

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.09.2021 11:38:09  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Выбрана  
на заседании кафедры

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

20 января 2021 г.

протокол № 6

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

10.12.2020 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Капустина Л.М.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Графический дизайн
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Интернет-маркетинг
Форма обучения	очная
Год набора	2021

Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Изакова Наталья Борисовна

Екатеринбург  
2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>4</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>10</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

освоение студентами основ компьютерной графики и цифрового проектирования в дизайне, а также методами компьютерного редактирования, обработки и преобразования векторных и растровых изображений для различных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Экзамен	144	56	28	28	52	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

ПК-3 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИД-1.ПК-3 Знать: Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинга Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика) Основы бюджетирования маркетинговой деятельности Система инструментов интернет-маркетинга Проектирование веб-сайтов Основы веб-дизайна Основы гипертекстовой разметки Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
	ИД-2.ПК-3 Уметь: Составлять систему показателей эффективности продвижения Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Семестр 3		108		
Тема 1.	Основы веб-дизайна	22	6		6	10	
Тема 2.	Графический дизайн в структуре общей маркетинговой стратегии	22	6		6	10	
Тема 3.	Основные инструменты графического дизайна	31	8		8	15	
Тема 4.	Стили и тренды графического дизайна	33	8		8	17	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-5	Решение кейса Приложение 4.	изучить текст кейсового задания. Выполнить задание к кейсу, ответить на	10 б.

Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (Эк)	Билеты для экзамена Приложение 5	Билет для экзамена содержит 1 теоретический вопрос и одно практическое задание.	100 б.

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

## Тема 1. Основы веб-дизайна

Введение в теорию веб-дизайна. Виды компьютерной графики. Форматы графических изображений. Понятие о видах и алгоритмах сжатия информации в графических файлах. Форматы графики для web. Графические редакторы. Устройства ввода/вывода графической информации. Подготовка графических изображений к публикации. Способы оптимизации качества и размера графических изображений.

Основы композиционного и пространственно-перспективного построения изображений. Физические и психологические законы композиции. Базовые принципы компьютерной графики и дизайна: акцентирование, контрастирование, балансировка, выравнивание, повторение, обеспечение удобства восприятия. Приемы выразительной композиции: главный объект, фокальная точка, пиктограммы и др. Приемы дизайна: освещение, отражения, тени. Типы фонов, ошибки при создании фонов.

Правила гармоничной цветовой композиции. Кодирование цвета. Web-цвета. Библиотеки on-line ресурсов цветowych палитр, таблиц, программ распознавания цвета.

Типографика и шрифты в компьютерной графике. Виды и семейства шрифтов. Базовые принципы работы с текстами: ширина текстового блока, абзацы, выравнивание, интерлиньяж, оформление заголовков. Стилизация текста. Типичные ошибки в оформлении текстов. Основы проектирования компьютерных шрифтов. Безопасные шрифты для web. Библиотеки on-line ресурсов шрифтов для компьютерной графики.

Этапы проектирования и подготовки графических проектов. Методы разработки элементов фирменного стиля.

## Тема 2. Графический дизайн в структуре общей маркетинговой стратегии

Графический дизайн в визуальной идентификации бренда.

Методы разработки элементов фирменного стиля. Работа с логотипами, типографикой, библиотекой изображений, цветовой гаммой, визитками, корпоративными бланками и другими визуальными составляющими бренда. Разработки визуальной айдентики. Графический дизайн при проектировании веб-сайтов.

## Тема 3. Основные инструменты графического дизайна

Технологии работы с объектами растровой графики. форматы растровых графических файлов и форматы графики для web. Возможности графического редактора Adobe Photoshop. Технологические особенности приемов, используемых для создания дизайн-проектов.

Технологии работы с объектами векторной графики.

Математические основы векторной графики. Характеристика возможностей, интерфейса и основных инструментов Corel DRAW.

Основные операции в векторной графике. Работа с примитивами. Палитра и цветовая информация. Атрибуты заполнения и цвета. Масштабирование векторных изображений.

Работа с комбинированными объектами. Создание эффектов.

Дизайнерская работа с текстом.

Основные понятия трехмерной графики. Принципы создания трехмерных графических объектов. Форматы графических 3d-файлов. Использование 3d-графики в компьютерной графике и дизайне.

## Тема 4. Стили и тренды графического дизайна

Новые стили и течения в графическом дизайне. Технологии работы с анимированными объектами. Основные понятия анимации. Принципы создания анимированных графических объектов. Форматы файлов, поддерживающие анимацию. Использование анимации в компьютерной графике и дизайне.

Основы работы с редактором Adobe Flash. Анимация движения и формы.

