|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Интернет-маркетинг  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Управление малым бизнесом  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра бизнес-информатики  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Особенности маркетинга в эпоху цифровых коммуникаций |
|  Тема 2. |  Маркетинговые исследования в сети |
|  Тема 3. |  Интернет-реклама |
|  Тема 4. |  Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Веб-аналитика |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Сибирская Е.В., Старцева О.А. Электронная коммерция. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2008. - 288 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/143624 |
|  2. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 238 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/232424 |
|  3. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В. Интернет-маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 301 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450115 |
|  4. Калюжнова Н. Я., Кошурникова Ю. Е. Современные модели маркетинга. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 170 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454161 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Горнштейн М.Ю. Современный маркетинг. [Электронный ресурс]:ВО - Магистратура. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 404 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1081779 |
|  2. Холмогоров В. Интернет-маркетинг.:Краткий курс. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. - 272 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Википедия.** **Свободная** **энциклопедия.** **Веб-аналитика** https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite\_note-1  |
| **Информационные** **ресурсы** **Научной** **электронной** **библиотеки** **elibrary.ru** http://elibrary.ru  |
| **Информационные** **ресурсы** **библиотеки** **Уральского** **государственного** **экономического** **университета** **(доступ** **через** **платформу).** http://lib.usue.ru  |
| **Всё** **важное** **об** **интернет-маркетинге** **и** **SMM** http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/  |
| **Основы** **веб-аналитики** http://netology.ru/kursy/osnovy-vebanalitiki&mc24=1  |
| **Google** **Analytics** http://www.google.ru/analytics/  |
| **Яндекс.Метрика** https://metrika.yandex.ru/list/  |
| **Форум** **о** **веб-аналитике** http://allmetrics.ru  |
| Аннотацию подготовил: Назаров Антон Дмитриевич  |