

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca164840768cb77509a0571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

03.03.2020 года на кафедре

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



26.12.2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Заборова Е.Н.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Теория коммуникаций и связи с общественностью
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль	Маркетинг
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:  
Доцент, к.с.н.  
Банных Галина Алексеевна

Екатеринбург  
2019 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>10</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ознакомление студентов с ведущими теоретическими направлениями исследований в области массовой коммуникации и формирования потребностей организации коммуникации с общественностью, формирование представления об истории развития основных научных направлений массовой коммуникации и связей с общественностью. Курс нацелен на формирование фундаментальных теоретических знаний студентов в области массовой коммуникации и связей с общественностью.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет	108	56	28	28	52	3
Семестр 6						
Экзамен	252	36	18	18	189	7
	360	92	46	46	241	10

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ИД-1.ОПК-4 Знает основные законы и правила подготовки публичных выступлений; принципы построения публичных выступлений. Умеет грамотно произносить речь с точки зрения её звукового оформления; планировать и проводить деловые переговоры. Имеет навыки (трудовые действия) осуществления деловой переписки, поддержания деловых коммуникаций.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитическая	
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ИД-1.ПК-12 Знает рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Умеет анализировать текущую рыночную конъюнктуру. Имеет навыки (трудовые действия) организации и поддержания связей с деловыми партнерами.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 5		24					
Тема 1.	Введение в теорию коммуникаций и связи с общественностью	24	1		1	22	
Семестр 5		64					
Тема 2.	Школы и направления исследования коммуникаций	64	9		15	40	
Семестр 5		61					
Тема 3.	Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации	61	4		4	53	
Семестр 5		38					
Тема 4.	Связи с общественность как отрасль знания. Генезис развития СО	38	5		3	30	
Семестр 5		40					
Тема 5.	Современное состояние связей с общественностью	40	8		6	26	
Семестр 5		66					
Тема 6.	Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО	66	11		11	44	
Семестр 5		40					
Тема 7.	Интернет-коммуникации в СО	40	8		6	26	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
1-3	Тест	21 вопрос	1 вопрос=1 балл 11 баллов- минимум
4-7	Тест	35 вопросов	1 вопрос=1 балл 18 баллов- минимум  20 баллов
	Эссе	2 листа	
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (За)	Билет для зачета	2 теоретических вопроса	1 вопрос=25 баллов 50 баллов всего
6 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	2 теоретических вопроса 1 практический вопрос	1 вопрос=25 баллов 75 баллов всего

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебный достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение в теорию коммуникаций и связи с общественностью  
Введение в дисциплину

