

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.08.2023 10:14:19
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509e9571a605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Выбрана
в качестве даты кафедры

Утверждена
Специальным учебно-методическим
вопросам и качеству образования



23.11.2022 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Капустина Л.М.

4 декабря 2022 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Международное предпринимательство
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Международный бизнес (на английском языке)
Форма обучения	очная
Год набора	2023
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Гайтерова О.А.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	7
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины "Международное предпринимательство" является изучение особенностей, стратегических и процедурных вопросов ведения международных переговоров, заключения внешнеторговых контрактов и разработки международных инвестиционных проектов, определение основных тенденций и принципов формирования бизнес-моделей, наработка методических и практических навыков по анализу, разработке стратегии выхода предприятия на внешние рынки и оценке эффективности решений об организации и ведению бизнеса за рубежом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Экзамен	144	16	4	12	101	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1.УК-1 Знать: методы критического анализа; методологию системного подхода; методы выявления проблемной ситуации

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-2.УК-1 Уметь: выявлять проблемные ситуации, осуществлять поиск информации и решений
	ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт работы по разработке и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1.УК-5 Знать: основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе
	ИД-2.УК-5 Уметь: излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных особенностей
	ИД-3.УК-5 Иметь практический опыт организации взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных и этнокультурных особенностей; навыки межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

<p>ПК-3 Планирование внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности Виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации Правила оформления документации по внешнеторговому контракту Порядок документооборота в организации Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности Основы бизнес-планирования Условия внешнеторгового контракта Маркетинг и особенности ценообразования Этика делового общения и правила ведения переговоров Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2) Основы экономической теории Основы трудового законодательства Российской Федерации Правила административного документооборота Порядок составления установленной отчетности Правила пожарной безопасности Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации</p>
	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт (трудовые действия): Подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации Презентации плана внешнеэкономической деятельности организации Внесения, при необходимости, дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности организации Согласования и представления в организации итогового плана внешнеэкономической деятельности</p>
<p>ПК-4 Реализация стратегии и контроль за выполнением плана внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности Основы бизнес-планирования Правила административного документооборота</p>

ПК-4 Реализация стратегии и контроль за выполнением плана внешнеэкономической деятельности организации	ИД-2.ПК-4 Уметь: Определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации Взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации Координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности Управлять ресурсами организации для реализации плана внешнеэкономической деятельности
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Определения зон ответственности в организации по реализации плана внешнеэкономической деятельности организации Контроля выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации Мониторинга отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации Подготовки предложений по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		3,5					
Тема 1.	Определение, виды предпринимателей и формы международного предпринимательства	0,5	0,5				
Тема 2.	Факторы, влияющие на выбор формы международного предпринимательства	3			1	2	
Семестр 3		3,5					
Тема 3.	Коммуникация с зарубежными партнерами	2,5	0,5			2	
Тема 4.	Особенности ведения деловых переговоров	1			1		
Семестр 3		33,5					
Тема 5.	Традиционные методы сканирования бизнес среды	1,5	0,5		1		
Тема 6.	Цифровые инструменты сканирования зарубежного рынка	32				32	
Семестр 3		1,5					
Тема 7.	Основные разделы внешнеторгового контракта	0,5	0,5				
Тема 8.	Заключение внешнеторгового контракта	1			1		
Семестр 3		22,5					
Тема 9.	Этапы реализации инвестиционного проекта	0,5	0,5				

Тема 10.	Структура бизнес-плана инвестиционного проекта	22			2	20	
Семестр 3		27,5					
Тема 11.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	22,5	0,5		2	20	
Тема 12.	Расчет точки безубыточности проекта	5				5	
Семестр 3		22,5					
Тема 13.	Особенности международного законодательства по регулированию предпринимательской деятельности	0,5	0,5				
Тема 14.	Условия организации и ведения бизнеса в разных странах мира	22			2	20	
Семестр 3		2,5					
Тема 15.	Понятие и виды стратегий по выходу на внешний рынок	0,5	0,5				
Тема 16.	Разработка стратегии выхода на внешний рынок	2			2		

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2	Кейс-стади (Приложение 4)	Проблемное задание, в котором обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Решение бизнес кейса предполагается в группах, где студенты могут подискутировать и принять взвешенное решение, отвечая на вопросы. Оценивается активность группы	0-5
Темы 3, 4	Деловая игра (Приложение 4)	Деловая игра предполагает разделение на группы (представители разных стран) и выработка решений по организации совместного проекта. Оценивается активность группы	0-5
Тема 5	PEST-анализ SWOT-анализ (Приложение 4)	Составление PEST-анализа. Оценка Политического, экономического, социального и технологического потенциала и условий ведения бизнеса. Составление SWOT-анализа. Оценка внутренних и внешних факторов, выработка возможных стратегий.	0-5
Темы 7, 8	Бизнес-симуляция (Приложение 4)	Разделение студентов на 2 группы (2 стороны контракта), проработка условий внешнеторгового контракта, дискуссия, переговоры. Оценивается активность группы, проработанность условий контракта	0-5

