|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинговые исследования  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |  |  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен, Курсовая работа |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Информационное обеспечение маркетинговых исследований (ПК-1) |  |
| Тема 2. | Подготовка комплексного плана проведения маркетингового исследования (ПК-1) |  |
| Тема 3. | Сбор, хранение и обработка маркетинговой информации (ПК-2) |  |
| Тема 4. | Маркетинговые исследования с применением прикладных офисных программ (ПК-2 |  |
| Тема 5. | Обработка маркетинговых данных с помощью методов математической статистики(ПК-3) |  |
| Тема 6. | Формирование предложений по совершенствованию инструментов комплексамаркетинга на основе результатов статистических исследований (ПК-4) |  |
| Тема 7. | Отчет по результатам маркетингового исследования (ПК-4) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Солосиченко Т. Ж. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. -Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 121 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf |
|
|  2. Изакова Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [б. и.], [2018?]. - 1 – Режим доступа:http://meu.usue.ru/lessons/index.html |
|  3. Изакова Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [1]. Формирование ипредварительный анализ данных [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режимдоступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/15.mp4 |
|  4. Изакова Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [2]. Методы статистическогоанализа маркетинговой информации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 –Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/16.mp4 |
|  5. Изакова Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема [3]. Совместный анализ.Исследование удовлетворенности потребителей [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021.- 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/17.mp4 |
|  6. Солосиченко Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема 1. Основные классификациии направления в маркетинговых исследованиях [Электронный ресурс]:. - , 2021. - 1 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/181.mp4 |
|  7. Солосиченко Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема 2. Маркетинговаяинформационная система (МИС) и организация маркетинговых исследований [Электронныйресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/182.mp4 |

|  |
| --- |
|  8. Солосиченко Маркетинговые исследования. Курс лекций. Тема 3. Последовательностьэтапов маркетингового исследования [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 –Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/183.mp4 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Моосмюллер Г., Ребик Н. Н. Маркетинговые исследования с SPSS [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 200 с. –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1231019 |
|
|  2. Гришина В.Т. Маркетинговые исследования: Практикум [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 58 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/917540 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Изакова Н.Б.  |

.