

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2021 14:47:47
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Содержит
на заседании кафедры

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

10.12.2020 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

20 января 2021 г.

протокол № 6

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Предпринимательство
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и реклама
Форма обучения	очная
Год набора	2021

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Мыслякова Юлия Геннадьевна

Екатеринбург
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения данного курса является знакомство студентов с теоретическими аспектами предпринимательства и адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства. В связи с этим, в рамках предлагаемого курса предпринимательство рассматривается как социальное явление, изучается процесс становления, развития и проектирования предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Зачет	144	36	18	18	108	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-4 Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики	ИД-1.ПК-4 Знать: Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
	ИД-2.ПК-4 Уметь: Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования

<p>ПК-4 Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики</p>	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований Формирование предложений по совершенствованию товарной политики Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>
<p>организационно-управленческий</p>	
<p>ПК-5 Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово- промышленной выставки</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Основы маркетинговых коммуникаций, в частности инструменты продвижения, реклама, связи с общественностью, спонсоринг, интернет-маркетинг Инструменты тайм-менеджмента Технологии ведения переговоров</p>
	<p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Выстраивать эффективные взаимодействия с подразделениями организации для достижения целевых результатов проекта торгово-промышленной выставки. Согласовывать интересы и убеждать представителей ключевых игроков отрасли экономики, в рамках которой организуется торгово-промышленная выставка, партнеров, спонсоров принимать участие в мероприятиях, направленных на продвижение проекта торгово-промышленной выставки. Использовать события, происходящие во время организации торгово-промышленной выставки, для эффективного продвижения торгово-промышленной выставки среди <u>целевых аудиторий участников и партнеров</u></p>
	<p>ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Формирование рекомендаций для работников/подразделений организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, ответственных за маркетинг, по разработке бренд-кодов и стратегии продвижения торгово-промышленной выставки Координация взаимодействия структурных подразделений организации по вопросам разработки и реализации мероприятий маркетингового плана торгово-промышленной выставки Контроль соответствия реализуемого плана мероприятий по продвижению торгово-промышленной выставки миссии и целям торгово-промышленной выставки, а также соглашениям, достигнутым с партнерами, спонсорами, участниками отдельных категорий Заключение соглашений о сотрудничестве в сфере продвижения торгово-промышленной выставки со средствами массовой информации (совместно с работниками/подразделениями организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, ответственными за маркетинг) Разработка планов работ в сфере администрирования, обновления контента и продвижения сайта торгово-промышленной выставки Организация исполнения планов работ в сфере администрирования, обновления контента и продвижения сайта торгово-промышленной</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)					
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия			
Семестр 4		144						
Тема 1.	Теоретические основы предпринимательства	26	2		4	20		
Тема 2.	Государственная регистрация бизнеса и выбор эффективной системы налогообложения	30	6		4	20		
Тема 3.	Модели развития бизнеса и управление его типовыми проблемами	28	4		4	20		
Тема 4.	Обоснование и оценка эффективности бизнес-проектов	52	4		6	42		
Тема 5.	Формы и методы государственной поддержки малого и крупного предпринимательства	8	2			6		

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 4	Контрольная работа (решение задач). Приложение 4.	Решение задачи с учетом варианта. Выбор варианта осуществляется по номеру зачетной книжки (студенческого билета): А – последняя цифра, В – предпоследняя цифра, С – третья цифра с конца. Если цифра равна нулю, необходимо взять число 10. Значение, рассчитанное по формуле, занести в скобки.	8,5-10 баллов, если задача решена правильно и содержит полное решение 7,5-8,4 баллов, если задача решена правильно, содержит краткое решение. 6-7,4 баллов, если задача решена не полностью, или решена верно, но содержит только ответ. 0-6 баллов, если задача не решена, присутствуют основные направления решения.

