

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840768cb75f09e9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

Областью кафедры

26.12.2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Заборова Е.Н.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Теория коммуникаций и связи с общественностью
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль	Маркетинг
Форма обучения	заочная
Год набора	2020
Разработана:	
Доцент, к.с.н.	
Банных Галина Алексеевна	

Екатеринбург
2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ознакомление студентов с ведущими теоретическими направлениями исследований в области массовой коммуникации и формирования потребностей организации коммуникации с общественностью, формирование представления об истории развития основных научных направлений массовой коммуникации и связей с общественностью. Курс нацелен на формирование фундаментальных теоретических знаний студентов в области массовой коммуникации и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Зачет	108	12	6	6	92	3
Семестр 8						
Экзамен	252	18	8	10	225	7
	360	30	14	16	317	10

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ИД-1.ОПК-4 Знает основные законы и правила подготовки публичных выступлений; принципы построения публичных выступлений. Умеет грамотно произносить речь с точки зрения её звукового оформления; планировать и проводить деловые переговоры. Имеет навыки (трудовые действия) осуществления деловой переписки, поддержания деловых коммуникаций.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитическая	
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ИД-1.ПК-12 Знает рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Умеет анализировать текущую рыночную конъюнктуру. Имеет навыки (трудовые действия) организации и поддержания связей с деловыми партнерами.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 7		42					
Тема 1.	Введение в дисциплину	42	2			40	
Семестр 7		59					
Тема 2.	Школы и направления исследования коммуникаций	59	3		4	52	
Семестр 8		53					
Тема 3.	Особенности СО. Генезис развития СО	53	4		4	45	
Семестр 7		52					
Тема 4.	Современное состояние связей с общественностью	52	1		1	50	
Семестр 8		119					
Тема 5.	Работа с документами в СО	61	2		4	55	
Тема 6.	Мероприятия по СО	58	2		2	54	
Семестр 7		22					
Тема 7.	Интернет - коммуникации	22			1	21	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

1 -3	Тест 1 (приложение 4)	21 вопрос	1 вопрос=1 балл 11 баллов- минимум
4 - 7	Тест 2 (приложение 4) Творческая работа (приложение 4)	35 вопросов 2 листа	1 вопрос=1 балл 18 баллов- минимум 25 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
7 семестр (За)	Билет для зачета	2 теоретических вопроса	1 вопрос=25 баллов 50 баллов всего
8 семестр (Эк)	Экзаменаци онный билет	2 теоретических вопроса 1 практический вопрос	1 вопрос=25 баллов 75 баллов всего

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение в дисциплину
Введение в дисциплину

<p>Тема 2. Школы и направления исследования коммуникаций</p> <p>Классические теории коммуникаций</p> <p>Интеракционные теории коммуникации</p> <p>Технократический подход к коммуникациям</p>
<p>Тема 3. Особенности СО. Генезис развития СО</p> <p>Особенности СО как вида профессиональной деятельности</p> <p>История развития СО</p>
<p>Тема 4. Современное состояние связей с общественностью</p> <p>Современное состояние связей с общественностью</p>
<p>Тема 5. Работа с документами в СО</p> <p>Работа с документами в СО</p>
<p>Тема 6. Мероприятия по СО</p> <p>Организация мероприятий в СО</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Школы и направления исследования коммуникаций</p> <p>Теории коммуникаций: Классические, Интеракционные, технократические</p>
<p>Тема 3. Особенности СО. Генезис развития СО</p> <p>Понятие связей с общественностью. Отличия связей с общественностью от других отраслей знания и видов профессиональной деятельности</p> <p>Предпосылки возникновения связей с общественностью. Развитие связей с общественностью в США. Развитие связей с общественностью в Европе. Развитие связей с общественностью в России</p>
<p>Тема 4. Современное состояние связей с общественностью</p> <p>Этические кодексы в рамках профессии. Подготовка специалистов по связям с общественностью. Организация связей с общественностью в коммерческом, государственном и некоммерческом секторах</p>
<p>Тема 5. Работа с документами в СО</p> <p>Внешние Документы в СО</p> <p>Внутренние документы в СО</p>
<p>Тема 6. Мероприятия по СО</p> <p>Основные мероприятия в СО: требования к ним, правила организации и проведения</p>
<p>Тема 7. Интернет - коммуникации</p> <p>Интернет-коммуникации: электронные документы и онлайн-мероприятия</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Введение в дисциплину</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками 2. Выполнение Задания 1.3
<p>Тема 2. Школы и направления исследования коммуникаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками 2. Выполнение Задания 1 3. выполнение Задания 5 4. Выполнение Задания 6
<p>Тема 3. Особенности СО. Генезис развития СО</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками 2. Выполнение Задания 2.4 3. Выполнение задания 1.5 4. Выполнение Задания 2.1 5. Выполнение Задания 2.2

