|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Рекламное право  |
| Направление подготовки  | 40.03.01 Юриспруденция  |
| Профиль  | Правовое сопровождение экономической деятельности хозяйствующих субъектов  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра предпринимательского права  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Предмет, принципы и задачи рекламного права |
|  Тема 2. |  Законодательство в сфере рекламы |
|  Тема 3. |  Понятие рекламы и ее виды |
|  Тема 4. |  Общие требования к рекламе |
|  Тема 5. |  Специальные требования к отдельным видам рекламы |
|  Тема 6. |  Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа ее распространения |
|  Тема 7. |  Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг |
|  Тема 8. |  Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в рекламе |
|  Тема 9. |  Государственное регулирование и контроль в сфере рекламной деятельности |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Бурлака С. Н. Рекламное право:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 104 с. |
|  2. Лахно П. Г., Лахно П. Г., Губин Е. П., Лахно П. Г., Вайпан В. А., Паращук С. А., Дедов Д. И. Предпринимательское право Российской Федерации. [Электронный ресурс]:учебник для студентов образовательных организаций, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция», квалификация (степень) «бакалавр», квалификация (степень) «магистр». - Москва: Норма: ИНФРА- М, 2020. - 992 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1058081 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Трушина Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 248 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/343538 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Бурлака СН.  |