

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.10.2022 14:32:06
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

23.11.2022 г.
протокол № 6
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

14 декабря 2022 г.

протокол № 4

Председатель Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент малого предприятия
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Управление малым бизнесом
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2023
Разработана: Доцент, к.э.н. Огородникова Е.С.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является освоение базовых технологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития.

Изучение дисциплины обеспечивает:

- формирования у студентов представления о стратегических проблемах развития производства и структуры промышленности;
- стратегии предприятия;
- стратегическом управлении;
- формировании стратегических целей;
- стратегии и организационной структуре;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
	36	8	4	4	28	1
Семестр 6						
Экзамен, Курсовая работа	180	20	8	12	151	5
	216	28	12	16	179	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

ПК-2 Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	ИД-1.ПК-2 Знать: Локальные нормативные акты по управлению рисками в организации (политики, процедуры, регламенты, методики оценки рисков) Реестр рисков, карта рисков, планы мероприятий и контрольные процедуры по рискам Принципы построения реестра рисков, карты рисков Требования к обеспечению сохранения коммерческой тайны Нормы корпоративного управления и корпоративной культуры
	ИД-2.ПК-2 Уметь: Анализировать и классифицировать большой объем информации Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя Использовать принципы построения карты рисков и реестра рисков Составлять отчеты и систематизировать информацию
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Сбор, систематизация, анализ информации о реализовавшихся рисках (статистика реализовавшихся событий) Консолидация информации по всем рискам в зоне своей ответственности в единый реестр и корректировка реестра в процессе их изменений Актуализация карты рисков, реестра рисков, плана мероприятий по управлению рисками Идентификация и регистрация проблем, касающихся управления рисками Документирование процесса управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях как часть процесса управления рисками

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 5		36					
Тема 1.	История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента	2	2				
Тема 2.	Видение, миссия и стратегические цели малого предприятия	8	1		1	6	
Тема 3.	Методы стратегического анализа	26	1		3	22	
Семестр 6		171					
Тема 4.	Портфельный анализ диверсифицированной компании	36	4		2	30	
Тема 5.	Источники информации для стратегического анализа (ПК-2)	18				18	

Тема 6.	Общекорпоративные стратегии малого предприятия. Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	18				18	
Тема 7.	Конкурентные корпоративные стратегии малого предприятия. Тактическое управление процессами организации производства	16	3		4	9	
Тема 8.	Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства, Продуктовая функциональная стратегия	12				12	
Тема 9.	Маркетинговая функциональная стратегия	18				18	
Тема 10.	Тактическое управление процессами организации производства	16				16	
Тема 11.	Кадровая функциональная стратегия	12				12	
Тема 12.	Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений, Финансовая функциональная стратегия	5				5	
Тема 13.	Функциональная стратегия в отношении покупателей малого предприятия	3				3	
Тема 14.	Функциональная стратегия в отношении поставщиков малого предприятия	2				2	
Тема 15.	Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях	2				2	
Тема 16.	Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции	6				6	
Тема 17.	Разработка стратегий в новых отраслях Разработка стратегий в период роста отрасли Разработка стратегий в период насыщения отрасли Разработка стратегий в период спада отрасли	7	1		6		

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-4	Тестирование №1 (приложение 4)	тест из 20 вопросов	0-20 баллов

Тема 5	Контрольная работа №1 (приложение 4)	Построение матрицы БКГ	Четкость и логичность выводов, выделение главного, доказательность суждений 20 баллов
Тема 6-12	Тестирование №2 (приложение 4)	тест из 20 вопросов	0-20 баллов
тема 13-17	Контрольная работа №2 (приложение 4)	Разработка стратегии компании	Четкость и логичность выводов, выделение главного, доказательность суждений 20 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (приложение 5)	2 теоретических вопроса вопроса и практикоориентированное задание	50 баллов
6 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	50 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента</p> <p>Тема предполагает ознакомление студента с основными этапами эволюции стратегического менеджмента на примере зарубежного и отечественного опыта. Студенты знакомятся с основными школами стратегического менеджмента, современным содержанием концепции стратегического менеджмента и предпосылками ее возникновения.</p>
<p>Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели малого предприятия</p> <p>В результате изучения темы студенты должны ознакомиться с значением целевого начала в стратегическом управлении, видением и миссией компании, формированием стратегических целей компании. Тема включает методы целеобразования компании.</p>
<p>Тема 3. Методы стратегического анализа</p> <p>Тема методы стратегического анализа является одной из основных в курсе стратегический менеджмент, она включает в себя методики анализа внешней и внутренней среды компании. В теме студент изучает анализ общерыночных тенденций, модель пяти сил конкуренции М. Портера, стоимостной - стратегический анализ, анализ потребителей и конкурентов компании, построение профиля внутренних возможностей компании и SWOT-анализ, как инструмент обобщения информации.</p>
<p>Тема 4. Портфельный анализ диверсифицированной компании</p> <p>В теме студент знакомится с разработками в области портфельного анализа, а именно разработкой матриц применяемых для построения портфелей сфер хозяйственной деятельности и продуктового портфеля компании: матрица БКГ, матрица МакКинси, матрица GE, матрица стратегических соответствий.</p>
<p>Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии малого предприятия. Тактическое управление процессами организации производства</p> <p>В теме студенты знакомятся с базовыми конкурентными стратегиями единичного бизнеса: стратегией минимизации издержек, стратегией дифференциации, стратегией фокусирования, стратегией внедрения новшеств и стратегией следования за рынком. После изучения студент должен знать рыночные условия их применения и угрозы реализации.</p>
<p>Тема 17. Разработка стратегий в новых отраслях</p> <p>Разработка стратегий в период роста отрасли Разработка стратегий в период насыщения отрасли Разработка стратегий в период спада отрасли</p> <p>Теоретические аспекты разработки стратегии на различных стадиях жизненного цикла</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели малого предприятия</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отличие видения от миссии и от миссии от цели организации. 2. Формулировка миссии организации, в которой вы учитесь . 3. Виды целей организации 4. Определение миссии и целей произвольной организации, и факторов на нее воздействующих (внешних, внутренних и их взаимосвязи)
--