Анимация маски. Создание эффектов.

Технологии работы с 3d-объектами.

Основные понятия трехмерной графики. Принципы создания трехмерных графических объектов. Форматы графических 3d-файлов. Использование 3d-графики в компьютерной графике и дизайне.

Создание простейших 3d-объектов в Google SketchUp. Преобразование точек, прямых, плоскости, плоских фигур. Поворот, отражение, наклон. Проекция и перспектива. Композиционное построение

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

## Тема 1. Основы вэб-дизайна

Основы компьютерной графики.

Форма проведения практических занятий – беседа, поиск, презентация, практическая работа.

Объявляются основные цели, задачи и содержание курса. Обсуждаются общие вопросы создания ресурсов с использованием компьютерной графики. Проводится презентация учебно-информационного материала, в котором представлены проиллюстрированы базовые принципы компьютерной графики и приемы выразительной композиции. Проводится сравнительный анализ рекламных графических продуктов в отношении композиционных, цветовых, шрифтовых решений. Кратко обсуждаются этапы создания графического продукта с использованием компьютера. Обсуждаются правовые аспекты работы в сети. Проводится краткий обзор графических редакторов, используемых в учебном курсе.

Студентам предлагается найти в Internet несколько примеров графических продуктов с характерными композиционными, цветовыми, шрифтовыми решениями. Обсуждаются особенности компьютерного графического дизайна в зависимости от обобщенных характеристик целевой аудитории, типа графического продукта, авторских решений разработчика.

Студентам предлагается выполнить несколько учебных заданий, в которых требуется применить приемы дизайна: освещение, отражение, тень, различные типы фонов, самостоятельно подобрать гармоничную цветовую гамму проекта, разместить надпись и подобрать подходящие шрифты и форматирование. Сохранить проект в нескольких форматах, в том числе – для web.

1. Анализ композиционных и цветовых решений образцов различных проектов, выполненных с использованием компьютерной графики. Разработка макета графического проекта.

2. Конвертация графических файлов. Технологии и средства ввода и вывода графической информации.

3. Создание текстового информационного продукта. Работа со шрифтами, стилем текста.

Использование on-line библиотек шрифтов. Разработка цветного информационного продукта путем создания текста и использования готовых изображений, с учетом правил цветовых контрастов,

## Тема 2. Графический дизайн в структуре общей маркетинговой стратегии

Студентам предлагается на основе изученного материала разработать практикоориентированный графический продукт (в соответствии с определенными: профессиональными целями, целевой аудиторией). Студенты самостоятельно определяют тип графического продукта (постер, плакат, баннер, буклет, обложка и др.), выполняют подбор информации и изображений, оптимизируют их объем и качество; определяют сочетания цветов, которые будут использоваться в дизайне и графические эффекты; разрабатывают логотип фирмы, руководствуясь рекомендациями (предоставляются преподавателем). Студенты самостоятельно, с консультативной помощью преподавателя работают над проектом, разрабатывая графическое изображение.

## Тема 3. Основные инструменты графического дизайна

Студентам предлагается несколько учебных заданий для освоения инструментов и приемов работы в Adobe Photoshop (ретушь, выделение масками и каналами, трансформирование, заливка, текстурирование, фильтрация, добавление и форматирование текста, копирование и вставка слоев и объектов). Обсуждаются технологические особенности приемов, используемых для создания дизайн-проектов.

1. Создание графических продуктов с использованием эффектов, текстур и художественных приемов.

2. Создание графических продуктов с использованием классических приемов создания сложных изображений в Adobe Photoshop.

3. Создание простых изображений с использованием примитивов в Corel DRAW. Масштабирование векторных изображений. Сохранение файлов для печати и web.

4. Создание логотипа и визитки. Работа с текстом

#### Тема 4. Стили и тренды графического дизайна

1. Создание простых 3d-объектов в Google SketchUp. Сохранение и конвертация файлов.

2. Создание композиций и дизайн 3d-моделей.

3. Разработка практикоориентированного графического продукта (в соответствии с определенными: профессиональными целями, целевой аудиторией). Студенты самостоятельно определяют тип графического продукта (постер, плакат, баннер, буклет, обложка и др.), выполняют подбор информации и изображений, оптимизируют их объем и качество; определяют сочетания цветов, которые будут использоваться в дизайне и графические эффекты; разрабатывают логотип фирмы, руководствуясь рекомендациями (предоставляются преподавателем). Студенты самостоятельно, с консультативной помощью преподавателя работают над проектом, разрабатывая графическое изображение.

