|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |
| Дисциплина  | Стратегический менеджмент малого предприятия  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Управление малым бизнесом  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента |
| Тема 2. | Видение, миссия и стратегические цели малого предприятия |
| Тема 3. | Методы стратегического анализа |
| Тема 4. | Портфельный анализ диверсифицированной компании |
| Тема 5. | Источники информации для стратегического анализа. Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства |
| Тема 6. | Общекопроративные стратегии малого предприятия. Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес- процессов и функциональных направлений |
| Тема 7. | Конкурентные корпоративные стратегии малого предприятия. Тактическое управление процессами организации производства |
| Тема 8. | Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства, Продуктовая функциональная стратегия |
| Тема 9. | Маркетинговая функциональная стратегия |
| Тема 10. | Тактическое управление процессами организации производства |
| Тема 11. | Кадровая функциональная стратегия |
| Тема 12. | Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений, Финансовая функциональная стратегия |
| Тема 13. | Функциональная стратегия в отношении покупателей малого предприятия |
| Тема 14. | Функциональная стратегия в отношении поставщиков малого предприятия |
| Тема 15. | Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях |
| Тема 16. | Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции |
| Тема 17. | Разработка стратегий в новых отрасляхРазработка стратегий в период роста отраслиРазработка стратегий в период насыщения отраслиРазработка стратегий в период спада отрасли |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |

|  |
| --- |
| 1. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 290 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489449 |
| 2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 375 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488958 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 361 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489578 |
| 2. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490982 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Огородникова Е.С.  |

**Темы курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина  | Стратегический менеджмент малого предприятия  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Управление малым бизнесом  |

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Тема курсовой работы |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке общественного питания  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке косметологических услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке аренды коммерческой недвижимости  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке аудиторских услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке управленческого консалтинга  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке строительства жилой недвижимости  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке продажи легковых автомобилей  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке сотовой связи  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке страхования  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке клининговых услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке провайдерских услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке розничных торговых сетей  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке охранных услуг  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке производства хлебобулочных изделий  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли электроизделиями  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке услуг по отделке помещений  |
|  | Разработка конкурентной стратегии малого предприятия на рынке оптовой торговли отделочными материалами  |