

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484096a555090541e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**  
на заседании кафедры

26.12.2019 г.  
протокол № 5  
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

15 января 2020 г.  
протокол № 5  
Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Международный менеджмент
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль	Международный менеджмент
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Кондратенко Юлия Николаевна

Екатеринбург  
2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>6</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>12</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

изучение особенностей теории, методологии и практики международного менеджмента, основных методик анализа внешней среды международного бизнеса, организационной и управленческой структур международной компании, а также рассмотрение специфики моделей менеджмента разных стран и культур и формирование у студентов практических навыков управления персоналом многонациональных коллективов

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов				З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)		Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7					
Экзамен, Курсовая работа	216	56	56	133	6

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческая	

<p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>ИД-1.ПК-7 Знает методический инструментарий управленческих решений в области управления проектами; методы взаимодействия с различными заинтересованными участниками проекта.</p> <p>Умеет координировать деятельность участников и заинтересованных сторон проекта с целью обеспечения согласованности при принятии управленческих решений по проекту.</p> <p>Имеет навыки (трудовые действия) планирования и контроля проекта на различных фазах жизненного цикла проекта по всем функциональным областям проекта.</p>
<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знает различные типы стратегий, используемых компаниями в своей деятельности; функциональные стратегии компании; основные элементы процесса организации реализации стратегии компании; основные представления о понятии эффективности стратегий и о главных показателях качества стратегий.</p> <p>Умеет формулировать стратегии по всем уровням стратегической пирамиды и разрабатывать программы действий по их реализации; использовать различные типы стратегий в зависимости от условий деятельности компании; использовать теоретические знания для управления компанией в условиях острой конкуренции.</p> <p>Имеет навыки (трудовые действия) разработки стратегических планов работы компании по уровням стратегической пирамиды; подготовки</p>
<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знает основные теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы формирования команды; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; методы решения типовых организационно-управленческих задач; типы организационной культуры.</p> <p>Умеет регулировать организационные конфликты на уровне подразделений и рабочей команды (группы); анализировать коммуникационные процессы организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Имеет навыки (трудовые действия) организации групповой работы; проведения кадрового аудита; диагностики организационной культуры</p>

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	ИД-1.ПК-2 Знает современные технологии управления персоналом, различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде. Умеет проектировать межличностные групповые и организационные коммуникации; выявлять причины и последствия конфликтных ситуаций в организации; использовать знания основных профессиональных понятий для понимания взаимодействия людей в трудовых и других коллективах. Имеет навыки (трудовые действия) разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде и организации коллективной работы
<b>предпринимательская</b>	
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ИД-1.ПК-18 Знает особенности регистрации предприятий и индивидуальных предпринимателей; основы построения оптимальной структуры предпринимательской организации; методы оценки предпринимательских рисков проекта; методы оценки социально-экономической эффективности проекта. Умеет формулировать бизнес-идею, составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя); оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения; разрабатывать технико-экономическое обоснование бизнес-плана. Имеет навыки (трудовые действия) бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 7</b>		189					
Тема 1.	Теоретические аспекты международного менеджмента	34			5	29	
Тема 2.	Организационные и управленческие структуры международных компаний	45			10	35	
Тема 3.	Внешняя среда международного менеджмента	16			6	10	
Тема 4.	Стратегии выхода международной компании на зарубежные рынки	18			15	3	
Тема 6.	Международная продуктовая, ценовая, сбытовая, технологическая политика международных компаний	8			2	6	
Тема 7.	Стратегии конкурентной борьбы международных компаний	13			3	10	
Тема 8.	Культурная среда международного бизнеса. Деловой этикет	11			5	6	
Тема 9.	Управление персоналом в международном менеджменте	20			5	15	

Тема 10.	Корпоративная культура в системе международного менеджмента	24			5	19	
----------	---	----	--	--	---	----	--

