|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Яндекс.Директ и продвижение в социальных сетях  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Тема 1. Основные понятия продвижения в сети интернет |
|  Тема 2. |  Тема 2. Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
|  Тема 3. |  Тема 3. Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем |
|  Тема 4. |  Тема 4. Особенности функционирования современных социальных медиа |
|  Тема 5. |  Тема 5. Анализ показателей эффективности продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение. [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 269 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/468977 |
|  2. Китова О. В., Брускин С. Н., Дьяконова Л. П., Горбенко А. О. Цифровой бизнес. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр»). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 418 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/989795 |
|  3. Акулич М.В. Интернет-маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров : Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 352 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091183 |
|  4. Молодецкая С. Ф. Компьютерные технологии в маркетинге. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 86 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Мельникова Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний.:производственно-практическое издание. - Москва: Дашков и К°, 2010. - 179 |
|  2. Андросов Н., Ворошилова И., Долгов В., Замарацкая С., Манн И., Носова Е., Овчинников Р., Рыжиков С., Сухов С., Черницкая М. Интернет-маркетинг на 100%.:производственно- практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 228 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного**   |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Белобородова Олеся Георгиевна  |