

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.07.2022 08:41:11
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Содобрена
№ 3

23.11.2021 г.
протокол № 3
И.о. зав. кафедрой Головина А.Н.

Утверждена
Советом деканов по методическим вопросам
и качеству образования
15 декабря 2021 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ отраслевых рынков
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Корпоративный бизнес и проектное управление
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022
Разработана: Доцент, к.э.н. Ярошевич Н.Ю.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Цель курса конкретизируется в следующих задачах:

- ознакомить с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет	108	16	8	8	88	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
расчетно-экономический	

<p>ПК-1 Расчет экономических показателей и оценка эффективности инвестиционного проекта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать: Среднюю себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта Методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта Методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта Принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов Методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов</p> <p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Оценивать эффективность проекта Оценивать социальные и экономические эффекты от реализации инвестиционного проекта Рассчитывать период окупаемости проекта Оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта Формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта</p> <p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Бюджетирования инвестиционного проекта Подготовки производственного плана Предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта Расчета срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта Прогнозирования доходов и расходов инвестиционного проекта Оценки социальных эффектов от реализации инвестиционного проекта Расчета эффективности проекта в соответствии с требованиями Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов</p>
<p>аналитический</p>	
<p>ПК-2 Анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды корпорации с целью обоснования целесообразности реализации инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта Технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта Слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта Инвестиции в акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта Альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта Поведенческие финансы и способы управления частным капиталом Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики Принципы системного анализа Рынок капитала и его инструментарий Организационно-правовые формы инвестиционного проекта</p>

Семестр 5		104				
Тема 1.	Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации	30	1		1	28
Тема 2.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	17	1		1	15
Тема 3.	Отраслевой рынок и дифференциация продукта	19	2		2	15
Тема 4.	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок	14	2		2	10
Тема 5.	Характеристика основных рыночных структур	12	1		1	10
Тема 6.	Результативность функционирования отраслевых структур	12	1		1	10

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема1-2	Эссе (Приложение 4).	Подготовка эссе по следующим темам: 1. Презентация вклада ученого в развитие теории отраслевых рынков. 2. Теория транзакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России. 3. Издержки контроля в интегрированных компаниях России. 4. Контрактные модели фирм в российской экономике. 5. Проблема "собственник- управляющий" в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России.,	Работа оценивается по следующим критериям: - логика изложения материала по теме (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота использования методической литературы (4 балла)

Отраслевой рынок и дифференциация продукта.	Практическая работа 1 (Приложение 4).	Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.	Работа оценивается по следующим критериям: - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла)
Темы 3-6	Практическая работа 2 (Приложение 4).	Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.	Работа оценивается по следующим критериям: - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла)
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (За)	Тест (приложение 5)	Тест состоит из 30 вопросов	50% - верных ответов - зачет

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации

Альтернативные теоретические подходы к исследованию рыночных структур экономической системы. Основные представители и концептуальные подходы. Гарвардская и чикагская экономические школы о предмете и объекте курса «Industrial organization». Функциональная парадигма «структура – поведение – результат». Фундаментальные (базовые) условия деятельности отрасли. Факторы структуры отрасли, параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли, результативность деятельности. Теория цены как основа микроэкономического исследования поведения фирмы и функционирования рынка. Соотношение понятий отрасли и рынка. Идентификация понятия «отраслевой рынок». Критерии и признаки выделения отраслевого рынка: перекрестная ценовая эластичность; географическая ограниченность (пространственная дифференциация); корреляция цен товаров во времени; показатель изменения выручки при изменении цены.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка

Подходы к определению границ рынка. Способы установления границ рынка. Классификация отраслевых рынков. Виды отраслевых рынков. Отраслевые классификации. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках продавцов и покупателей.

Тема 3. Отраслевой рынок и дифференциация продукта

Феномен дифференциации продукта. Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукта и градация отраслевых рынков. Бренд как проявление дифференциации продукта. Бренд на отраслевых рынках. Оценка бренда как нематериального актива. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Чемберлин о пределах дифференциации продукта. Развитие идеи Чемберлина модели Диксита-Стиглица. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Вертикальная дифференциация продукта. Модель вертикальной дифференциации продукции. Понятие гедонистической цены. Горизонтальная дифференциация продукта. Модель пространственной дифференциации продукта. Модель Ланкастера. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок

Подходы к определению барьеров входа на отраслевой рынок. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа на рынок фирмы. Барьеры социально-экономического характера. Виды правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирмы с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок

Тема 5. Характеристика основных рыночных структур

Монополия на отраслевом рынке. Особенности рынка с естественной монополией. Естественно монопольное звено. Признаки естественно-монопольного звена. Предельное ценообразование на рынке естественной монополии. Ценообразование Рамсэя на рынке естественной монополии. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Модель Эджворта. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Характеристика доминирующей фирмы. Модель Штакельбергера. Модель Форхаймера. Стратегия сговора на рынке- картель.

Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур

Результативность деятельности фирм в национальной экономике. Результативность деятельности монополий. Последствия монополизации отраслевого рынка. X- неэффективность. X – эффективность. Социальные издержки монополизации. Результативность функционирования естественных монополий.

<p>Тема 1. Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка эссе</p>
<p>Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка Подготовка эссе по следующим темам: 1. Теория транзакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России. 2. Издержки контроля в интегрированных компаниях России. 3. Контрактные модели фирм в российской экономике. 4. Проблема "собственник- управляющий" в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России.,</p>
<p>Тема 3. Отраслевой рынок и дифференциация продукта Практическая работа. Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности.</p>
<p>Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок Практическая работа. Используя данные выборки из БД СПАРК-Интерфакс рассчитать уровень барьеров входа-выхода на отраслевой рынков по выбранной студентом отрасли. Данные представить в виде презентации. Выполнение работы - индивидуальная.</p>
<p>Тема 5. Характеристика основных рыночных структур Практическая работа. Используя данные выборки из БД СПАРК-Интерфакс рассчитать показатели монопольной власти на отраслевом рынке по выбранной студентом отрасли. Данные представить в виде презентации. Выполнение работы - индивидуальная.</p>
<p>Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур Практическая работа Используя данные выборки из БД СПАРК-Интерфакс рассчитать показатели динамики развития выбранной студентом отрасли. Данные представить в виде презентации и аналитической записки. Выполнение работы - индивидуальная.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Анализ отраслевых рынков как основа прогнозирования внешней и внутренней среды корпорации Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка эссе</p>
<p>Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка Изучение основной и вспомогательной литературы по теме курса, подготовка эссе .</p>
<p>Тема 3. Отраслевой рынок и дифференциация продукта Изучение основной и дополнительной литературы по теме курса, подготовка практической работы.</p>
<p>Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок Изучение основной и дополнительной литературы курса, подготовка практической работы</p>
<p>Тема 5. Характеристика основных рыночных структур Изучение основной и вспомогательной литературы, выполнение практической работы.</p>
<p>Тема 6. Результативность функционирования отраслевых структур Изучение основной и вспомогательной литературы, выполнение практической работы.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Нуреев Р. М., Авдашева С. Б. Курс микроэкономики: учебник. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2017. - 623

2. Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2021. - 284 – Режим доступа: <https://book.ru/book/940204>

3. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 288 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469666>

Дополнительная литература:

1. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/050002>

2. Попова И. Н., Орлова Т. С. Инструментарий прикладных экономических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 252 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491451.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.