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Управление персоналом в международном менеджменте	кейсы (приложение 4)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	15 баллов
Организационные и управленческие структуры международных компаний	контрольная работа 1 (приложение 4)	Контрольная работа состоит из 4 блоков и выполняется студентами по разным международным компаниям.	15 баллов
Теоретические аспекты менеджмента. Стратегии выхода международной компании на зарубежные рынки	контрольная работа 2 (приложение 4)	Контрольная работа состоит из 3 вариантов, по два вопроса в каждом	10 баллов
Культурная среда международного бизнеса. Деловой этикет	тест (приложение 4)	Тест состоит из 10 вопросов	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
7 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (приложение 5)	Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание	50 баллов
7 семестр (КР)	Курсовая работа	«Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7).	100 баллов

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ



<p>Тема 1. Теоретические аспекты международного менеджмента</p> <p>Выполнение сравнительной характеристики странового и международного бизнеса, национальной модели управления и международного менеджмента.</p>
<p>Тема 2. Организационные и управленческие структуры международных компаний</p> <p>Форма проведения семинара - дискуссия</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Доклады по результатам анализа организационных и управленческих структур международных компаний</p>
<p>Тема 3. Внешняя среда международного менеджмента</p> <p>Проведение анализа микро- и макросреды, среды прямого и косвенного воздействия с использованием методов PEST (STEP) и STEEP-анализа на примере конкретной международной компании</p>
<p>Тема 4. Стратегии выхода международной компании на зарубежные рынки</p> <p>Семинар в форме дискуссии.</p> <p>Примеры вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать определение МСА</li> <li>2. Перечислите и охарактеризуйте виды посреднических операций</li> <li>3. Что такое «Пигги бэкинг» (piggybacking)</li> <li>4. По закону РФ, какой процент доли в уставном капитале должен иметь инвестор, чтобы отнести это вложение к ПИИ</li> <li>5. Дать определение МПК</li> <li>6. Перечислите типы альянсовых сетей, выделенных Л.Эрнстом .....</li> </ol>
<p>Тема 6. Международная продуктовая, ценовая, сбытовая, технологическая политика международных компаний</p> <p>Проведение опроса и дискуссии по теме.</p> <p>Примеры вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислить основные типы международной политики ТНК в сфере разработки продуктов</li> <li>2. Выделить особенности контроля за безопасностью и качеством продукта со стороны международных компаний</li> <li>3. Перечислить основные стратегии ценообразования, используемые международными компаниями</li> <li>4. Указать особенности трансфертного ценообразования .....</li> </ol>
<p>Тема 7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний</p> <p>Разбор практических примеров (кейсов)</p>
<p>Тема 8. Культурная среда международного бизнеса. Деловой этикет</p> <p>Разбор ситуационных задач и кейсов</p>
<p>Тема 9. Управление персоналом в международном менеджменте</p> <p>Выполнение практических работ (анализ кейсов)</p>
<p>Тема 10. Корпоративная культура в системе международного менеджмента</p> <p>Решение задач</p> <p>Изучить корпоративные стандарты Samsung и разработать аналогичные для российской компании, учитывая кросскультурные особенности</p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Теоретические аспекты международного менеджмента</p> <p>Изучение понятийного аппарата и теоретических аспектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сущность, признаки и характерные черты международного бизнеса.</li> <li>- Изучение понятия и структуры международного менеджмента.</li> <li>- Анализ отличий структуры международного менеджмента от национального.</li> <li>- Постановка задач международного менеджмента.</li> <li>- Изучение базовых принципов международного менеджмента (концепции абсолютных и относительных преимуществ, международного жизненного цикла товаров, прямых иностранных инвестиций).</li> </ul>
---

## Тема 2. Организационные и управленческие структуры международных компаний

### 1. Изучение вопросов:

- Понятие и отличительные признаки международной компании.
- Типы международных компаний: отличия транснациональных, многонациональных и глобальных компаний.
- Классификация моделей международных компаний Бартлетта и Гошалла.
- Понятия организационной и управленческой структур компании.
- Этноцентрический, геоцентрический и полицентрический подходы.

