

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca1648409ca8e6b9c509a94c0f

Одобрена
на заседании кафедры

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

26.12.2019 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Курдомов А.В.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ рынков и защита конкуренции
Направление подготовки	38.03.01 ЭКОНОМИКА
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	заочная
Год набора	2020

Разработана:
Профессор, д.э.н.
Шайбакова Людмила Фаритовна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование знаний, навыков и умений анализа рынков и конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей, а также использования различных инструментов и методов анализа конкуренции и механизмов защиты конкуренции на рынках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Зачет	108	16	6	10	88	3
Семестр 8						
Экзамен, Контрольная работа	108	16	6	10	83	3
	216	32	12	20	171	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитическая, научно-исследовательская	

ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ИД-1.ПК-4 Знать: основы экономических процессов и явлений. Уметь: строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать. Владеть навыками (трудовые действия) содержательной интерпретации полученных результатов.
ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ИД-1.ПК-6 Знать: основы отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. Владеть навыками (трудовые действия) выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		40					
Тема 1.	Подходы к анализу рынков	20	2			18	
Тема 2.	Методы исследования рынков	20			2	18	
Семестр 7		43					
Тема 3.	Конъюнктурный анализ рынков	20			2	18	
Тема 4.	Стратегический анализ рынков	11	2			9	
Тема 5.	Ситуационный анализ рынков	12			2	10	
Семестр 7		46					
Тема 6.	Основные понятия конкуренции и конкурентного анализа	10			2	8	
Тема 7.	Исследование барьеров входа на рынок	11	2		2	7	
Тема 9.	Вертикально-интегрированные структуры и полиотраслевые компании	11	2			9	
Тема 11.	Анализ монопольных рынков	14			2	12	
Семестр 8		16					
Тема 8.	Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	4	2		2		
Тема 10.	Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках	12			2	10	
Семестр 7		38					
Тема 12.	Антимонопольное регулирование	18			2	16	

Тема 13.	Регулирование отраслей естественной монополии	20	2			18	
Семестр 8		20					
Тема 14.	Возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	20			2	18	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Раздел 1	Тесты (Приложение 4)	Три варианта тестов по десять вопросов с вариантами ответов.	10 баллов
Раздел 2	Практическая работа (Приложение 4)	Практическая работа предполагает выполнение заданий по анализу рынков продукции различных видов экономической деятельности	10 баллов
Раздел 3	Тесты (Приложение 4)	Три варианта тестов по 12 вопросов с вариантами ответов.	12 баллов
	Бизнес-тренинг (Приложение 4)	Бизнес-тренинг предполагает предварительную подготовку и обсуждение проблемных вопросов по конкурентному анализу	15 баллов
Раздел 4	Тесты (Приложение 4)	Три варианта тестов по 10 вопросов с вариантами ответов	10 баллов
	Деловые ситуации (Приложение 4)	Рассмотрение деловых ситуаций предполагает ознакомление с условиями ситуации и ответы на заданные вопросы	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
7 семестр (За)	Билет для зачета (Приложение 5)	Билет содержит два теоретических вопроса	50-100 баллов
8 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет содержит 2 теоретических вопроса и одно практическое задание	50-100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Подходы к анализу рынков

Товарные и финансовые рынки, их структура и типология.

Определение товарного рынка и необходимость его использования в практике регулирования рыночной экономики. Границы товарного рынка – продуктовые и географические. Взаимозаменяемость товаров. Определение границ рынка и положения на нем хозяйствующего субъекта.

Рынки банковских, страховых и лизинговых услуг. Рынки ценных бумаг.

Общие подходы к анализу рынков (спрос и предложение, структура рынка, барьеры входа на рынок). Классификация барьеров входа на рынок. Экономические, административные, организационные, экологические, криминальные и другие барьеры

Тема 4. Стратегический анализ рынков

Методологические основы стратегического анализа рынков и его роль в формировании стратегии организации. Методология стратегического анализа рынков. Развитие теории стратегического анализа рынков в современной экономической науке.

Тема 7. Исследование барьеров входа на рынок

Природа и определение барьеров входа-выхода. Понятие структурных и стратегических барьеров входа. Виды не стратегических барьеров. Ценовые и не ценовые стратегии поведения действующих на рынке фирм, направленные на возведение барьеров входа-выхода.

Тема 8. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний

Монополия на отраслевом рынке. Монопольная власть и отраслевые лидеры. Рынки с асимметричной информацией. Стратегия поведения фирм на рынке монополистической конкуренции. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий. Поведение доминирующей фирмы. Взаимодействие фирм на рынке олигополии. Квазиконкурентные рынки.

