

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2021 13:18:32
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368bb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

23.12.2020 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования
20 января 2021 г.
протокол № 6
Председатель: Карх Д.А.
(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ и мониторинг товарных рынков, закупок
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2021
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Анисимова М.А.	

Екатеринбург
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о концептуальных подходах по анализу рынков, оценке конкурентной среды на рынке, особенностях ценообразования и осуществления мониторинга в сфере закупок

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет	144	12	4	8	128	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам Основы статистики в части применения к закупкам Особенности составления закупочной документации Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) Этика делового общения и правила ведения переговоров Требования охраны труда

<p>ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций Создавать и вести информационную базу данных Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг Рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы Составлять заключения по результатам проведенного анализа <u>Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги</u></p> <p>ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Мониторинг цен на товары, работы, услуги Ведение учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги <u>Составление заключения по результатам проведенного анализа</u></p>
<p>ПК-5 Консультирование по закупочным процедурам</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам Основы статистики в части применения к закупкам Особенности составления закупочной документации Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) Этика делового общения и правила ведения переговоров <u>Требования охраны труда</u></p> <p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций Консолидировать сведения в рамках закупочной деятельности Использовать единую информационную систему Выполнять функции, связанные с обеспечением определения поставщика (подрядчика, исполнителя) Проверять необходимую документацию для проведения закупочной процедуры Осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок <u>исполнителей) и заказчиков в сфере закупок</u></p> <p>ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Составление закупочной документации Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры Осуществление мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок Проведение консультаций</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов				
	Наименование темы	Всего	Контактная работа (по уч.зан.)	Самост.	Контроль

		часов	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	работа	самостоятельной работы
Семестр 5		140					
Тема 1.	Понятие товарного рынка, его анализ. Барьеры входа на рынок.	20	1		1	18	
Тема 2.	Типология товарных рынков. Оценка конкурентной среды на товарном	21			1	20	
Тема 3.	Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок.	21			1	20	
Тема 4.	Проведение мониторинга цен на товары, работы, услуги.	18	1		1	16	
Тема 5.	Порядок осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок	15			1	14	
Тема 6.	Составление закупочной документации. Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной	23	2		1	20	
Тема 7.	Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры	22			2	20	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1 "Понятие товарного рынка, его анализ" Барьеры входа на рынок"	Тест 1 (Приложение 4)	Тест включает в себя 20 вопросов (за каждый правильный ответ 1 балл)	Каждый вопрос оценивается следующим образом: правильный ответ - 1 балл, неправильный ответ - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 20.
Тема 2. "Типология товарных рынков. Оценка конкурентной среды на товарном рынке"	4 Кейса (Приложение 4)	Каждый кейс включает в себя 2 задачи	Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации.

<p>Темы 4,5. "Проведение мониторинга цен на товары, работы, услуги". "Порядок осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок"</p>	<p>Тест 2 (приложение 4)</p>	<p>Тест включает в себя 13 вопросов (за каждый правильный ответ 1 балл)</p>	<p>Каждый вопрос оценивается следующим образом: правильный ответ - 1 балл, неправильный ответ - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 13.</p>
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			
<p>5 семестр (За)</p>	<p>Билеты к зачету (Приложение 5)</p>	<p>20 билетов, которые включают 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание, на которое надо дать аргументированный ответ.</p>	<p>20 билетов, которые включают 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание, на которое надо дать аргументированный ответ.</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Понятие товарного рынка, его анализ. Барьеры входа на рынок.
Понятие товарного рынка и необходимость его использования в практике регулирования рыночной экономики. Взаимозаменяемость товаров. Порядок определения границ товарного рынка. Продуктовые границы товарного рынка, географические границы товарного рынка. Определение границ рынка и положения на нем хозяйствующего субъекта как исходные условия существования и применимости антимонопольного регулирования.

Тема 4. Проведение мониторинга цен на товары, работы, услуги.
Порядок проведения мониторинга в сфере закупок. Правила осуществления мониторинга закупок товаров, работ и услуг. Требования к содержанию и порядку подготовки сводного отчета по результатам мониторинга закупок.

Тема 6. Составление закупочной документации. Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности
Порядок составления закупочной документации видов закупок: открытый конкурс в электронной форме, аукцион в электронной форме. Требования к конкурсной документации. Содержание конкурсной документации. Требования к приложению конкурсной документации. Порядок внесения изменений в конкурсную документацию. Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Понятие товарного рынка, его анализ. Барьеры входа на рынок.
Семинар по темам:
1. Понятие товарного рынка.
2. Основные параметры товарного рынка.
3. Характеристика продуктовых и географических границ товарного рынка.
4. Понятие товарного рынка - исходная точка для применения конкурентного права.
5. Значимость понятия товарного рынка для процессов, регулируемых антимонопольным законодательством.