Тема 1-3	Тест. Приложение 4.	Тест содержит 47 вопросов закрытого типа.	Правильно выполненное задание - 1 балл. При проверке качества подготовки студентов после изучения дисциплины устанавливается критерий не менее 60% правильно выполненных заданий.
Тема 1-4	Контрольная работа (расчетно-графическая задача). Приложение 4.	Выполнение теоретической, методической и расчетной части обоснования выбора для реализации бизнес-идеи.	8,5 -10 баллов, если задание выполнено правильно. 7-8,4 баллов, если задание выполнено с небольшими ошибками. менее 7 баллов, если задание выполнено с грубыми ошибками, в зависимости от вида ошибок.
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
4 семестр (За)	Билет для зачета. Приложение 5.	Билет для зачета состоит из двух теоретических вопросов.	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Теоретические основы предпринимательства</p> <p>Теория развития предпринимательской мысли. Концепции предпринимательства и основные школы. Понятие «предпринимательство» и функции предпринимательской деятельности. Основные характерные черты предпринимательской деятельности. Правовая основа предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Сравнительный анализ. Функции предпринимательства. Частное и государственное предпринимательство. Сравнительный анализ достоинств и недостатков. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Различия между менеджером и предпринимателем. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса. Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг. Базовые инструменты продвижения, реклама, связи с общественностью, спонсоринг, интернет-маркетинг</p> <p><u>Инструменты тайм-менеджмента Технологии ведения переговоров и др.</u></p>
<p>Тема 2. Государственная регистрация бизнеса и выбор эффективной системы налогообложения</p> <p>Формы предпринимательской деятельности. Сравнительный анализ ИП и ООО. Государственная регистрация бизнеса, основные шаги и процедуры регистрации ИП, ООО. Требования к оформлению документов для государственной регистрации предприятия, т.ч. перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них. Требования к оформлению документов для государственной регистрации предприятия. Выбор системы налогообложения малыми и средними предприятиями. ОСН, УСН, ПСН, ЕНВД. Ограничения, принципы и базовые формулы расчета основных налогов. Формы приобретения бизнеса (создание, покупка, рейдерский захват). Ликвидация бизнеса: виды и <u>основные шаги.</u></p>
<p>Тема 3. Модели развития бизнеса и управление его типовыми проблемами</p> <p>Понятия "бизнес-модель" и "бизнес-идея". Основные подходы. Структура. Модель жизненного цикла организации Ларри Грейнера, И. Адизеса и др. Технология изменения бизнес-модели. Управление изменениями. Методология и алгоритмы внедрения нововведений на примере российского и зарубежного опыта. Сопротивление нововведениям в бизнесе, его причины и методы преодоления. Матрица позиционирования предприятия относительно успеха модернизационных преобразований. Оценка потенциального сопротивления изменениям на предприятии. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Источники формирования первоначального предпринимательского капитала. Два вида финансирования – прямое финансирование и посредничество. Факторы, влияющие на <u>принятие решения об инвестировании.</u></p>
<p>Тема 4. Обоснование и оценка эффективности бизнес-проектов</p> <p>Источники бизнес-идей. Специальные методы, помогающие вырабатывать и оценивать новые идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Бизнес-идея и ее характеристики. Методы оценки бизнес-проектов. Методика расчета NPV, PI, IRR и срока окупаемости проекта. Теоретический и расчетный анализ кейсов и бизнес-идей.</p>
<p>Тема 5. Формы и методы государственной поддержки малого и крупного предпринимательства</p> <p>Формы и методы государственной поддержки малого и крупного предпринимательства. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Нормативно- правовое регулирование государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. Государственное регулирование рынка труда. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. Государственное регулирование охраны и восстановления окружающей среды.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Теоретические основы предпринимательства</p> <p>Тема 1.1. Сущность и характер современного предпринимательства.</p> <p>Дискуссионные вопросы:</p> <p>Примерные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое предпринимательство? 2. Назовите свойства предпринимательства. 3. Этапы развития теории предпринимательства. 4. Сущность предпринимательства. 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности. 6. Какие существуют необходимые условия осуществления предпринимательства? <p>Сообщения на тему (5-7 минут):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития предпринимательства. Характеристика предпринимательской деятельности как отражение стадий развития экономики. 2. Особенности предпринимательской деятельности и ее отличие от других видов деятельности. 3. Предпринимательство как особая форма экономической активности. 4. Функции предпринимательства. 5. Необходимые условия осуществления предпринимательства (структурная перестройка экономической системы как основное условие формирования предпринимательства; развитие форм собственности, их экономическая свобода – условия формирования и развития всех видов предпринимательства; другие условия). <p>Тема 1.2. Развитие предпринимательства в России</p> <p>Разработать семантическую модель ключевых факторов успеха российского бизнеса на международном уровне</p>
<p>Тема 2. Государственная регистрация бизнеса и выбор эффективной системы налогообложения</p> <p>Тема 2.1. АВС-анализ.</p> <p>Выполнить АВС-анализ в отраслевом разрезе и найти сильных игроков. Отрасль студент выбирает самостоятельно.</p> <p>Тема 2.2. Компаративный анализ малого и среднего бизнеса. Формула успеха.</p> <p>Выполнить компаративный анализ особенностей малого и среднего бизнеса, опираясь на видеоматериалы об известных компаниях.</p>
<p>Тема 3. Модели развития бизнеса и управление его типовыми проблемами</p> <p>Тема 3.1. Аналитическая записка</p> <p>Написать аналитическую записку, подтверждающую или опровергающую предложенную для анализа мысль о предпринимательстве известного автора</p> <p>Тема 3.2. Теоретическое обоснование выбора бизнес-идеи для реализации в России</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск и выбор бизнес-идеи 2. Определяем социальную и экономическую значимость для каждой бизнес-идеи 3. Определяем социальную и экономическую значимость для каждой бизнес-идеи 4. Оценка профиля Шансы-риски по каждой бизнес-идее 5. Общие выводы в сравнительном аспекте по двум бизнес-идеям
<p>Тема 4. Обоснование и оценка эффективности бизнес-проектов</p> <p>Тема 4.1. Решение инвестиционных задач.</p> <p>Решение инвестиционных задач по вариантам.</p> <p>Тема 4.2. STEEP-анализ. SNW-анализ. Многоугольник конкурентоспособности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнить STEEP-анализ по двум выбранным ранее бизнес-идеям. 2. Выполнить SNW-анализ по двум выбранным ранее бизнес-идеям. 3. Построить многоугольник конкурентоспособности по выбранной ранее компании. <p>Тема 4.3. Расчет NPV, PI, IRR, срок окупаемости бизнес-проектов.</p> <p>Расчет NPV, PI, IRR, срока окупаемости бизнес-проектов по выбранным ранее бизнес-идеям.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Теоретические основы предпринимательства</p> <p>Обзор литературы</p>
<p>Тема 2. Государственная регистрация бизнеса и выбор эффективной системы налогообложения</p> <p>Обзор литературы. Выполнение домашнего задания.</p>

