

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca164840368cb53e500a511e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**  
Секретариатом кафедры

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

18.11.2019 г.  
протокол № 4  
Зав. кафедрой Ергунова О.Т.

18 ноября 2020 г.  
протокол № 5  
Председатель  
  
Карх Д.А.  
(подпись)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Программные пакеты в event-индустрии
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	ИВЕНТ-сервис
Форма обучения	очная
Год набора	2020
Разработана: Доцент, к.п.н. Радыгина Е.Г.	

Екатеринбург  
2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>3</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>4</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>9</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>10</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>10</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний по основам организации и управления процессами в event-индустрии с помощью информационных технологий; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для практического применения программных пакетов в проведении событийных мероприятий; развитие интереса к внедрению инновационных технологий в event-индустрии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет с оценкой	180	64	32	32	116	5

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-5 Способен применять технологии организации event-мероприятий и обслуживания потребителей event-услуг с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ИД-1.ПК-5 Знать: технологии создания и ведения баз данных, методы обслуживания участников event-мероприятий Уметь: вести документацию, связанную с привлечением и контролем работы заинтересованных сторон, составлять отчет о реализации различных этапов event-мероприятий; Иметь навыки: разработки и согласования с руководством программ участия в event-мероприятиях.

### 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов				
	Наименование темы	Всего	Контактная работа (по уч.зан.)	Самост.	Контроль

		часов	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	работа	самостоятельной работы
Семестр 6		180					
Тема 1.	Event –индустрия : особенности и детали	28	4		4	20	
Тема 2.	Event- приложения как платформа для управления	36	6		6	24	
Тема 3.	Мобильные приложения в event-индустрии	36	6		6	24	
Тема 4.	Технологические тренды в event-индустрии	36	6		6	24	
Тема 5.	Современные технологии в арсенале event - менеджера	44	10		10	24	

### 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1, 3-5	Коллоквиум (приложение 4)	Устный опрос, дискуссия по вопросам, предложенным преподавателем	5 баллов
Тема 2-5	Доклад (приложение 4)	Выступление с докладом по предложенному в списке программному	5 баллов
Тема 1-2	Тест (приложение 4)	Тест из 10 вопросов	5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (ЗаО)	Экзаменационные билеты (приложение 5)	Билет состоит из трех вопросов: первый и второй - теоретические, третий - практический	5 баллов

## **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Event –индустрия : особенности и детали</p> <p>Типы информационных систем менеджмента применяемые в event-индустрии. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для в event-индустрии.</p> <p>Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты. Безопасность электронной почты и Интернет. Криптография. Понятие электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Техническое, организационное и правовое обеспечение ЭЦП.</p>
<p>Тема 2. Event- приложения как платформа для управления</p> <p>Особенность информационных процессов в сервисе. Потребители информационной продукции и их типологии. Необходимость создания единой информационной сферы. Понятие информационных технологий. Цели и задачи автоматизированных информационных технологий в управлении event- индустрией. Основные квалификационные признаки современных информационных технологий в сервисе. Важнейшие специальности использования современных компьютерных технологий в event- индустрии. Автоматизированное рабочее место – средство автоматизации работы конечного пользователя. Специфика документооборота в сервисе.</p>
<p>Тема 3. Мобильные приложения в event- индустрии</p> <p>Необходимость глобализации систем бронирования и резервирования в event-индустрии, GDS (Global Distribution System). Принципы построения и основные возможности систем бронирования и резервирования. Структурный анализ современных систем резервирования. Технологические аспекты подключения к глобальным системам бронирования и резервирования. Специфика реализации системы GDS в условиях российского рынка услуг.</p>
<p>Тема 4. Технологические тренды в event- индустрии</p> <p>Антикризисные меры поддержки бизнеса в event-индустрии. Как искусственный интеллект задает тренды. Как трансформируется бизнес в новых реалиях. Креативные индустрии.</p>
<p>Тема 5. Современные технологии в арсенале event - менеджера</p> <p>Современные технологии в event-индустрии: аудио-биконы, онлайн-подарки, технологии безопасности, быстрый безналичный расчет, технологии для свадеб, сервисы для поиска персонала, авторитетное мнение в соцсетях, поиск event-площадки, деловые знакомства, краудстриминг. Площадки для проведения виртуальных мероприятий.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Event –индустрия : особенности и детали</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назначение ивентов, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.</li> <li>2. Основные понятия event-индустрии</li> <li>3. Ивенты в ряду инструментов маркетинга</li> <li>4. Основные характеристики ивентов: их значение и взаимосвязь</li> <li>5. Комплексный подход к участию в event-мероприятии</li> </ol>
<p>Тема 2. Event- приложения как платформа для управления</p> <p>Глобальные и корпоративные сети, их назначение, топология и возможности использования в event-индустрии. Оборудование и программное обеспечение глобальной сети. Телекоммуникационные услуги глобальных сетей: электронная почта, электронные доски объявлений, телеконференции, всемирная паутина WWW. Интернет – коммерция.</p>
<p>Тема 3. Мобильные приложения в event- индустрии</p> <p>Анализ приложений для организации ивентов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eventum Premo</li> <li>2. Timepad</li> <li>3. QuickMobile</li> <li>4. DoubleDutch</li> <li>5. EventMobi</li> <li>6. CrowdCompass</li> <li>7. TripBuilderMedia</li> <li>8. Certain</li> <li>9. Core-Apps</li> <li>10. Omyconf</li> </ol>