<p>Тема 2. Школы и направления исследования коммуникаций</p> <p>Школы и направления исследования коммуникаций: исторически первые направления</p> <p>Школы и направления исследования коммуникаций: методика исследований и применимость в современности</p>
<p>Тема 3. Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации</p> <p>Технократический подход к изучению коммуникации</p> <p>Интеракционные теории коммуникации</p>
<p>Тема 4. Связи с общественность как отрасль знания. Генезис развития СО</p> <p>Связи с общественность как отрасль знания</p> <p>Генезис развития СО</p>
<p>Тема 5. Современное состояние связей с общественностью</p> <p>Современное состояние связей с общественностью</p>
<p>Тема 6. Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО</p> <p>Работа с документами в связях с общественностью</p> <p>Мероприятия в СО</p> <p>Работа с документами в связях с общественностью</p> <p>Мероприятия в СО</p>
<p>Тема 7. Интернет-коммуникации в СО</p> <p>Интернет-коммуникации в СО</p> <p>Интернет-коммуникации в СО</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Введение в теорию коммуникаций и связи с общественностью</p> <p>история возникновения теории коммуникаций.</p> <p>Становление дисциплины, ее настоящие цели, методы</p>
<p>Тема 2. Школы и направления исследования коммуникаций</p> <p>Чикагская школа, Структурный функционализм, торонтская школа, франкфуртская школа, британские центры изучения массовой коммуникации</p> <p>Сравнение методик классических школ</p>
<p>Тема 3. Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации</p> <p>Теория информационного общества, подход Г.М.Маклюэна, теория К.Шеннона и У.Уивера, математическая теория коммуникации</p> <p>Интеракционистский подход Т. Ньюкомба, символический интеракционизм Г. Блумера и Г. Мида, этнометодология Г.Гарфинкеля, драматургический подход И.Гофмана, Теория межкультурного содержания коммуникации Э.Холла, теория «лица» (идентичности) в переговорах, предложенная С. Тинг-Туми, теории коммуникации в психологии, социологии, экономике, сложившиеся в XX</p>
<p>Тема 4. Связи с общественность как отрасль знания. Генезис развития СО</p> <p>Понятие связей с общественностью. Отличия связей с общественностью от других отраслей знания и видов профессиональной деятельности</p> <p>Предпосылки возникновения связей с общественностью. Развитие связей с общественностью в США. Развитие связей с общественностью в Европе. Развитие связей с общественностью в России</p>
<p>Тема 5. Современное состояние связей с общественностью</p> <p>Этические кодексы в рамках профессии. Подготовка специалистов по связям с общественностью. Организация связей с общественностью в коммерческом, государственном и некоммерческом секторах</p>
<p>Тема 6. Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО</p> <p>Основные требования к документам в СО, основные виды внутренних и внешних документов, основные виды документов в СО</p> <p>Основные мероприятия в СО: требования к ним, правила организации и проведения</p> <p>Классификация всех видов основных и вспомогательных документов в СО</p> <p>Организация и проведение офлайн мероприятий в СО</p>
<p>Тема 7. Интернет-коммуникации в СО</p> <p>Особенности СО в интернет. Способы коммуникации в интернет. Электронные коммуникации в организации</p> <p>Технологии СО в интернет. Эффективность коммуникаций в интернет. Проведение онлайн мероприятий по СО</p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Введение в теорию коммуникаций и связи с общественностью</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. Выполнение Задания 3</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. <u>Выполнение Задания 4</u></li></ol>
<p>Тема 2. Школы и направления исследования коммуникаций</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. Выполнение Задания 2</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. <u>Выполнение Задания 2 (из заданий для подготовки к экзамену)</u></li></ol>
<p>Тема 3. Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. Выполнение Задания 1</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. Выполнение Задания 5</li><li>3. Выполнение задания 6</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. Выполнение Задания 2.4</li><li>3. Выполнение задания 2.6</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. Выполнение Задания 1.7</li><li>3. <u>Выполнение задания 1.4</u></li></ol>
<p>Тема 4. Связи с общественность как отрасль знания. Генезис развития СО</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. Выполнение Задания 2.4</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. Выполнение Задания 1.5</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li><li>2. Выполнение Задания 2.1</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li></ol>



<p>Тема 5. Современное состояние связей с общественностью</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li> <li>2. Выполнение Задания 1.8</li> <li>3. Выполнение Задания 1.9</li> </ol> <p>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</p> <p><u>2. Выполнение Задания 2.7</u></p>
<p>Тема 6. Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li> <li>2. Выполнение Задания 2.3</li> </ol> <p>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</p> <p>2. Выполнение Задания 2.3</p> <p>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</p> <p>2. Выполнение Задания 2.5</p> <p>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</p> <p>2. Выполнение Задания 2.8</p> <p><u>3. Выполнение Задания 2.9</u></p>
<p>Тема 7. Интернет-коммуникации в СО</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</li> <li>2. Выполнение Задания 2.8</li> <li>3. Выполнение Задания 2.9</li> </ol> <p>1. Ознакомление с понятийным аппаратом, методическими материалами, рекомендованными теоретическими источниками</p> <p><u>2. Выполнение Задания 2.9</u></p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Материалы не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Материалы не предусмотрены

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### *По заявлению студента*

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Шарков Ф. И.. Интегрированные коммуникации. Реклама, публик рилейшнз, брендинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью". - Москва: Дашков и К°, 2018. - 324 с.

1. Варакута С. А.. Связи с общественностью: учебное пособие по дисциплине специализации для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". - Москва: ИНФРА -М, 2013. - 207 с.

1. Марков А. А.. Связи с общественностью в органах власти: учебник. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 190 с.

1. Мандель Б. Р.. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 205 с.

1. Умаров М. Ю.. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила:.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 230 с.

1. Шарков Ф. И., Силкин В. В.. Коммуникология. Теория и практика массовой информации: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата). - Москва: Дашков и К°, 2017. - 160 с.

1. Шарков Ф. И., Бузин В. Н., Шарков Ф. И.. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 488 с.

1. Баранов Д. Е., Демко Е. В., Лукашенко М. А., Лукашенко М. А.. PR: теория и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Антикризисное управление" и другим экономическим специальностям. - Москва: Синергия ПРЕСС, 2013. - 352 с.

2. Шарков Ф. И.. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): учебное пособие для изучения курсов "Основы теории коммуникации", "Социология коммуникации" по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Социология". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 260 с.

3. Христофоров А. В., Суглобов А. Е., Семенова Е. И., Банк С. В., Христофорова И. В., Орлова Е. А., Подрезов А. А., Музлев С. В., Макеева Д. Р., Овсячук В. Я., Банк О. А., Суглобов А. Е.. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 160 с.

4. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрынцев С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л.. Связи с общественностью как социальная инженерия [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 351 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438089>
5. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г.. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425876>
6. Кожемякин Е. А.. Основы теории коммуникации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 189 с.
7. Чамкин А. С.. Социология коммуникации: учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 295 с.
8. Ковалев Г. Д.. Инновационные коммуникации: учебное пособие для вузов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 288 с.
9. Шарков Ф. И.. Основы теории коммуникации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью". - Москва: Социальные отношения: Перспектива, 2002. - 246 с.
10. Кузнецов В. Ф.. Связи с общественностью. Теория и технология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью". - Москва: Аспект Пресс, 2005. - 300 с.
11. Шарков Ф. И., Родионов А. А.. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегральная сущность компаний: учебное пособие. - Москва: Трикста: Академический проект, 2005. - 299 с.
12. Шарков Ф. И.. Паблик рилейшнз (связи с общественностью): учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 350700 - Реклама (ОПД.Ф.12). - Москва: Академический проект, 2007. - 303 с.
13. Маслова В. М., Шлендер П. Э.. Связи с общественностью в управлении персоналом: учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2007. - 175 с.
14. Шарков Ф. И.. Коммуникология: энциклопедический словарь-справ. : учебное пособие для подгот. бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью. - Москва: Дашков и К°: Издательство Шаркова, 2012. - 766 с.
15. Шарков Ф. И.. Коммуникология: энциклопедический словарь-справ.. - Москва: Дашков и К°: Издательство Шаркова, 2012. - 766 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Ореховская Н. А.. Социальные коммуникации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 040100 "Социология" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
2. Синяева И. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В., Синяева И. М.. PR в сфере коммерции: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 08011 "Маркетинг" и по направлению 100700.62 "Торговое дело". - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 298 с.
3. Гостенина В. И., Киселев А. Г.. Социология массовой коммуникации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
5. Ореховская Н. А.. PR в сфере социальной коммуникации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 040100 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Альфа-М, 2013. - 198 с.
6. Шарков Ф. И., Бузин В. Н., Шарков Ф. И.. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 488 с.
7. Кожемякин Е. А.. Основы теории коммуникации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 189 с.
10. Сухарев О. С., Курманов Н. В., Мельковская К. Р.. Функциональный и интернет-маркетинг: монография. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

11. Кузнецов П. А.. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии:производственно-практическое издание. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 131 с.
13. Годин А. А., Годин А. М., Комаров В. М.. Интернет-реклама:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2012. - 168 с.
14. Алашкин П.. Всё о рекламе и продвижении в Интернете:производственно-практическое издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.
15. Антонова Н. В., Патоша О. И.. Психология потребительского поведения, рекламы и PR:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 37.04.01 "Психология", 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр"). - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 325 с.
16. Гуриков С. Р.. Интернет-технологии:учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.01 "Информатика и вычислительная техника" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 184 с.
19. Касьянов В. В., Нечипуренко В. Н.. Социология интернета [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 424 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438739>
20. Чумиков А. Н.. Связи с общественностью. Практикум [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 173 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441947>
21. Гостенина В. И., Киселев А. Г.. Социология массовой коммуникации:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
23. Данилина В. В., Луканина М. В., Минаева Л. В., Салиева Л. К., Минаева Л. В.. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью". - Москва: Аспект Пресс, 2006. - 287 с.
24. Кузнецов В. Ф.. Связи с общественностью. Теория и технология:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью". - Москва: Аспект Пресс, 2008. - 302 с.
25. Синяева И. М., Маслова В. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В., Синяева И. М.. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности (080111) "Маркетинг". - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028516>
26. Лашко С. И., Сапрыкина В. Ю.. Международный бизнес. PR и рекламное дело [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль подготовки «Мировая экономика»). - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 171 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1039162>
27. Галумов Э. А.. Основы PR:учебное пособие. - Москва: Летопись XXI, 2004. - 407 с.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019. Срок действия лицензии 13.12.2020.

Vortex. Акт предоставления прав № Tr024234 от 24.04.2017.

Adobe Reader. Лицензия freeware. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

**Курс лекций профессора В.Кашкина по теории коммуникации [Электронный ресурс].**

<http://kachkine.narod.ru>

**Библиотека УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

**Электронная библиотека**

[elibrary.ru](http://elibrary.ru)

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.