**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | Психология делового общения |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.02  | туризм |
| ***Направленность (профиль)*** | Туризм |
| ***Объем дисциплины*** | 3 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет  |
| ***Кафедра*** | *прикладной социологии* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Социально-психологические аспекты общения |
| Тема 2. Общение как обмен информацией. Коммуникативная сторона общения |
| Тема 3. Общение как межличностное взаимодействие. Интерактивная сторона общения |
| Тема 4. Общение как познание людьми друг друга. Перцептивная сторона общения |
| Тема 5. Вербальные средства общения |
| Тема 6. Невербальные средства общения |
| Тема 7. Психологические особенности коммуникативных партнеров |
| Тема 8. Имидж человека в процессе общения |
| ***Список литературы*** |
| **Основная литература (только из ЭБС)** 1. Асмолова, М. Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - 2-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 161 с. [*http://znanium.com/go.php?id=1003086*](http://znanium.com/go.php?id=1003086)
2. Бороздина, Г. В. **Психология** **делового** **общения** [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по укрупненным группам специальностей 38.00.00 "Экономики и управление", 40.00.00 "Юриспруденция"(квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Бороздина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 320 с. [*http://znanium.com/go.php?id=925269*](http://znanium.com/go.php?id=925269)
3. Бороздина, Г. В. **Психология** **делового** **общения** [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. В. Бороздина. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. [*http://znanium.com/go.php?id=762215*](http://znanium.com/go.php?id=762215)
4. Асмолова, М. Л. Деловые комплименты. Управление людьми при внедрении инноваций [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - 2-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 161 с. [*http://znanium.com/go.php?id=536769*](http://znanium.com/go.php?id=536769)

**Дополнительная литература) не более 4 источников** 1. Социальная **психология** **общения**. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография / [Л. Г. Почебут [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Гуриевой, Л. Г. Почебут, А. Л. Свенцицкого. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 389 с. [*http://znanium.com/go.php?id=969116*](http://znanium.com/go.php?id=969116)
2. Рыбкин, А. Г. Стратегия сложных переговоров [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.01 «Экономика», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «магистр») / А. Г. Рыбкин, О. К. Эмих. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 260 с. [*http://znanium.com/go.php?id=952392*](http://znanium.com/go.php?id=952392)
3. Ефимова, Н. С. **Психология** **общения**. Практикум по психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Образование и педагогические науки" / Н. С. Ефимова. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 192 с. [*http://znanium.com/go.php?id=766784*](http://znanium.com/go.php?id=766784)
4. Антонова, Н. В. **Психология** потребительского поведения, рекламы и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 37.04.01 "**Психология**", 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 325 с. [*http://znanium.com/go.php?id=792429*](http://znanium.com/go.php?id=792429)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018 от «13» июня 2018 г. Без ограничения срока действия- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. №539н, с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 марта 2016 г. № 117н и от 12 декабря 2016 г. № 727н)33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н) |

Аннотацию подготовил: О.В. Румянцева