|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Разработка и технологии производства рекламного продукта  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет с оценкой |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Рекламный продукт и рекламное обращение: определения понятий. (ПК-3, ПК-5) |  |
| Тема 2. | Креатив в рекламе (ПК-5) |  |
| Тема 3. | Правила разработки и оформления рекламного текста (ПК-3, ПК-5) |  |
| Тема 4. | Правила разработки изобразительной части рекламного обращения (ПК-5) |  |
| Тема 5. | Приемы увеличения эффективности рекламного обращения (ПК-4) |  |
| Тема 6. | Особенности разработки рекламного продукта для основных медиаканалов и директ-мейл (ПК-4) |  |
| Тема 7. | Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта (ПК-5) |  |
| Тема 8. | Способы печати рекламного продукта (ПК-5) |  |
| Тема 9. | Запечатываемые материалы и носители для производства рекламного продукта (ПК-5)  |  |
| Тема 10. | Послепечатные процессы в производстве рекламного продукта (ПК-5) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Романов А.А., Васильев Г.А., Поляков В.А. Разработка рекламного продукта [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 256 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1015329 |
|
|  2. Мудров А. Н. Основы рекламы:учебник для студентов вузов, обучающихся поспециальности "Реклама". - Москва: Магистр: [ИНФРА-М], 2012. - 415 |
|  3. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта[Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 502 с – Режимдоступа: https://urait.ru/bcode/489057 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Попова О. И. Медиапланирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург:Издательство УрГЭУ, 2019. - 159 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf |
|
|  2. Кот Д. Г. Продающие тексты:модель для сборки : копирайтинг для всех. - Санкт-Петербург[и др.]: Питер, 2019. - 192 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С.  |

.