|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра экономической теории и прикладной социологии  |  |  |
| Дисциплина  | Теория коммуникаций и связи с общественностью  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Введение в теорию коммуникаций и связи с общественностью (ПК-4) |  |
| Тема 2. | Школы и направления исследования коммуникаций (ПК-4) |  |
| Тема 3. | Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации (ПК-4) |  |
| Тема 4. | Связи с общественность как отрасль знания. Генезис развития СО (ПК-4) |  |
| Тема 5. | Современное состояние связей с общественностью (ПК-4) |  |
| Тема 6. | Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО (ПК-5) |  |
| Тема 7. | Интернет-коммуникации в СО (ПК-5) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 488 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/1093511 |
|
|  2. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 189 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1222617 |
|  3. Кузнецов П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практическиеприемы и технологии [Электронный ресурс]:Практические приемы и технологии. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 294 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1442306 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Кузьмина О.Г., Посухова О.Ю. Интегрированные маркетинговые коммуникации: теория ипрактика рекламы [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�,2018. - 187 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/953324 |
|
|  2. Бузни Е. Н. История связей с общественностью:учебное пособие для студентов вузов,обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью". - Москва:Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 192 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при**   |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| **Курс** **лекций** **профессора** **В.Кашкина** **по** **теории** **коммуникации** **[Электронный** **ресурс].** http://kachkine.narod.ru  |
| **Библиотека** **УрГЭУ** http://lib.usue.ru/  |
| **Электронная** **библиотека** **РИНЦ** elibrary.ru  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Клейменов М.В.  |

.