|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| Дисциплина | | Событийный маркетинг | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Интернет-маркетинг | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Концепции, принципы и методы построения эффективных мероприятий | | |
| Тема 2. | Этапы разработки и осуществления эффективного мероприятия (коммуникации) | | |
| Тема 3. | Специальные мероприятия как инструмент системы продвижения товаров (услуг) организации | | |
| Тема 4. | Оценка эффективности мероприятий | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Синяева И.М., Жильцова О.Н. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 252 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/430570 | | | |
| 2. Спурнова Т. Event своими руками:доступное руководство по организации событий. - Москва: ЭКСМО, 2019. - 88, [16] | | | |
| 3. Франкель Н., Румянцев Д. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. - 316 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Романенкова О. Н., Романенкова О. Н. Интернет-маркетинг:учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2016. - 288 | | | |
| 2. Музыченко В. В. HR в СТАРТАПе [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 224 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1215713 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. | | | |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Сысоева Т.Л. |