#### 7.3. Содержание самостоятельной работы

##### Тема 1. Основы вэб-дизайна

##### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГРАФИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ

##### Методические рекомендации

Ведите поиск бесплатных и условно-платных ресурсов. В процессе поиска осуществляйте анализ ресурсов в отношении функциональных возможностей и целесообразности использования для решения определенных задач.

Задание 1. Задача – найти в сети Internet свободно распространяемые ресурсы:

Растровые графические редакторы; Векторные графические редакторы; Средства создания анимированных изображений; Средства создания трехмерных изображений; Средства создания фрактальной графики; Библиотеки изображений; Библиотеки шрифтов; Таблицы цветов.

##### Тема 2. Графический дизайн в структуре общей маркетинговой стратегии

Выделить проблемную область в деятельности организации. Определить тип графического продукта (постер, плакат, баннер, буклет, обложка и др.). Выполните подбор текстовой информации и изображений, оптимизировать их объем и качество. Определите сочетания цветов, которые будут использоваться в дизайне и графические эффекты. Определите средства разработки (бесплатное программное обеспечение). Разработайте логотип фирмы, руководствуясь рекомендациями (предоставляются преподавателем). Добавьте к изображению эффекты анимации при необходимости. Разработайте графический проект.

##### Тема 3. Основные инструменты графического дизайна

Задание 1. Создать логотип фирмы.

Выберите область деятельности, знакомую для вас/представляющую практический интерес. Придумайте фирму, которая оказывает услуги (производит или продает товары) в этой области и позиционируется в малом бизнесе. Кратко опишите чем занимается фирма на рынке товаров/услуг, какова основная идея деятельности фирмы, каковы преимущества/особенности ее работы. Текстовое описание придуманной вами фирмы позволит в дальнейшем сформулировать концепцию графического продукта, разработать логотип фирмы и слоган.

Создайте текст в Corel Draw. Примените к нему стиливые эффекты.

Рекомендуемые ресурсы

API Google Планета Земля: <https://developers.google.com/earth/?csw=1>

Mozilla: Миссия: <https://www.mozilla.org/ru/mission/>

Разработчик Apple: <https://developer.apple.com/>

Разработчик Linux: <http://www.altlinux.ru/>

Снаряжение для туризма: <http://www.travelandleisure.com/>

Путешествия: <http://www.tripadvisor.ru/>

Модный тренд: <http://www.gucci.com/uk/home?gclid=CMqS1I6FkMECFcH0cgodFSMAng>

Разработка логотипа: <http://www.logoworks.com/create-a-logo/>

Тема 4. Стили и тренды графического дизайна  
**РАЗРАБОТКА АНИМИРОВАННОГО АТТРИБУТА КОМПАНИИ**

Методические рекомендации

Придумайте персонаж, образ, символ, который олицетворяет философию организации, фирмы или бренда. Определите назначение и область применения персонажа. Определите степень анимации исходя из задач графического продукта. Создайте образ и примените к нему эффекты анимации. Используйте современные стили и тренды графического дизайна.

Выделите проблемную область в деятельности организации. Определите возможные пути решения. Определите возможные средства решения. Установите возможность реализации решения средствами web. Сформулируйте задачи, которые можно решить в рамках проекта создания web-сайта, определите целевую аудиторию и функционал.

Разработайте макет сайта с учетом поставленных задач, основываясь при проектировании на правилах композиции (смотреть материал презентации к теме 3). Разработайте альтернативные варианты макета web-страницы. Проведите сравнительный анализ функциональных и эстетических характеристик разработанных вариантов

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### Основная литература:

1. Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение. [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 269 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/960084>

2. Китова О. В., Брускин С. Н., Дьяконова Л. П., Горбенко А. О. Цифровой бизнес. [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент» - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 418 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/989795>

3. Акулич М.В. Интернет-маркетинг. [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров : Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 352 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091183>

4. Молодецкая С. Ф. Компьютерные технологии в маркетинге. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 86 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf>

### Дополнительная литература:

1. Андросов Н., Ворошилова И., Долгов В., Замирацкая С., Манн И., Носова Е., Овчинников Р., Рыжиков С., Сухов С., Черницкая М. Интернет-маркетинг на 100%.: производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 228

2. Мельникова Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний.: производственно-практическое издание. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 179

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

CorelDRAW Graphics Suite X8. Договор № 34-С 2017 от 27.03.2017, Акт № Tr007267 от 24.01.2020. Срок действия лицензии -бессрочное пользование.

Adobe Photoshop СС. Договор № 140/223-ПО/2020 от 19.10.2020. Срок действия лицензии 13.12.2021.

Adobe InDesign СС. Договор № 140/223-ПО/2020 от 19.10.2020. Срок действия лицензии 13.12.2021.

### Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.