Тема 9. Вертикально-интегрированные структуры и полиотраслевые компании

Виды интеграции. Мотивы фирм к формированию вертикально-интегрированных структур. Слияния и поглощения компаний. Стратегия диверсификации компаний. Мотивы фирм к диверсификации. Виды диверсификации. Последствия формирования интегрированных отраслевых рыночных структур в российской экономике.

Тема 13. Регулирование отраслей естественной монополии

Понятие естественной монополии, ее основные признаки и проблемы регулирования.

Объективная необходимость регулирования естественных монополий. Сферы деятельности субъектов естественных монополий.

Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Обязанности субъектов естественных монополий.

Деятельность антимонопольных органов по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности субъектов естественных монополий, а также осуществлению отдельных видов государственного контроля. Контроль за предоставлением органами исполнительной власти льготных тарифов на услуги естественных монополий.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Методы исследования рынков

Характеристика отраслевой структуры национальной хозяйственной системы. Общая характеристика Общероссийского классификатора видов экономической деятельности и продукции, производимой разными видами экономической деятельности

Тема 3. Конъюнктурный анализ рынков

Изучение тенденций изменения спроса и предложения на внутреннем российском рынке на отдельные товары, работы и услуги

Тема 5. Ситуационный анализ рынков

SWOT-анализ. PEST-анализ. SPACE-анализ. Матрица рисков.

Тема 6. Основные понятия конкуренции и конкурентного анализа

Методы и инструменты конкурентного анализа отрасли.

Оценка конкурентной среды на товарных и финансовых рынках: порядок анализа, количественные (границы, субъекты, емкость рынка, доля хозяйствующего субъекта на рынке, показатели концентрации) и качественные (барьеры входа, рыночный потенциал, открытость рынка) характеристики конкуренции.

Коэффициент рыночной концентрации, индекс Герфиндаля-Гиршмана.

Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенно-го товара более 35%.

Поялок формирования и ведения Реестра

Тема 7. Исследование барьеров входа на рынок

Административные барьеры входа на рынки. Запрещенные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления

Административные барьеры входа на рынки, негативные последствия существования их для предпринимателей. Ликвидация административных барьеров как приоритетная задача государства. Административные барьеры при проведении закупок товаров и выполнения работ для государственных нужд и нужд местного самоуправления.

Запрещенные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления. Примерный перечень запрещенных действий: введение ограничений на создание новых хозяйствующих субъектов; необоснованное препятствие осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов; установление запретов на продажу и покупку товаров; необоснованное предоставление льгот.

Антиконкурентные соглашения органов исполнительной власти и местного самоуправления, их примерный перечень.

Тема 8. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний

Виды запрещенной монополистической деятельности.

Понятие злоупотребления доминирующим положением. Виды злоупотреблений хозяйствующим субъектом доминирующим положением, в том числе: изъятие товаров из обращения; навязывание контрагенту невыгодных условий договора; создание препятствий доступу на рынок; нарушение порядка ценообразования, применение монопольно высокой или монопольно низкой цены; ограничение производства товаров, на которые имеется спрос; необоснованный отказ от заключения договора.

Антиконкурентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, понятие и виды. Предмет антиконкурентных соглашений.

Примерный перечень антиконкурентных соглашений и особенности их выявления. Допустимые соглашения.

Тема 10. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках

Понятие ценовой дискриминации и ее характеристика. Стратегия ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективного использования фирмами ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. последствия политики дискриминационного ценообразования.

Расчет показателей типов ценовой дискриминации.

Тема 11. Анализ монопольных рынков

Понятие и виды монопольных рынков.

Анализ монопольных рынков Российской Федерации

Тема 12. Антимонопольное регулирование

Антимонопольные требования к торгам и особенности отбора финансовых организаций. Антимонопольные требования к торгам по размещению заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Запреты при проведении торгов.

Реестр недобросовестных поставщиков. Порядок формирования и ведения Реестра.

Особенности отбора органами исполнительной власти и местного самоуправления, государственными внебюджетными фондами и субъектами естественных монополий финансовых организаций для оказания финансовых услуг. Перечень финансовых услуг.

Тема 14. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства

Права и обязанности сторон по делу и лиц, участвующих в деле.

Особенности рассмотрения дел о привлечении к административной ответственности хозяйствующих субъектов и физических лиц за нарушения антимонопольного законодательства. Виды нарушений. Основания для рассмотрения дел.

Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов. Виды ответственности за нарушения антимонопольного законодательства. Ответственность должностных лиц.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Подходы к анализу рынков

Знакомство со структурой валового внутреннего продукта по видам экономической деятельности и объемами производства товаров, работ, услуг

Тема 2. Методы исследования рынков

Самостоятельное изучение учебного материала:

Количественные и качественные методы исследования рынка.

Формирование выборки респондентов.

Статистическая обработка результатов исследований.

Экономический анализ поведения экономических агентов и рынков.

Сбор и систематизация статистических данных о развитии экономической деятельности в Российской Федерации (по выбору студента). Выявление тенденций, проблем и перспектив развития

Тема 3. Конъюнктурный анализ рынков

Самостоятельное изучение следующих вопросов учебного курса:

Понятие конъюнктуры рынка.

Типы и виды рынков.

Сбалансированность рынка.

Анализ цикличности и сезонности.

Методы оценки общей емкости рынка.

Фактическая, доступная и потенциальная емкость рынка

Тема 4. Стратегический анализ рынков

Самостоятельное изучение следующих вопросов учебного курса:

Технология современного стратегического анализа рынков.

Анализ тенденций развития внешней среды.

Актуальные вопросы анализа тенденций развития рынка.

Оценка стратегического потенциала организации.

Тема 5. Ситуационный анализ рынков

Самостоятельное изучение следующих вопросов учебного курса:

Понятие и назначение ситуационного анализа рынков.

Принципы ситуационного подхода.

Этапы проведения ситуационного анализа рынков.

Тема 6. Основные понятия конкуренции и конкурентного анализа

Самостоятельное изучение следующих вопросов темы:

Сущность, природа и движущие силы конкуренции.

Типология рынков с точки зрения уровня развития конкуренции.

Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия монополия, монополия.

Особенности поведения хозяйствующих субъектов на рынках разных типов.

Недобросовестная конкуренция.

Понятие недобросовестной конкуренции.

Формы недобросовестной конкуренции.

Ущерб деловой репутации.

Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности

Тема 7. Исследование барьеров входа на рынок

Изучение теоретического материала, основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию.

Тема 9. Вертикально-интегрированные структуры и полиотраслевые компании

Самостоятельное изучение вопросов темы:

Вертикальная и горизонтальная интеграция в российской экономике. Политика диверсификации корпоративных структур.

Опыт возникновения полиотраслевых компаний.

Тема 10. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках

Изучение теоретического материала, основной и дополнительной литературы. Подготовка докладов и презентаций для практических занятий. Решение прикладных задач

Тема 11. Анализ монопольных рынков

Подборка материалов к анализу монопольных рынков Российской Федерации

Тема 12. Антимонопольное регулирование

Самостоятельное изучение вопросов темы:

Понятие и инструменты антимонопольной политики на отраслевых рынках.

Антимонопольный контроль за экономической концентрацией.

Значение антимонопольного контроля за экономической концентрацией.

Виды антимонопольного контроля: предварительный, последующий, превентивный.

Порядок антимонопольного контроля за созданием, слиянием и присоединением коммерческих организаций.

Антимонопольный контроль за приобретением акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций, за получением в собственность или пользование имущества хозяйствующего субъекта и за приобретением прав, позволяющих осуществлять функции его исполнительного органа.

Тема 13. Регулирование отраслей естественной монополии

Изучение теоретического материала, основной и дополнительной литературы.

Сбор информации о деятельности естественных монополий в Российской Федерации.

Особенности рынка естественной монополии (на примере конкретной отрасли).

Тема 14. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства

Самостоятельное изучение вопросов темы:

Основания для возбуждения и рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

Сроки рассмотрения заявлений.

Комиссии антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства, состав и порядок их формирования и деятельности.

Акты, принимаемые комиссией.

Порядок отложения приостановления и возобновления рассмотрения дела.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Не планируются

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- контрольные работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Не планируются

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В., Дашков Л. П.. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 266 с.

2. Райзберг Б. А.. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 384 с.

3. Маевская Е. Б.. Экономика организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 351 с.

4. Цыпин И. С., Веснин В. Р.. Государственное регулирование экономики:учебник для обучающихся по программам высшего образования направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 296 с.

Дополнительная литература:

1. Голова А. Г.. Управление продажами:учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальностям "Маркетинг", "Реклама". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 280 с.

2. Казакова Н. А.. Маркетинговый анализ [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 240 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/304497>

3. Круглик В. М., Александров А. К.. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Минск: ООО "Новое знание", 2013. - 285 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/405186>

4. Соловьев Б. А., Мешков А.А.. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 336 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/608883>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Тг060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.