по покупке оборудования и покупке сырья
Рынок оборудования, характеристика оборудования. Принятие решений о покупке оборудования. Экспресс-анализ инвестиционных проектов. Полный анализ инвестиционных проектов: анализ цены капитала и финансового рычага, анализ цены дополнительного капитала.

Рынок сырья, характеристика сырья. Принятие решения по уровню запаса сырья. Принятие решения по типу сырья.

Тема 8. Принятие решений по получению и возврату кредитов
Общие положения: виды кредитов, сроки кредитования, целевое назначение кредитов, общий и текущий кредитный лимит, досрочный возврат кредитов. Принятие решения по получению кредита. Определение срока и суммы кредита. Принятие решения по досрочному возврату кредита. Формирование и управление кредитной политикой предприятия.

<p>Тема 9. Принятие решений по производству и продаже продукции</p> <p>Состояние оборудования. Принятие решений по объему производства: выбор продолжительности рабочего дня в цехе, выбор коэффициента сменности работы в цехе. Планирование производства и рыночный спрос. Формирование основных производственных показателей.</p> <p>Общие положения: емкость рынка, факторы спроса (цена продукции, качество продукции, расходы на рекламу, ставка комиссионных по сбыту). Влияние факторов спроса на объем продаж. Характеристика рынка товаров. Характеристика готовой продукции предприятия. Принятие решений по сбыту продукции: определение цены единицы продукции, определение величины расходов на рекламу, определение ставки комиссионных по сбыту, прогноз спроса на продукцию в текущем месяце.</p>
<p>Тема 10. Принятие решений по выработке рыночной политики. Организация сбора и обработки маркетинговой информации</p> <p>Понятие рыночной политики. Виды рыночной политики и их характеристика. Прогноз и анализ рыночного спроса на продукцию предприятия. Организация сбора и обработки маркетинговой информации. Управление объемом продаж готовой продукции: факторы, влияющие на объем продаж. Управление факторами объема производства: выбор вида оборудования, выбор режима работы оборудования. Управление факторами качества продукции: выбор вида и качества сырья, выбор уровня оплаты труда персонала, выбор уровня расходов на контроль качества. Управление ценовыми и неценовыми факторами сбыта продукции.</p>
<p>Тема 11. Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений</p> <p>Анализ существующих рынков продукции. Анализ доли рынка нашего предприятия. Анализ производственных возможностей нашего предприятия. Поиск стратегических инвестиционных решений: выбор рынка продукции; выбор типа оборудования, списание изношенного оборудования и продажа сырья; выбор условий производства и сбыта продукции. Выбор стратегических финансовых решений: использование чистой прибыли предприятия, получение долгосрочных кредитов, выпуск акций, управление дивидендной политикой предприятия. Анализ эффективности стратегических решений. Принятие стратегических решений. Выбор тактических решений по вложению денежных средств: открытие депозитов, покупка акций других организаций. Выбор тактических решений по привлечению денежных средств: использование чистой прибыли предприятия, получение краткосрочных кредитов, закрытие депозитов, продажа акций других организаций. Анализ денежных потоков на предприятии. Принятие тактических решений.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия. Сущность и формы финансирования</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Понятие, принципы, цели, функции и задачи финансового менеджмента</p> <p>2. Сущность и формы финансирования</p>
<p>Тема 2. Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий. Источники финансирования</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Структура основного капитала предприятия</p> <p>2. Состав и структура оборотного капитала предприятия</p>
<p>Тема 3. Денежные потоки предприятия</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Формирование рациональной структуры денежного капитала предприятия</p> <p>2. Управление стоимостью денежного капитала</p>
<p>Тема 4. Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Состав и структура расходов (затрат) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг)</p> <p>2. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях</p>

<p>Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Сущность и значение финансового анализа организации <u>2. Методы планирования прибыли и факторы, влияющие на величину прибыли предприятия</u></p>
<p>Тема 6. Временная стоимость денег и основы оценки активов Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Будущая стоимость денег и ее применение в финансовом менеджменте <u>2. Настоящая стоимость денег и ее применение в финансовом менеджменте</u></p>
<p>Тема 7. Принятие решений по покупке оборудования и покупке сырья Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Основные критерии выбора оборудования. <u>2. Способы приобретения оборудования, их достоинства и недостатки.</u></p>
<p>Тема 8. Принятие решений по получению и возврату кредитов Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Общий и текущий лимит при выдаче банковского кредита <u>2. Возможности использования овердрафта.</u></p>
<p>Тема 9. Принятие решений по производству и продаже продукции Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Управление качеством продукции в процессе ее производства. <u>2. Управление объемом производства.</u></p>
<p>Тема 10. Принятие решений по выработке рыночной политики. Организация сбора и обработки маркетинговой информации Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Стимулирование спроса на продукцию. <u>2. Влияние качества продукции на выручку от продаж.</u></p>
<p>Тема 11. Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Способы повышения эффективности производства и продажи продукции. <u>2. Влияние рисков на рейтинг предприятия.</u></p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент. [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров : Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 384 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091465>

2. Бобылева А. З., Пеганова О. М., Каширова А. В., Кудина М. В., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 328 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451911>

3. Бобылева А. З., Пеганова О. М., Каширова А. В., Кудина М. В., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Алешина Ю. Н. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 547 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451910>

4. Карминский А.М., Фалько С. Г. Контроллинг. [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 336 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1165262>

Дополнительная литература:

1. Лимитовский М. А., Лобанова Е. Н., Минасян В. Б., Паламарчук В. П. Корпоративный финансовый менеджмент. [Электронный ресурс]: финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов : учебно-практическое пособие. - Москва: Юрайт, 2019. - 990 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425325>

2. Вяткин В. Н., Гамза В. А., Хэмптон Д. Д. Финансовые решения в управлении бизнесом. [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие. - Москва: Юрайт, 2020. - 325 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452273>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

ВККБ Бизнес-курс Максимум. Договор, Лицензия № БК-М1-КОЛ-1316. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации.