

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.09.2021 14:44:56  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

08.12.2020 г.  
протокол № 3  
И.о. зав. кафедрой Фальченко О.Д

Утверждена  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

20 января 2021 г.  
протокол № 6  
Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Международная бизнес-среда
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Устойчивость корпоративного бизнеса в мировой и национальной экономике
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2021

Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Фальченко Оксана Дмитриевна

Екатеринбург  
2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>10</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование целостного представления о специфике ведения международного бизнеса, составляющих международной бизнес-среды, методологии ее оценки, приобретение практических навыков и опыта оценки международной бизнес-среды.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет с оценкой	144	28	8	20	116	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-5 Определение направлений развития организаций	ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт: Определение подхода к проведению бизнес-анализа; Определение подхода к работе с информацией бизнес-анализа; Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами; Определение подхода к разработке различных типов требований; Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований; Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу
	ИД-2.ПК-5 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-5 направлений организации	Определение развития	ИД-1.ПК-5 Знать: Теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теорию конфликтов; Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; Языки визуального моделирования; Теорию управления рисками; Теорию менеджмента; Управление ресурсами; Теорию организационного развития; Теорию систем; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.
ПК-6 управления изменениями в организации	Разработка стратегии	<p>ИД-3.ПК-6 Иметь практический опыт: Определения цели и задач стратегических изменений в организации; Определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; Определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации; Оценки соответствия изменений стратегическим целям организации; Определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации; Определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями; Выбора стратегии в составе группы экспертов; Определения промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации; Разработки планов реализации стратегических изменений в организации; Мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИД-2.ПК-6 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; Разрабатывать бизнес -кейсы; Проводить анализ деятельности организации. Моделировать объем и границы работ</p> <p>ИД-1.ПК-6 Знать: Теорию заинтересованных сторон; Методику оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями; Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p>

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		144					

Тема 1.	Международный бизнес. Международные деловые операции. Международная деловая среда. Правовые, культурные, технологические и политические аспекты.	46	2	6	38
Тема 2.	Международные компании. Стратегии компаний в сфере международного бизнеса. Особенности бизнес-анализа корпоративного бизнеса в мировой экономике.	46	2	6	38
Тема 3.	Исследования делового климата в мире и современной России. Особенности организации бизнеса в условиях международной среды.	52	4	8	40

### **6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
<b>Текущий контроль (Приложение 4)</b>			
Тема 1	Аналитический обзор (Приложение 4)	Аналитический обзор состояния международной бизнес-среды выбранной компании за квартал	Максимум 10 баллов
Тема 1-3	Кейс-стади (Приложение 4)	Решение кейса (развернутый письменный ответ на 6 вопросов)	Максимум 15 баллов
Тема 1-3	Групповая проектная работа (Приложение 4)	Проектная работа с публичной презентацией "Выход компании на зарубежный рынок"	Максимум 30 баллов
<b>Промежуточный контроль (Приложение 5)</b>			
3 семестр (ЗаО)	Кейс-стади (приложение 5)	Решение кейса об адаптации компании к бизнес-среде при зарубежной экспансии	Максимум 100 баллов

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Международный бизнес. Международные деловые операции. Международная деловая среда. Правовые, культурные, технологические и политические аспекты.

Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды).

Типы правовых систем, применяемых в международной практике. Различия между правовыми системами. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Разрешение споров в международном бизнесе.

Культурная среда международного бизнеса. Классификации бизнес-культур. Характеристики культуры. Элементы культуры. Язык. Способы коммуникации. Религия. Ценности и установки (социальная ориентация, отношение к власти, отношение к неопределенности, ориентация на достижение целей, временная ориентация). Международный менеджмент и культурные различия. Понимание новых культур.

Этика и социальная ответственность в международном бизнесе. Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Теория конфликтов.

Технологическая среда. Способы изменения технологической среды страны (инвестиции, передача технологий). Защита прав на интеллектуальную собственность. Патентная практика. Политическая среда. Оценка политической обстановки в стране. Политический риск. Макрополитический и микрополитический риск. Виды политических рисков. Страхование компаний от политических рисков (OPIC, MIGA).

Инструменты сканирования среды международного бизнеса. Сетка параметров. SWOT-анализ. Матрица «возможности - риск» Борга-Уорнера. Матрица «привлекательность страны – конкурентоспособность компании» МакКинзи. Матрица «продукт – рынок» Ансоффа. Матрица

Тема 2. Международные компании. Стратегии компаний в сфере международного бизнеса. Особенности бизнес-анализа корпоративного бизнеса в мировой экономике.

Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства. Участники (субъекты) международного бизнеса: национальные государства, международные компании, совместные производственно-финансовые структуры, физические и юридические лица. Международное производство.