Тема 2. Типология товарных рынков. Оценка конкурентной среды на товарном рынке.

Семинар по темам:
1. В чем состоит разница между стратегическими и нестратегическими барьерами?
2. Какова политика государства по отношению к барьерам входа?
3. Квazиконкурентные рынки. Квazимонопольные рынки.
4. Эффективность конкурентных рынков.
5. Работаящая конкуренция. Критерии работающей конкуренции.

Тема 3. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок.

Семинар по темам:
1. Понятия, элементы, используемые в контрактной системе.
2. Принципы осуществления закупок
3. Участники контрактной системы.
4. Требования к участникам контрактной системы

Тема 4. Проведение мониторинга цен на товары, работы, услуги.

Семинар по темам:
1. Полномочия органов местного самоуправления при проведении мониторинга в сфере закупок.
2. Содержание аналитического отчета по результатам мониторинга закупок
3. Полномочия органов исполнительной власти при проведении мониторинга в сфере закупок.
4. Размещение аналитического отчета по результатам мониторинга в сфере закупок в ЕИС.

<p>Тема 5. Порядок осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок</p> <p>Семинар по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общедоступная информация о рыночных ценах поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок. 2. Информация о ценах поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок, содержащаяся в каталогах, рекламе. 3. Информация о котировках на российских биржах 4. Статистическая отчетность о ценах товаров, работ и услуг.
<p>Тема 6. Составление закупочной документации. Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности</p> <p>Семинар по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Требования к конкурсной документации. 2. Судебная практика в части установления требований к конкурсной документации. 3. Порядок внесения изменений в конкурсную документацию. 4. Лача разъяснений положений конкурсной документации.
<p>Тема 7. Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры</p> <p>Семинар по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок осуществления проверки документации для проведения закупок. 2. Виды проверок документации и сроки их осуществления. 3. Информация для проведения проверок. Нормативно- правовые акты в части проведения проверок.

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Понятие товарного рынка, его анализ. Барьеры входа на рынок.</p> <p>Самостоятельное изучение материала.</p> <p>Эволюция понятия товарный рынок в России и зарубежный опыт толкования термина "товарный рынок".</p> <p>Функционирование конкурентных и неконкурентных рынков. Какие факторы определяют географические границы рынка?</p> <p>Особенности мирового экономического процесса по пути глобализации рынков и расширения географических границ.</p>
<p>Тема 2. Типология товарных рынков. Оценка конкурентной среды на товарном рынке.</p> <p>Самостоятельное изучение материала.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой дифференциация товара? 2. Какие продукты являются дифференцированными? 3. Охарактеризуйте виды дифференциации продукта. 4. Опишите основные типы дифференциации продукта. В чем их отличительные особенности? 5. Какие модели пространственной дифференциации продукта существуют? 6. В чем состоят основные последствия дифференциации продукта? 7. Каковы условия инвестирования в НИОКР? 8. Каковы основные факторы, обуславливающие продуктивность разработок и инноваций? 9. Охарактеризуйте стадии процесса исследований и разработок.
<p>Тема 3. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок.</p> <p>Подготовить презентацию на тему " Порядок подготовки сводного аналитического отчета по результатам мониторинга закупок.</p>
<p>Тема 4. Проведение мониторинга цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Подготовить презентацию на тему "Порядок проведения мониторинга в сфере закупок".</p>
<p>Тема 5. Порядок осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок</p> <p>Подготовка презентации по теме" Этапы осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок".</p>

Тема 6. Составление закупочной документации. Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности

Подготовить презентацию на тему "Содержание конкурсной документации"

Тема 7. Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры

Подготовка презентации по теме "Мониторинг госзакупок в субъектах РФ Уральского федерального округа".

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
размещение работ не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум. [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 492 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/432074>

2. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 345 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451579>

3. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 314 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451580>

4. Гафурова Г.Т. Управление государственными (муниципальными) закупками. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 331 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1121560>

5. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Теория отраслевых рынков.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2017. - 288

Дополнительная литература:

1. Портер М. Е. Конкурентное преимущество. [Электронный ресурс]: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 715 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/615259>

2. Казанцев Д. А. Конкурентные закупки. Методология и нормативное регулирование. [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 324 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1068790>

3. Ярошевич Н. Ю. Консолидация отрасли: формы, методы, стратегии. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2015. - 102 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486389.pdf>

4. Пахомова Н. В., Рихтер К. К. Экономика отраслевых рынков.: университетский учебник. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2019. - 638

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.