|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Международное предпринимательство  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Международный бизнес (на английском языке)  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Определение, виды предпринимателей и формы международногопредпринимательства |  |
| Тема 2. | Факторы, влияющие на выбор формы международного предпринимательства |  |
| Тема 3. | Коммуникация с зарубежными партнерами |  |
| Тема 4. | Особенности ведения деловых переговоров |  |
| Тема 5. | Традиционные методы сканирования бизнес среды |  |
| Тема 6. | Цифровые инструменты сканирования зарубежного рынка |  |
| Тема 7. | Основные разделы внешнеторгового контракта |  |
| Тема 8. | Заключение внешнеторгового контракта |  |
| Тема 9. | Этапы реализации инвестиционного проекта |  |
| Тема 10. | Структура бизнес-плана инвестиционного проекта |  |
| Тема 11. | Методы оценки эффективности инвестиционных проектов |  |
| Тема 12. | Расчет точки безубыточности проекта |  |
| Тема 13. | Особенности международного законодательства по регулированиюпредпринимательской деятельности |  |
| Тема 14. | Условия организации и ведения бизнеса в разных странах мира |  |
| Тема 15. | Понятие и виды стратегий по выходу на внешний рынок |  |
| Тема 16. | Разработка стратегии выхода на внешний рынок |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Асон Т. А., Глушкова Н. М., Горбунова О. А., Игнатова О. В., Хмыз О. В., Орлова Н. Л.,Прудникова А. А., Сидоренко Т. В., Сухорукова Д. В. International economic relations in modernconditions: development guidelines [Электронный ресурс]:Монография. - Рига: SCIENTIFIC WORLD,2021. - 219 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/941729 |
|
|  2. Griffin R.W., Pustay M.W. International business: A Managerial Perspective:. - , 2020. - 619 |
|  3. Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy:Globaledition. - , 2022. - 801 |

|  |
| --- |
|  4. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес [Электронныйресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 326 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/494604 |
|  5. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения[Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 588 – Режимдоступа: https://urait.ru/bcode/494633 |
|  6. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес [Электронныйресурс]:монография. - Москва: Юрайт, 2023. - 302 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/517058 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Павлов П.В. International business [Электронный ресурс]:Учебник. - Ростов-на-Дону:Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019. - 294 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1088119 |
|
|  2. Маркова Т. Л. INTERNATIONAL MANAGEMENT [Электронный ресурс]:учебное пособие.- Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 103 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p482014.pdf |
|  3. Pilbeam A. Market Leader. International Management:business english. - , 2007. - |
|  4. Hollet V., Duckworth M. Business Opportunities:workbook. - , 2007. - |
|  5. Hobbs M., Keddle J. S. Commerce 2:class CD. - [Oxford]: Oxford University Press, 2007. - 1 |
|  6. Kaufmann H. R. International Consumer Behavior: A Mosaic Of Eclectic Perspectives:handbookOn International Consumer Behavior. - Lancashire: Access Press UK, 2011. - 519 |
|  7. DAVIES M., HUGHES N. DOING A SUCCESSFUL RESEARCH PROJECT:using qualitative orquantitative methods. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 278 |
|  8. LIENTZ B.P. PROJECT MANAGEMENT:a problem-based approach. - Basingstoke:PALGRAVE MACMILLAN, 2013. - 499 |
|  9. CAMPBELL D., EDGAR D., STONEHOUSE G. BUSINESS STRATEGY:an introduction. -Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363 |
|  10. MORRISON J. THE GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT:meeting the challenges. -Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 486 |
|  11. KRAMAR R., SYED J. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A GLOBAL CONTEXT:acritical approach. - Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2012. - 464 |
|  12. LERBINGER O. THE GLOBAL MANAGER:Contemporary issues and corporate responses. -Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 369 |
|  13. GUIRDHAM M. COMMUNICATING ACROSS CULTURES AT WORK:научное издание. -Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 400 |
|  14. Evans D. Management Gurus:. - , 2007. - |
|  15. Жариков М. В. Financial Innovations in the International financial markets [Электронныйресурс]:Монография. - Москва: КноРус, 2019. - 185 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/931998 |
|  16. Arora A.S., Bacouel-Jentjens S., Edmonds J.J. Global Business Value Innovations. BuildingInnovation Capabilities for Business Strategies:. - , 2018. - 145 |
|  17. Simon C., Rajneesh N., Rugman A.M. International business:. - , 2020. - 686 |
|  18. Gaiterova O., Vozmilov I., Kondratenko J. International Entrepreneurship [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2022. - 256 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p494968.pdf |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Ramberg J. International commercial transactions:. - , 2011. - 629 |
|
|  2. Ступникова Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in internationalbusiness activities [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 216 –Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495160 |
|  3. Юдина И.В. International Business [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования«Российский университет транспорта», 2018. - 32 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1896137 |

|  |
| --- |
|  4. Ступникова Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in internationalbusiness activities [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 216 с –Режим доступа: https://urait.ru/bcode/517594 |
|  5. Васильцова Н. Т., под общ. ред., Саркисян Ж. М., Казачков В. А., Флегонтов В. И.Международные стандарты бухгалтерского учета=International Accounting Standards (IAS)[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2022. - 282 с. – Режим доступа:https://book.ru/book/945164 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Adobe Acrobat DC Pro.Договр № 158/223-ПО/2022 от 15.12.2022. Срок действия лицензии 15.12.2023.  |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 11/223-ПО/2022 от 25.02.2022. Срок действия 28.02.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Investopedia** https://www.investopedia.com  |
| **Mason** **A.** **Carpenter,** **Sanjyot** **P.** **Dunung.** **Сhallenges** **and** **opportunities** **in** **international** **business** https://2012books.lardbucket.org/books/challenges-and-opportunities-in-international-business/  |
| **Statista** https://www.statista.com/statistics/  |
| **Online** **course** **of** **MSU** **"Doing** **business** **in"** https://globaledge.msu.edu/reference-desk/online-course-modules/doing-business-in  |
| **Powerbranding** http://powerbranding.ru  |
| **Google** **on** **line** **course** **"Business** **communication"** https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/business-communication  |
| **Google** **on-line** **course** **"Expand** **a** **business** **to** **other** **countries"** https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/expand-internationally  |
| **UNCTAD** https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020  |
| **Google** **on-line** **course** **"Fundamentals** **of** **digital** **marketing"** https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/digital-marketing  |
| **500+** **Free** **Sample** **Business** **Plans** https://www.bplans.com/sample-business-plans/  |

|  |
| --- |
| **Rating** **"Doingbusiness"** https://www.doingbusiness.org/  |
| **Mark** **Casson.** **The** **Theory** **of** **International** **Business.** **Economic** **Models** **and** **Methods** **/** **M.** **Casson.** **–** **New** **York:**  **PALGRAVE** **MACMILLAN,**  **2016.** https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-32297-1.pdf  |
| **Ralf** **Bebenroth.** **International** **Business** **Mergers** **and** **Acquisitions** **in** **Japan** **/** **R.** **Bebenroth.** **–** **Wiesbaden:**  **Springer** **International** **Publishing,**  **2015.** https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-4-431-54989-5.pdf  |
| **Rien** **T.** **Segers.** **Multinational** **Management** **A** **Casebook** **on** **Asia’s** **Global** **Market** **Leaders** **/** **R.** **T.** **Segers.** **-** **Wiesbaden:**  **Springer** **International** **Publishing,**  **2015.** https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-23012-2.pdf  |
| **Dirk** **Morschett,** **Hanna** **Schramm-Klein,** **Joachim** **Zentes.** **Strategic** **International** **Management** **Text** **and** **Cases** **/** **D.** **Morschett,** **H.** **Schramm-Klein,** **J.** **Zentes** **-** **Wiesbaden:** **Springer** **Fachmedien,** **2009.** https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-8349-8332-9.pdf  |
| **Product** **Lifecycle** **Management** **a** **Global** **Market/** **Sh.** **Fukuda** **[and** **oth.].** **–**  **y** **Chennai:** **y** **Scientific** **Publishing** **Services,,** **2014.** ttps://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-662-45937-9.pdf  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Гайтерова О.А.  |

.