|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра бизнес-информатики  |  |  |
| Дисциплина  | Анализ данных социальных сетей  |  |  |
| Направление подготовки  | 09.04.03 Прикладная информатика  |  |  |
| Профиль  | Цифровая бизнес-аналитика  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Основные понятия социальных сетей. Управление данными сетевого графа в R. ПК-1: Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализеПК-2: Руководство бизнес-анализом |  |
| Тема 2. | Визуализация сетей в R. Основные элементы управления графом социальнойсети.ПК-1: Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализеПК-2: Руководство бизнес-анализом |  |
| Тема 3. | Меры центральности сетей. Афилированность. Подгруппы. Сообщества.ПК-1:Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализеПК-2: Руководство бизнес-анализом |  |
| Тема 4. | Моделирование социальных сетей. Инструменты языка R.ПК-1: Обоснованиеподходов, используемых в бизнес-анализеПК-2: Руководство бизнес-анализом |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Назаров Д. М., Рыжкина Д. А. Интеллектуальные средства бизнес-аналитики [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 241 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/941734 |
|
|  2. Миркин Б. Г. Введение в анализ данных [Электронный ресурс]:учебник и практикум. -Москва: Юрайт, 2022. - 174 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469306 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Смолина В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях [Электронныйресурс]:Практическое пособие. - Москва: Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1053378 |
|
|  2. Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П., Женова Н.А., Милорадов К.А., Эйдлина Г.М., Вокина С.Г.,Музычкин П. А., Антоненкова А.В. Современные информационно-коммуникационные технологиидля успешного ведения бизнеса [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 260 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1862701 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Википедия.** **Свободная** **энциклопедия.** **Веб-аналитика** https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite\_note-1  |
| **Информационные** **ресурсы** **Научной** **электронной** **библиотеки** **elibrary.ru** http://elibrary.ru  |
| **Информационные** **ресурсы** **библиотеки** **Уральского** **государственного** **экономического** **университета** **(доступ** **через** **платформу).** http://lib.usue.ru  |
| **Всё** **важное** **об** **интернет-маркетинге** **и** **SMM** http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/  |
| **Основы** **веб-аналитики** http://netology.ru/kursy/osnovy-vebanalitiki&mc24=1  |
| **Google** **Analytics** http://www.google.ru/analytics/  |
| **Яндекс.Метрика** https://metrika.yandex.ru/list/  |
| **Форум** **о** **веб-аналитике** http://allmetrics.ru  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Назаров Д.М.  |

.