### 2. Подготовка докладов по одной из международных компаний.

## Тема 3. Внешняя среда международного менеджмента

### Изучение материала по вопросам:

- основные характеристики внешней среды.
- Подходы к классификации внешних факторов.
- Понятия микро- и макросреды, среды прямого и косвенного воздействия.
- Методы анализа внешней среды в международных компаниях (методы PEST (STEP)-анализ, STEEP-анализ, SWOT-анализ).
- Особенности анализа внешней среды в российских условиях"

## Тема 4. Стратегии выхода международной компании на зарубежные рынки

### Изучение литературы по вопросам:

- Причины и мотивы выхода компаний на зарубежные рынки.
- Стратегии и формы выхода международной компании на зарубежные рынки.
- Особенности формирования и типы метакорпораций (холдинговые и нехолдинговые структуры).
- Международные альянсовые сети. Гибридная стратегия участников международных стратегических альянсов"

## Тема 5. Планирование и контроль в международном менеджменте

### Изучение материала по вопросам:

- Понятие, виды и формы планирования в международном менеджменте.
- Особенности стратегического планирования в международных компаниях.
- Основные этапы стратегического планирования.
- Цели, задачи и миссия международной компании.
- Стратегический, организационный

### и операционный уровни контроля в международной компании.

## Тема 6. Международная продуктовая, ценовая, сбытовая, технологическая политика международных компаний

### Изучение материала по вопросам:

- Основные черты продуктовой политики международных компаний.
- Особенности осуществления ценовой политики. Специфика международного ценообразования.
- Особенности сбытовой политики международных компаний.
- Задачи технологической политики. Особенности проведения технологической политики в современном мире.
- Политика глобального центра.
- Политика полицентризма.
- Практика современных корпораций.
- Структуры управления НИОКР

## Тема 7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний

### Изучение материала по вопросам:

- Сущность и виды конкуренции на мировых рынках.
- Конкурентные преимущества международных компаний.
- Модель оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.
- Основные типы конкурентных стратегий.

<p>Тема 8. Культурная среда международного бизнеса. Деловой этикет</p> <p>Изучение материала по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Классификации бизнес-культур Г.Хофстеде, Р.Д. Льюиса и др.</li> <li>- Особенности бизнес-культур по странам.</li> <li>- Специфика делового этикета в разных странах.</li> <li>- Влияние культурного фактора на менеджмент международных компаний.</li> </ul>
<p>Тема 9. Управление персоналом в международном менеджменте</p> <p>Изучение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные подходы и принципы управления персоналом в международной компании.</li> <li>- Процесс подбора и критерии выбора персонала для заграничных операций.</li> <li>- Управление мотивацией в международном менеджменте.</li> <li>- Специфика мотивации в различных культурах (европейская, японская и американская модели мотивации).</li> <li>- Особенности коммуникации между работниками совместных предприятий.</li> <li>- Рольевые функции международного менеджера.</li> </ul>
<p>Тема 10. Корпоративная культура в системе международного менеджмента</p> <p>Изучение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие и элементы корпоративной культуры.</li> <li>- Механизм и инструменты формирования и развития корпоративной культуры.</li> <li>- Типология корпоративных культур.</li> <li>- Особенности американской, японской и европейской моделей менеджмента</li> </ul>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Курсовая работа размещается

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Материалы не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Приложение 7

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Темнышова Е. П., Денисенко М. А., Дубин А. К., Малкова Ю. А., Кокорева Т. В., Темнышова Е. П.. Международный менеджмент: учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2017. - 456 с.
2. Капустина Л. М., Кондратенко Ю. Н., Мыслякова Ю. Г.. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 142 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490636.pdf>

### **Дополнительная литература:**

1. Михалкин В. А.. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2016. - 320 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/538869>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионное программное обеспечение:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month. Договор №33-ПО.2019 от 26.03.2019 г., Акт №Sk000236 от 02.04.2019. Срок действия 02.04.2020.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочная правовая система ГАРАНТ

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.