|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Управление коммуникациями на внешнем рынке на английском языке  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Международный менеджмент  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Экзамен |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Сущность коммуникаций в корпорации |
|  Тема 2. |  Разработка коммуникаций для решения корпоративных задач. |
|  Тема 3. |  Разработка коммуникационной политики корпорации |
|  Тема 4. |  Виды маркетинговых коммуникаций |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Мухаев Р.Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2019. - 393 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/967118 |
|  2. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 296 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091796 |
|  3. Архангельская И.Б., Мезина Л.Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2018. - 171 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/938058 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Карпова С.В., Азарова С.П. Маркетинг и современность [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 267 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960029 |
|  2. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Деловые коммуникации. Теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2022. - 433 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497799 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| Аннотацию подготовил: Сысоева Т.Л.  |