<p>Тема 3. Модели развития бизнеса и управление его типовыми проблемами Обзор литературы. Выполнение домашнего задания. Обзор литературы. Выполнение первой части индивидуального расчетного проекта.</p>
<p>Тема 4. Обоснование и оценка эффективности бизнес-проектов Решение задач. Решение инвестиционных задач по вариантам. Выполнение второй и третьей части индивидуального расчетного проекта.</p>
<p>Тема 5. Формы и методы государственной поддержки малого и крупного предпринимательства Обзор интернет-источников по современным методам поддержки малого и среднего бизнеса.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Не предусмотрено.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 232 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/636219>
2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 313 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002455>
3. Лапуста М. Г. Предпринимательство. [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 384 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002467>
4. Казакова Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика". - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 208 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1044244>
5. Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А. Основы бизнеса. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 330 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450548>
6. Капустина Л. М., Мыслякова Ю. Г. Предпринимательство. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 154 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492970.pdf>

Дополнительная литература:

1. Кокин А. Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства. Цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости. [Электронный ресурс]: монография. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 132 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/538031>
2. Горяев Т. Шпаргалки для боссов. Жесткие и честные уроки управления, которые лучше выучить на чужом опыте. [Электронный ресурс]: производственно-практическое издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 336 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/566419>
3. Наумов В. Н., Шубаева В. Г. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.06 «Торговое дело», 43.03.01 "Сервис" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 437 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/968811>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Основы бизнес-планирования и маркетинга. Он-лайн курс (Санкт-Петербургский государственный университет)

<https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga>

Федеральная служба государственной статистики

www.gks.ru

Сайт «Дистанционный консалтинг. Поддержка малого бизнеса» ориентирован на помощь предпринимателям при открытии собственного бизнеса

www.dist-cons.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.