Тема 10	Бизнес-симуляция (Приложение 4)	Разделение студентов на группы. Выбор бизнеса (отрасль, страна, бизнес-модель). Составление бизнес-плана проекта. Оценивается активность группы, проработанность разделов бизнес-плана	0-5
Темы 11, 12	Самостоятельная работа (Приложение 4)	Решение задач по оценке эффективности инвестиционных проектов и принятию управленческих решений	0-5
Темы 13, 14	Исследовательский проект (Приложение 4)	Презентация исследовательского проекта "Условия ведения бизнеса в выбранной стране"	0-5
Тема 16	Бизнес-симуляция (Приложение 4)	Разделение студентов на группы. Разработка и обоснование стратегии выхода на зарубежные рынки. Оценивается активность группы	0-5
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (Эк)	БИЗНЕС-ПРОЕКТ International Business Project	Develop business project. Assess your project. Make presentation. Present and defend your business project.	<p>Presentation is performed in Power Point. Presentation includes only infographics (no text slides). Presentation is focused on the essence of the project, a very brief version of the business plan.</p> <p>Presentation contains basic data about the company, staff, products, market and industry situation in the aspect of production and sales; the main goals set by the company; financial results; the need and proposed conditions for investment; expected income; profitability; payback period. Presentation time - 15 minutes.</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Определение, виды предпринимателей и формы международного предпринимательства Факторы успеха предпринимательской деятельности. Мотивы и формы выхода на зарубежный рынок.
Тема 3. Коммуникация с зарубежными партнерами Основные правила бизнес-коммуникации
Тема 5. Традиционные методы сканирования бизнес среды Сканирование международной бизнес-среды
Тема 7. Основные разделы внешнеторгового контракта Особенности внешнеторгового контракта
Тема 9. Этапы реализации инвестиционного проекта Этапы реализации инвестиционного проекта
Тема 11. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов Оценка эффективности международных проектов. Определение безубыточности проектов
Тема 13. Особенности международного законодательства по регулированию предпринимательской деятельности Международное регулирование экспортной и инвестиционной деятельности
Тема 15. Понятие и виды стратегий по выходу на внешний рынок Внешнеторговые стратегии. Стратегии прямого иностранного инвестирования.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Факторы, влияющие на выбор формы международного предпринимательства Выбор бизнес-концепции и формы международного предпринимательства
Тема 4. Особенности ведения деловых переговоров Переговоры с зарубежным партнером по заключению внешнеторгового контракта
Тема 5. Традиционные методы сканирования бизнес среды PEST и SWOT анализ
Тема 8. Заключение внешнеторгового контракта Подготовка к заключению внешнеторгового контракта
Тема 10. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта Разработка бизнес-плана международного проекта
Тема 11. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов Расчет эффективности международных проектов
Тема 14. Условия организации и ведения бизнеса в разных странах мира Условия ведения бизнеса в разных странах мира
Тема 16. Разработка стратегии выхода на внешний рынок Обоснование экспортной стратегии. Обоснование стратегии прямого инвестирования.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Факторы, влияющие на выбор формы международного предпринимательства Экспансия на зарубежные рынки
Тема 3. Коммуникация с зарубежными партнерами Бизнес-коммуникация
Тема 6. Цифровые инструменты сканирования зарубежного рынка Цифровые инструменты сканирования зарубежного рынка
Тема 10. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта Подготовка к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта
Тема 11. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов Оценка эффективности проекта по выходу на зарубежный рынок
Тема 12. Расчет точки безубыточности проекта Определение точки безубыточности международного проекта
Тема 14. Условия организации и ведения бизнеса в разных странах мира Исследование условий организации и ведения бизнеса в разных странах мира

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая не предусмотрена

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Асон Т. А., Глушкова Н. М., Горбунова О. А., Игнатова О. В., Хмыз О. В., Орлова Н. Л., Прудникова А. А., Сидоренко Т. В., Сухорукова Д. В. International economic relations in modern conditions: development guidelines [Электронный ресурс]: Монография. - Рига: SCIENTIFIC WORLD, 2021. - 219 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/941729>
2. Griffin R.W., Pustay M.W. International business: A Managerial Perspective: . - , 2020. - 619
3. Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy: Global edition. - , 2022. - 801
4. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 326 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494604>
5. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 588 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494633>
6. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Юрайт, 2023. - 302 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/517058>

Дополнительная литература:

1. Павлов П.В. International business [Электронный ресурс]: Учебник. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019. - 294 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1088119>
2. Маркова Т. Л. INTERNATIONAL MANAGEMENT [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 103 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p482014.pdf>
3. Pilbeam A. Market Leader. International Management: business english. - , 2007. -
4. Hollet V., Duckworth M. Business Opportunities: workbook. - , 2007. -

5. Hobbs M., Keddle J. S. Commerce 2: class CD. - [Oxford]: Oxford University Press, 2007. - 1
6. Kaufmann H. R. International Consumer Behavior: A Mosaic Of Eclectic Perspectives: handbook On International Consumer Behavior. - Lancashire: Access Press UK, 2011. - 519
7. DAVIES M., HUGHES N. DOING A SUCCESSFUL RESEARCH PROJECT: using qualitative or quantitative methods. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 278
8. LIENTZ B.P. PROJECT MANAGEMENT: a problem-based approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2013. - 499
9. CAMPBELL D., EDGAR D., STONEHOUSE G. BUSINESS STRATEGY: an introduction. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363
10. MORRISON J. THE GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT: meeting the challenges. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 486
11. KRAMAR R., SYED J. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A GLOBAL CONTEXT: a critical approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2012. - 464
12. LERBINGER O. THE GLOBAL MANAGER: Contemporary issues and corporate responses. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 369
13. GUIRDHAM M. COMMUNICATING ACROSS CULTURES AT WORK: научное издание. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 400
14. Evans D. Management Gurus: . - , 2007. -
15. Жариков М. В. Financial Innovations in the International financial markets [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: КноРус, 2019. - 185 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931998>
16. Arora A.S., Vacouel-Jentjens S., Edmonds J.J. Global Business Value Innovations. Building Innovation Capabilities for Business Strategies: . - , 2018. - 145
17. Simon C., Rajneesh N., Rugman A.M. International business: . - , 2020. - 686
18. Gaiterova O., Vozmilov I., Kondratenko J. International Entrepreneurship [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2022. - 256 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p494968.pdf>

Дополнительная литература:

1. Ramberg J. International commercial transactions: . - , 2011. - 629
2. Ступникова Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 216 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495160>
3. Юдина И.В. International Business [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 32 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1896137>
4. Ступникова Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 216 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/517594>
5. Васильцова Н. Т., под общ. ред., Саркисян Ж. М., Казачков В. А., Флегонтов В. И. Международные стандарты бухгалтерского учета=International Accounting Standards (IAS) [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2022. - 282 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/945164>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ

ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro.Договор № 158/223-ПО/2022 от 15.12.2022. Срок действия лицензии 15.12.2023.

IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 11/223-ПО/2022 от 25.02.2022. Срок действия 28.02.2023.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Investopedia

<https://www.investopedia.com>

Mason A. Carpenter, Sanjyot P. Dunung. Challenges and opportunities in international business

<https://2012books.lardbucket.org/books/challenges-and-opportunities-in-international-business/>

Statista

<https://www.statista.com/statistics/>

Online course of MSU "Doing business in"

<https://globaledege.msu.edu/reference-desk/online-course-modules/doing-business-in>

Powerbranding

<http://powerbranding.ru>

Google on line course "Business communication"

<https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/business-communication>

Google on-line course "Expand a business to other countries"

<https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/expand-internationally>

UNCTAD

<https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020>

Google on-line course "Fundamentals of digital marketing"

<https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/digital-marketing>

500+ Free Sample Business Plans

<https://www.bplans.com/sample-business-plans/>

Rating "Doingbusiness"

<https://www.doingbusiness.org/>

Mark Casson. The Theory of International Business. Economic Models and Methods / M. Casson. – New York: PALGRAVE MACMILLAN, 2016.

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-32297-1.pdf>

Ralf Bebenroth. International Business Mergers and Acquisitions in Japan / R. Bebenroth. – Wiesbaden: Springer International Publishing, 2015.

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-4-431-54989-5.pdf>

Rien T. Segers. Multinational Management A Casebook on Asia's Global Market Leaders / R. T. Segers. - Wiesbaden: Springer International Publishing, 2015.

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-23012-2.pdf>

Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes. Strategic International Management Text and Cases / D. Morschett, H. Schramm-Klein, J. Zentes - Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2009.

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-8349-8332-9.pdf>

Product Lifecycle Management a Global Market/ Sh. Fukuda [and oth.]. – y Chennai: y Scientific Publishing Services,, 2014.

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-662-45937-9.pdf>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.