Определение конкретных форм и способов выхода на зарубежный рынок. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства. Экспорт товаров и услуг (формы, методы, виды посредников). Толлинг. Прямое инвестирование. Создание торговой организации (представительства). Торговля лицензиями. Франчайзинг. Электронная коммерция. Аутсорсинг. Размещение заказов за рубежом. Эпоха глобализации. Современные причины глобализации. Транснациональные и многонациональные корпорации. Стратегические альянсы в международном бизнесе. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация. Деглобализация и фрагментация. Теория управления рисками. Теория менеджмента. Управление ресурсами. Теория организационного развития. Теория систем.



Тема 3. Исследования делового климата в мире и современной России. Особенности организации бизнеса в условиях международной среды.

Деловой климат и его составляющие. Инвестиционный потенциал. Факторы, характеризующие совокупность условий ведения бизнеса (насколько государство вмешивается в работу деловых людей, как оно ведет экономическую политику и заботится о поддержании законности, как ведут себя суды, не слишком ли обременительны налоги, доверяют ли люди государству и друг другу в деловых отношениях, легко ли зарегистрировать предприятие, получить лицензию, разрешение на строительство, инвестировать в развитие производства, внедрять инновации и т. п.). Исследования делового климата Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией DoingBusiness. Показатели деловой среды и методика ее оценки. Индикатор деловой перспективы (Indicator of business prospects, IFO). Экономический индикатор IFO. Индекс IFO мирового бизнес-климата. Международные рейтинговые оценки инвестиционного климата стран и регионов журналами Euro money, International Investor, Central European Economic Review. Международные финансовые и кредитные рейтинги экспертных агентств Moody's, Standard & Poor's, Fitch. Индекс деловой среды Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Показатели индекса. Опросы руководителей промышленных предприятий Левада-Центром. Анализ условий ведения бизнеса. Понятие инвестиционного климата. Составляющие инвестиционного климата.

Инвестиционная политика и ее направления. Государственное регулирование деятельности иностранных и национальных предпринимателей. Существующие ограничения для иностранных компаний. Существующие льготы для иностранных и национальных компаний. Организационные формы хозяйственной деятельности. Система налогообложения. Оплата труда сотрудников и связанные с этим расходы. Последовательность разработки бизнес-плана: резюме, описание миссии предприятия, среды бизнеса, вида деятельности предприятия. Анализ продукции и рынков сбыта, конкуренции и конкурентных преимуществ. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом

Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. Предметная область и специфика деятельности организации в объеме,

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Международный бизнес. Международные деловые операции. Международная деловая среда. Правовые, культурные, технологические и политические аспекты.

Дискуссия:

1. Среда международного бизнеса. Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды).
2. Инструменты сканирования международной бизнес-среды.

Тема 2. Международные компании. Стратегии компаний в сфере международного бизнеса. Особенности бизнес-анализа корпоративного бизнеса в мировой экономике.

Дискуссия:

1. Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства; участники (субъекты) международного бизнеса.
2. Определение конкретных форм и способов выхода на зарубежный рынок.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства.

Тема 3. Исследования делового климата в мире и современной России. Особенности организации бизнеса в условиях международной среды.

Дискуссия:

1. Выбор методики оценки делового климата.
  2. Адаптация существующей или разработка собственной методики оценки делового климата.
- Решение кейса по оценке бизнес-среды при зарубежной экспансии компании

Презентация групповых проектных работ "Выход компании на зарубежный рынок"

## 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Международный бизнес. Международные деловые операции. Международная деловая среда. Правовые, культурные, технологические и политические аспекты.

Подготовка аналитических обзоров, работа с рекомендованной литературой.

<p>Тема 2. Международные компании. Стратегии компаний в сфере международного бизнеса. Особенности бизнес-анализа корпоративного бизнеса в мировой экономике. Работа с рекомендованной литературой, подготовка к дискуссии, подготовка драфта первой части проектной работы</p>
<p>Тема 3. Исследования делового климата в мире и современной России. Особенности организации бизнеса в условиях международной среды. Подготовка к решению кейсов, работа с рекомендованной литературой. Подготовка группового проекта и презентации</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Размещение не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### *По заявлению студента*

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Михалкин В. А.. Международный бизнес. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 320 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/538869>

2. Громова Н. М.. Межкультурные отличия в практике бизнеса. [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 164 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/934659>

3. Хасбулатов Р. И.. Международные корпорации в мировой экономике. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 395 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472036>

#### **Дополнительная литература:**

1. Льюис Ричард Д.. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию.научное издание. - Москва: Дело, 2001. - 448

2. Хилл Ч.. Международный бизнес.:[учебник]. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. - 688

3. Дэниелс Дж. Д., Радеба Л. Х.. Международный бизнес. Внешняя среда и деловые операции.учебник. - Москва: Дело, 1998. - 746

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.