|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра предпринимательского права  |  |  |
| Дисциплина  | Рекламное право  |  |  |
| Направление подготовки  | 40.03.01 Юриспруденция  |  |  |
| Профиль  | Право и бизнес  |  |  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Предмет, принципы и задачи рекламного права ( ПК-7) |  |
| Тема 2. | Законодательство в сфере рекламы ( ПК-7) |  |
| Тема 3. | Понятие рекламы и ее виды ( ПК-2, ПК-7) |  |
| Тема 4. | Общие требования к рекламе ( ПК-2, ПК-7) |  |
| Тема 5. | Специальные требования к отдельным видам рекламы ( ПК-7) |  |
| Тема 6. | Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа еераспространения ( ПК-2,ПК-6, ПК-7) |  |
| Тема 7. | Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг ( ПК-7) |  |
| Тема 8. | Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средстваиндивидуализации в рекламе ( ПК-2,ПК-6, ПК-7) |  |
| Тема 9. | Государственное регулирование и контроль в сфере рекламной деятельности ( ПК-2,ПК-6, ПК-7) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Москва: Университетская книга, 2020. - 368 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1213116 |
|
|  2. Бурлака Рекламное право. Курс лекций. Лекция 1. Общие положения [Электронныйресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2020. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202009/32.mp4 |
|  3. Бурлака Рекламное право. Курс лекций. Лекция 2. Общие требования к рекламе[Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2020. - 1 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202009/33.mp4 |
|  4. Бурлака Рекламное право. Курс лекций. Лекция 3. Специальные требования к отдельнымвидам рекламы [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2020. - 1 – Режим доступа:http://lib.wbstatic.usue.ru/202009/34.mp4 |
|  5. Ручкина Г. Ф., Ашмарина Е. М. Предпринимательское право. Правовое регулированиеотдельных видов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:Учебник и практикумдля вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 553 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477732 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
|  1. Трушина Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 248 с. – Режимдоступа: https://new.znanium.com/catalog/product/343538 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Бурлака СН.  |

.