<p>Тема 4. Современное состояние связей с общественностью</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками 2. Выполнение Задания 1.8 3. Выполнение Задания 1.9 4. Выполнение Задания 2.7
<p>Тема 5. Работа с документами в СО</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками 2. Выполнение Задания 2.3
<p>Тема 6. Мероприятия по СО</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками 2. Выполнение Задания 2.5
<p>Тема 7. Интернет - коммуникации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками 2. Выполнение Задания 2.8 3. Выполнение Задания 2.9

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовые работы не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Материалы не размещаются

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Материалы не предусмотрены

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Ореховская Н. А.. PR в сфере социальной коммуникации:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 040100 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Альфа-М, 2013. - 198 с.

1. Пономарева А. М.. Коммуникационный маркетинг. Креативные средства и инструменты [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело» (квалификация (степень) «магистр»). - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 247 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=543676>

1. Романова Ю. Д., Милорадов К. А., Дьяконова Г. М., Женова, Эйдлина. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса:учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 279 с.

2. Барышников Н. В.. Основы профессиональной межкультурной коммуникации:учебник к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700 "Лингвистика" (квалификация (степень) "бакалавр»). - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

3. Мандель Б. Р.. PR: методы работы со средствами массовой информации:учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 205 с.

4. Варакута С. А.. Связи с общественностью:учебное пособие по дисциплине специализации для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". - Москва: ИНФРА -М, 2013. - 207 с.

5. Чамкин А. С.. Основы коммуникологии (теория коммуникации):учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 350 с.

6. Касьянов В. В.. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 221 – Режим доступа:

7. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л.. Связи с общественностью как социальная инженерия [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 351 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438089>

8. Чумиков А. Н.. Связи с общественностью. Практикум [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 173 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441947>

9. Кузнецов В. Ф.. Связи с общественностью. Теория и технология:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью". - Москва: Аспект Пресс, 2005. - 300 с.

10. Данилина В. В., Луканина М. В., Минаева Л. В., Салиева Л. К., Минаева Л. В.. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью". - Москва: Аспект Пресс, 2006. - 287 с.

11. Осипова Е.А.. Связи с общественностью и развитие российской науки [Электронный ресурс]:. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 7 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/525045>

12. Чумиков А. Н.. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2016. - 159 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039478>

13. Бакулев Г. П.. Массовая коммуникация: западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2016. - 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1038937znanium.com>

14. Ореховская Н. А.. Социальные коммуникации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 040100 "Социология" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

Дополнительная литература:

2. Синяева И. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В., Синяева И. М.. PR в сфере коммерции: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 08011 "Маркетинг" и по направлению 100700.62 "Торговое дело". - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 298 с.

3. Баранов Д. Е., Демко Е. В., Лукашенко М. А., Лукашенко М. А.. PR: теория и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Антикризисное управление" и другим экономическим специальностям. - Москва: Синергия ПРЕСС, 2013. - 352 с.

5. Кожемякин Е. А.. Основы теории коммуникации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 189 с.

6. Умаров М. Ю.. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила.: - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 230 с.

7. Ореховская Н. А.. PR в сфере социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 040100 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Альфа-М, 2013. - 198 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=448801>

9. Шарков Ф. И.. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курсов "Основы теории коммуникации", "Социология коммуникации" по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Социология". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 260 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415250>

10. Романова Ю. Д., Дьяконова Л. П., Женова Н. А., Милорадов К. А., Эйдлина Г. М., Вокина С. Г., Музычкин П. А., Антоненкова А. В., Рычков Н. А.. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр"). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 278 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019. Срок действия лицензии 13.12.2020.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.