<p>Тема 3. Методы стратегического анализа</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и задачи стратегического анализа. 2. Структура внешней среды и ее основные факторы. 3. Содержании социально-политической компоненты анализа внешней среды. 4. Влияние демографических факторов на деятельность организации 5. Характеристику влияния экологических факторов
<p>Тема 4. Портфельный анализ диверсифицированной компании</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой анализ портфеля продукции? Какие этапы (шаги) он предусматривает? 2. Как производится анализ ключевых факторов внутренней и внешней среды? 3. Что включает в себя оценка новой стратегии?
<p>Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии малого предприятия. Тактическое управление процессами организации производства</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод составления профиля среды 2. SWOT- анализ среды предприятия (на конкретном примере) 3. Сценарное планирование 4. Оценка эффективности сценарного планирования
<p>Тема 17. Разработка стратегий в новых отраслях</p> <p>Разработка стратегий в период роста отрасли</p> <p>Разработка стратегий в период насыщения отрасли</p> <p>Разработка стратегий в период спада отрасли</p> <p>Составление стратегии по заданию преподавателя</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели малого предприятия</p> <p>Тестирование выполняется студентом на сайте «Стратегический менеджмент» Портала образовательных ресурсов УрГЭУ</p>
<p>Тема 3. Методы стратегического анализа</p> <p>Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"</p>
<p>Тема 4. Портфельный анализ диверсифицированной компании</p> <p>Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"</p>
<p>Тема 5. Источники информации для стратегического анализа (ПК-2)</p> <p>При изучении темы студенты ознакомятся со структурой информации, которая необходима для проведения стратегического анализа и разработки стратегии компании. Особое внимание необходимо обратить на полевые источники информации, достоверность которых позволяет получить значительные преимущества в конкурентной борьбе</p>
<p>Тема 6. Общекопоративные стратегии малого предприятия. Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений</p> <p>Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"</p>

<p>Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии малого предприятия. Тактическое управление процессами организации производства Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"</p>
<p>Тема 8. Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства, Продуктовая функциональная стратегия Тема знакомит студента с основными позициями продуктовой стратегии компании: номенклатурный перечень, объемы производства, принципы формирования продуктового портфеля, создание эффекта дифференциации в сознании потребителя и т.д.</p>
<p>Тема 9. Маркетинговая функциональная стратегия Изучение темы включает основные позиции маркетинговой стратегии компании: стратегии ценообразования, стратегии продвижения продукта до потребителей, принципы формирования системы сбыта.</p>
<p>Тема 10. Тактическое управление процессами организации производства Производственная стратегия касается вопросов формирования и размещения производственных мощностей предприятия, разработки производственной программы, использования производственного персонала..</p>
<p>Тема 11. Кадровая функциональная стратегия Финансовая стратегия содержит решения по управлению, формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов на предприятии для реализации общей стратегии.</p>
<p>Тема 12. Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений, Финансовая функциональная стратегия Составление стратегии по заданию преподавателя</p>
<p>Тема 13. Функциональная стратегия в отношении покупателей малого предприятия Составление стратегии по заданию преподавателя</p>
<p>Тема 14. Функциональная стратегия в отношении поставщиков малого предприятия Составление стратегии по заданию преподавателя</p>
<p>Тема 15. Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях Составление стратегии по заданию преподавателя</p>
<p>Тема 16. Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции Данная тема позволит студенту усвоить качественную разницу между компаниями лидерами отрасли, следующими за лидером и компаниями аутсайдерами, а так же принципиальные условия формирования стратегии для каждой группы.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещаются курсовые работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 290 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489449>
2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 375 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488958>

Дополнительная литература:

1. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 361 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489578>

2. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490982>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.