<p>Тема 4. Технологические тренды в event- индустрии</p> <p>Какие меры поддержки появляются в России и за рубежом?</p> <p>Насколько новые антикризисные программы помогают бизнесу?</p> <p>Какие возможности и барьеры существуют на рынке искусственного интеллекта? Какие тренды задает ИИ?</p> <p>Какие вызовы стоят перед бизнесом, внедряющим ИИ? Что нужно для выхода на глобальные рынки?</p> <p>Этика нового разума: как поладить с искусственным интеллектом?</p> <p>Как компании адаптируются к изменениям, вызванным глобальной биологической угрозой?</p> <p>Как меняется рынок труда ввиду нового режима работы?</p> <p>Как бизнесу быстро реагировать на сегодняшние вызовы и какие стратегии должны быть применимы?</p> <p>Каковы основные инновационные тенденции?</p> <p>Какие компании лидируют в корпоративных инновациях?</p> <p>Как находить и интегрировать новые идеи в крупные компании?</p> <p>Какие инновационные подходы необходимы для создания новых продуктов и услуг?</p>
<p>Тема 5. Современные технологии в арсенале event - менеджера</p> <p>Обзор современных технологий и сервисов: Periscope, Meerkat, Holyvent, Charlie, Intros, WeBeam, HeadBox, Splacer и Venuevortex, Ingo, Peppertix, Gleanin, Getheevent, Jobbleapp, Lennd, Wedocracy, Aisle Planner, Wedpics, Fastbar, Intellitix, Mybee, Initlive, Lineapp, Tribber, Virtualeventbags, Eventbaxx, Zoliro, Lisnr, Silverpush ,Signal360.</p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Event –индустрия : особенности и детали</p> <p>Проработка лекционного материала, подготовка к опросу, составление глоссария</p>
<p>Тема 2. Event- приложения как платформа для управления</p> <p>Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, составление глоссария</p>
<p>Тема 3. Мобильные приложения в event- индустрии</p> <p>Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, составление глоссария</p>
<p>Тема 4. Технологические тренды в event- индустрии</p> <p>Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, составление глоссария</p>
<p>Тема 5. Современные технологии в арсенале event - менеджера</p> <p>Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, составление глоссария</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрены



## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### *По заявлению студента*

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Косолапов А. Б.. Менеджмент в туристической фирме: учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организаций". - Москва: КноРус, 2009. - 256 с.
2. Ли Ч., Бернофф Д., Лучинина Е., Милютин Е.. Взрывная Web\_Волна. Как добиться успеха в мире, преобразованном интернет-технологиями: научное издание. - Москва: Альпина Паблишерз: Юрайт, 2010. - 275 с.
3. Беляев Ю. М.. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 220 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415047>
4. Гаврилов Л. П.. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 372 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425884>
5. Казакевич Т. А.. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 188 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>
6. Сафронова Т.Н.. Инновации в гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 156 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1032196znanium.com>

### **Дополнительная литература:**

1. Шальнова О. А.. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 - "Торговое дело" и специальности 080111 - "Маркетинг", 032401 - "Реклама". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 107 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=433622>
2. Гончарова Л.М.. Рекламная коммуникация в сфере туризма [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 158 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942755>
3. Корнеева И. В., Хруцкий В. Е.. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 436 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434598>

4. Кулибанова В. В.. Маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]:учебник и практикум для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 259 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434101>

5. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В., Каменец А. В.. Основы культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс]:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 185 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437601>

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Перечень лицензионное программное обеспечение:**

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

**Центр развития туризма Свердловской области**

<http://gotoural.com>

**Журнал MICE&more**

<https://www.miceandmore.org>

**Информационный портал индустрии встреч MICE.RU**

<https://www.mice.ru>

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации