|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |  |  |
| Дисциплина  | Формирование и продвижение коммерческого предложения  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Управление малым бизнесом  |  |  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Формирование восприятия потребительского поведения (ПК-1) |  |
| Тема 2. | Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведениепотребителей |  |
| Тема 3. | Управление технологией продажи |  |
| Тема 4. |  Понятие коммерческое предложение |  |
| Тема 5. | Методика составления коммерческого предложения |  |
| Тема 6. | Использование информационных технологий при подготовке и представлениикоммерческого предложения |  |
| Тема 7. | Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах |  |
| Тема 8. | Определение и сущность PR технологий. Модульные технологии в реализации PRкампаний |  |
| Тема 9. | Подготовка презентационных материалов |  |
| Тема 10. | Работа с аудиторией. Имиджевые кампании. Репутационные кампании. |  |
| Тема 11. | Создание и продвижение бренда |  |
| Тема 12. | Коммерческое предложение и оценка его эффективности. |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Романова М.В. Управление проектами [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва:Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 256 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1039340 |
|
|  2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2020. - 248 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1078329 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Светлов Н.М., Светлова Г.Н. Информационные технологии управления проектами[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2020. - 232 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1044525 |
|
|  2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 194 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1859593 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Плахин А.Е.  |

.